

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**TESIS**

**“IMPACTO DE LA VARIACIÓN DE LA UIT Y LA INFLACIÓN EN LA  
CAPACIDAD ADQUISITIVA EN EL MERCADO SAN MARTÍN- CAJAMARCA,  
PERIODO 2024”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**“CONTADOR PÚBLICO”**

**PRESENTADO POR LA BACHILLER:**

**MARIA ROXANA LOPEZ POMPA**

**ASESOR:**

**DR. C.P.C NORBERTO BARBOZA CALDERÓN**

**CAJAMARCA – PERÚ**

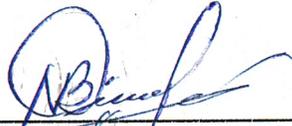
**2025**

## CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador: .  
Maria Roxana Lopez Pompa  
DNI: 70611100  
Escuela Profesional - Facultad:  
Escuela Profesional de Contabilidad – Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas.
2. Asesor:  
Dr. CPC. Norberto Barboza Calderón  
Departamento Académico:  
Contabilidad
3. Grado académico o título profesional para el estudiante  
 Bachiller       Título profesional       Segunda especialidad  
 Maestro       Doctor
4. Tipo de Investigación:  
 Tesis       Trabajo de investigación       Trabajo de suficiencia profesional  
 Trabajo académico
5. Título de Trabajo de Investigación:  
"Impacto de la variación de la UIT y la inflación en la capacidad adquisitiva en el mercado San Martín-Cajamarca, Periodo 2024"
6. Fecha de evaluación: 20/08/2025
7. Software antiplagio:  TURNITIN       URKUND (OURIGINAL) (\*)
8. Porcentaje de Informe de Similitud: 20%
9. Código Documento: oid::: 3117:485033615
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:  
 APROBADO       PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES       DESAPROBADO

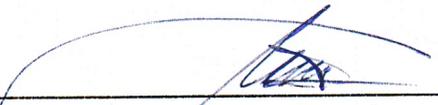
Fecha Emisión:21/08/2025

Firma y/o Sello  
Emisor Constancia



---

Dr. CPC. Norberto Barboza Calderón  
DNI: 26608948



---

Dr. Juan José Julio Vera Abanto  
Director de la Unidad de Investigación F-CECA

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y**  
**ADMINISTRATIVAS**

Escuela Académico Profesional de Contabilidad

**APROBACION DE LA TESIS**

El (la) asesor (a) y los miembros del jurado evaluador designados según Resolución de Consejo de Facultad N° 287-2025-F-CECA-UNC, aprueban la tesis desarrollada por el (la) Bachiller **MARIA ROXANA LOPEZ POMPA** denominada:

**“IMPACTO DE LA VARIACION DE LA UIT Y LA INFLACIÓN EN LA CAPACIDAD ADQUISITIVA EN EL MERCADO SAN MARTÍN-CAJAMARCA, PERIODO 2024”**

Fecha Sustentación: 13/08/2025.



-----  
DR. CPC. INDALECIO ENRIQUE HORNA ZEGARRA  
PRESIDENTE



-----  
DR. CPC. LENNIN RODRÍGUEZ CASTILLO  
SECRETARIO



-----  
M.Cs. CPC. DANIEL SECLÉN CONTRERAS  
VOCAL



-----  
DR. CPC. NORBERTO BARBOZA CALDERÓN  
ASESOR

## **Dedicatoria**

Por sea mi guía constante en cada paso a Dios, por ser mi continua fortaleza a lo largo de mi desarrollo espiritual y profesional, permitiéndome llegar hasta este momento y seguir superando cada obstáculo en mi camino.

Dedico este logro, en primer lugar, a mi madre. Su amor inagotable y cada uno de sus sacrificios han sido la base sobre la cual he podido construir mi vida y alcanzar lo que hoy celebro. Gracias por ser mi ejemplo, mi inspiración y el pilar que me sostiene.

También dedico este logro a mis hermanos han sido una compañía constante; con su confianza y por siempre brindarme su apoyo recordándome que no camino solo y que el trayecto se hace más ligero cuando se comparte.

También a mis abuelos ya que ellos hay sido mi guía y consejeros es por ello que debo gratitud por su experiencia que me transmitieron; gracias a cada palabra aprendí el verdadero valor de la paciencia, la constancia y la perseverancia.

También a mis querido tíos por su cariño y motivación durante todas las etapas de mi vida siendo un respaldo permanente siendo parte importante de mi desarrollo personal y académico.

Este trabajo representa no solo un esfuerzo propio, sino también el reflejo del amor, las enseñanzas y el respaldo que cada uno de ustedes me ha dado. A todos, les entrego este logro con profundo agradecimiento.

## **Agradecimiento**

Quisiera agradecer de manera infinita a Dios por ser fuente de sabiduría y fortaleza continua, porque sin su guía este logro no hubiera sido posible, es por ello que a él encomiendo cada logro y reto cumplido.

También quisiera agradecer a mi familia y de forma especial a mi madre quien me demostró que cada reto puede ser cumplido con la perseverancia y disciplina, a ella que gracias a su amor incondicional y su sacrificio ha sido mi mayor inspiración

También quisiera agradecer a mis hermanos, abuelos, tíos y demás familiares, que siempre han estado presentes en las etapas de mi vida dándome su apoyo constante y ayudándome a creer en mi misma incluso cuando las circunstancias eran difíciles, gracias por ser mi pilar y mi motivación para llegar a cumplir esta meta en mi vida.

También quisiera agradecer a mis amigos por los momentos compartido, por las vivencias de aprendizaje durante todo el periodo académico.

Además, también quisiera agradecer de manera especial a mis docentes por compartir su conocimiento y por el esfuerzo que ponen en cada clase. Cada lección aprendida ha sido una contribución invaluable para mi crecimiento académico y personal.

Finalmente, a mi asesor C.P.C Norberto Barboza Calderón, cuya guía y paciencia han sido fundamentales en la realización de esta tesis. Agradezco sus consejos, su compromiso y su tiempo, que han sido claves para la culminación de este trabajo.

A todos, mi más profundo agradecimiento.

## Índice

Dedicatoria .....	2
Agradecimiento .....	5
Índice .....	6
Índice de tablas .....	11
Resumen .....	13
Abstract .....	14
Introducción.....	15
Capítulo I Planteamiento de la investigación .....	16
1.1 Descripción de la realidad problemática .....	17
1.1.1 Contextualización .....	17
1.1.2 Descripción problemática.....	17
1.2. Delimitación del problema .....	18
1.2.1 Delimitación Espacial.....	19
1.2.2 Delimitación Temporal.....	19
1.2.3 Delimitación Teórica.....	19
1.3. Formulación del problema.....	19
1.3.1 Pregunta general .....	20
1.3.2 Preguntas específicas.....	20

1.4. Justificación de la investigación.....	21
1.4.1 Justificación teórica.....	21
1.4.2 Justificación Práctica.....	21
1.4.3 Justificación Académica.....	21
1.5 Objetivos .....	22
1.5.1 Objetivos Generales .....	23
1.5.2 Objetivos específicos .....	23
1.6 Limitación de la investigación.....	23
Capítulo II Marco teórico.....	24
2.1. Antecedentes .....	24
2.1.1 Antecedentes Internacionales .....	24
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	25
2.1.3 Antecedentes Regionales.....	26
2.2 Base legal .....	27
2.3 Marco Teórico y Conceptual.....	28
2.3.1 Variable Independiente: Unidad Impositiva Tributaria (UIT) .....	28
2.3.2 Variable Dependiente 1: Inflación .....	35
2.3.3 Variable Dependiente 2: Capacidad Adquisitiva .....	39
2.4 Definición de términos básicos .....	44
2.4.1 Inflación.....	45

2.4.3 Unidad Impositiva Tributaria (UIT).....	45
2.4.4 Índice de Precios al Consumidor (IPC).....	46
2.4.5 Ciclo Económico .....	46
2.4.6 Política Monetaria .....	46
2.4.7 Expectativas de Inflación .....	46
2.4.8 Demanda Agregada .....	46
2.4.9 Oferta Agregada .....	47
2.4.10 Poder Adquisitivo.....	47
2.4.11 Recesión .....	47
2.4.12 Salario Real .....	47
Capítulo III Hipótesis y variables.....	48
3.1 Planteamiento de la hipótesis .....	48
3.1.1 Hipótesis General .....	48
3.1.2 Hipótesis Específicas.....	48
3.2 Variables.....	48
3.2.1 Variable Independiente 1.....	48
3.2.2 Variable independiente 2.....	49
3.2.3 Variable Dependiente .....	50
3.3. Operacionalización de los componentes de la hipótesis .....	52
Capítulo IV Marco metodológico.....	54

4.1 Enfoque y Métodos de la investigación .....	54
4.1.1 Enfoque de la investigación .....	54
4.1.2 Métodos de la investigación .....	54
4.2 Diseño de la Investigación .....	55
4.3 Población y Muestra.....	56
4.3.1 Población.....	56
4.3.2 Muestra.....	57
4.3.3 Muestreo.....	57
4.4 Unidad de Análisis y unidad de observación .....	57
4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	58
4.5.1 Instrumento de recolección de datos .....	58
4.6 Técnicas para el procesamiento y análisis de información .....	59
4.7 Matriz de consistencia.....	60
Capítulo V Resultados y discusión.....	62
5.1 Presentación de resultados.....	62
5.1.1 Resultado estadístico de la variable independiente 1: Unidad Impositiva Tributaria.....	62
5.1.2 Resultado estadístico de la variable independiente 2: Inflación.....	71
5.1.3 Resultado estadístico de la variable dependiente: Capacidad adquisitiva...	76
5.2 Análisis, interpretación y discusión de resultados.....	82

5.2.1 Análisis e interpretación de resultados .....	82
5.2.2 Discusión de resultados .....	92
5.3 Prueba de hipótesis .....	94
5.3.1 Contrastación estadística de la hipótesis/demostración de la hipótesis.....	94
Conclusiones .....	98
Recomendaciones y / o sugerencias .....	100
Referencias .....	102
Apéndices .....	104
Apéndice A Matriz de consistencia.....	104
Apéndice B Instrumento de Recolección de datos .....	106
Apéndice C Estructura tentativa de tesis .....	109
Anexos.....	110

**Índice de tablas**

Tabla 2: Frecuencia Ítem a .....	82
Tabla 3: Frecuencia Ítem b .....	82
Tabla 4: Frecuencia Ítem c .....	83
Tabla 5: Frecuencia Ítem d .....	84
Tabla 6: Frecuencia Ítem e .....	84
Tabla 7: Frecuencia Ítem f .....	85
Tabla 8: Frecuencia Ítem g .....	86
Tabla 9: Frecuencia Ítem h .....	86
Tabla 10: Frecuencia Ítem i .....	87
Tabla 11: Frecuencia Ítem j .....	88
Tabla 12: Frecuencia Ítem k .....	88
Tabla 13: Frecuencia Ítem l .....	89
Tabla 14: Frecuencia Ítem m .....	90
Tabla 15: Frecuencia Ítem n .....	90
Tabla 16: Frecuencia Ítem o .....	91
Tabla 17: Tabla de contingencia .....	96

## Índice de figuras

Figura 1: Impacto de los costos de los trámites fiscales.....	62
Figura 2: Impacto de las multas administrativas .....	64
Figura 3: Impacto de los procesos judiciales en la actividad comercial .....	65
Figura 4: Impacto del pago de impuestos en los costos de operación.....	66
Figura 5: Actitud hacia el cumplimiento de las obligaciones tributarias .....	68
Figura 6: Impacto del costo y proceso de obtención de permisos y solicitudes.....	69
Figura 7: Impacto del pago tardío de obligaciones fiscales .....	70
Figura 8: Impacto del incremento en la demanda de productos o servicios.....	72
Figura 9: Impacto de los costos de producción en los precios competitivos .....	73
Figura 10: Impacto del incremento de precios de bienes y servicios en la adquisición de productos .....	74
Figura 11: Impacto de la reducción de la disponibilidad de bienes en la capacidad de realizar compras .....	75
Figura 12: Impacto del desabasto de productos en la satisfacción de las necesidades de compra.....	77
Figura 13: Impacto de la disponibilidad de productos alternativos en la capacidad de realizar compras .....	78
Figura 14: Impacto de la incapacidad para realizar pagos en el plazo establecido .....	79
Figura 15: Impacto de las pérdidas económicas en la capacidad para operar y competir .....	81

## Resumen

Este estudio se enfoca en examinar cómo la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y la inflación impactan la capacidad de compra de la población, en relación directa con su capacidad de contribuir, dentro del mercado San Martín, en la ciudad de Cajamarca, durante el año 2024. El objetivo es entender de qué forma los cambios en la UIT que es una referencia clave del sistema tributario peruano y el constante aumento de los precios de bienes y servicios afectan no solo el poder adquisitivo de los consumidores, sino también su capacidad real para cumplir con las obligaciones fiscales que establece el Estado.

Para la presente investigación se adopta un enfoque cuantitativo, mediante la recolección y análisis de datos económicos relacionados con la UIT y la inflación en dicho periodo. Además, se exploran los antecedentes de los actores del mercado, tanto comerciantes como consumidores, a través de encuestas y entrevistas para determinar el impacto directo en sus decisiones de consumo y sus finanzas.

Los resultados permitirán comprender mejor la relación entre estas variables económicas y el comportamiento del mercado, proporcionando una base sólida para posibles políticas que busquen mitigar los efectos negativos de la inflación y la variación de la UIT en la capacidad adquisitiva de los ciudadanos de Cajamarca.

Palabras claves: Variación de la UIT, Inflación, Capacidad adquisitiva y poder de compra.

### **Abstract**

This study focuses on examining how changes in the Tax Unit (UIT) and inflation impact the population's purchasing power, directly related to their ability to contribute, within the San Martín market in the city of Cajamarca during the year 2024. The objective is to understand how changes in the UIT, a key reference point for the Peruvian tax system, and the constant rise in the prices of goods and services affect not only consumers' purchasing power but also their actual ability to meet the tax obligations established by the State.

This research adopts a quantitative approach, collecting and analyzing economic data related to the UIT and inflation during this period. Furthermore, the background of market participants, both merchants and consumers, is explored through surveys and interviews to determine the direct impact on their consumption decisions and finances. The results will allow a better understanding of the relationship between these economic variables and market behavior, providing a solid basis for potential policies seeking to mitigate the negative effects of inflation and the fluctuation in the ITU on the purchasing power of Cajamarca's citizens.

**Keywords:** ITU fluctuation, Inflation, Purchasing power, and purchasing power.

## **Introducción**

Los diversos factores económicos vienen siendo influenciados de tal manera que el comportamiento de una sociedad está siendo influenciado por estas variantes, entre los que destacan la inflación y las políticas fiscales, como la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT). Actualmente en el Perú, la variante UIT constituye un valor de referencia empleado para el cálculo de impuestos, multas y otros pagos, estas variantes generan una variación anual con implicancias directas en la economía de las personas y empresas. Cabe mencionar que la inflación, entendida como el aumento total de los precios de bienes y servicios en un periodo determinado, por ello repercute en la capacidad adquisitiva además de reducir su poder de compra, especialmente en los sectores más vulnerables. Este fenómeno también guarda relación con la capacidad contributiva, pues la disminución del poder adquisitivo limita, en muchos casos, la aptitud económica de los contribuyentes para cumplir con sus obligaciones fiscales de manera equitativa. El mercado de San Martín, en la ciudad de Cajamarca, es un centro económico que refleja en gran medida la realidad de los pequeños y medianos comerciantes y consumidores de la región. En este contexto, la relación entre la variación de la UIT y la inflación resulta crucial para comprender cómo estos cambios influyen en el día a día de quienes participan en la dinámica económica local.

La presente investigación tiene como propósito analizar el impacto que genera la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y la inflación sobre la capacidad adquisitiva de los consumidores del mercado San Martín durante el periodo 2024, considerando además su vínculo con la capacidad contributiva, en la medida en que ambas dimensiones reflejan no solo el poder de compra de la población, sino también su aptitud económica para afrontar las obligaciones fiscales.

El propósito fundamental de la presente investigación es analizar de manera integral la interacción entre dos factores económicos determinantes y su incidencia en la capacidad adquisitiva de la población, así como identificar las posibles respuestas de los comerciantes ante las variaciones que dichos factores generan.

Para ello, se adopta un enfoque cuantitativo, basado en el análisis de indicadores económicos y en la recolección de información a través de encuestas y entrevistas aplicadas a los comerciantes minoristas del mercado San Martín.

En este sentido, el presente estudio busca obtener la evidencia necesaria de tal forma que contribuya en la toma de decisiones en el ámbito local, buscando formular recomendaciones orientadas a minimizar los efectos negativos de la inflación y de las modificaciones en la UIT, con el fin de promover la estabilidad económica de los habitantes de Cajamarca.

## **Capítulo I Planteamiento de la investigación**

### **1.1 Descripción de la realidad problemática**

#### ***1.1.1 Contextualización***

La contextualización la investigación se centra en dar un análisis práctico de cómo la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y la inflación tiene gran repercusión en la capacidad adquisitiva y contributiva de los comerciantes minoristas del Mercado San Martín de Cajamarca durante los años 2023 y 2024.

También se considera la estrecha relación de estas variantes con la capacidad contributiva, dado que la disminución del poder adquisitivo no solo condiciona el consumo de los hogares, sino también la capacidad de repercusión en las posibilidades reales de los contribuyentes para cumplir a tiempo sus obligaciones fiscales y administrativas.

Este mercado, vital para la economía local, enfrenta desafíos derivados del aumento de costos fiscales y de los precios de bienes y servicios, lo que impacta tanto a comerciantes como a consumidores. En el ámbito marcado constantemente por cambios económicos y políticas tributarias, el estudio busca comprender estas dinámicas y su repercusión en las decisiones económicas, proponiendo estrategias para mitigar sus efectos adversos y fomentar la sostenibilidad económica en el mercado.

#### ***1.1.2 Descripción problemática***

La problemática de esta investigación se orienta al estudio del efecto que tienen la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y el fenómeno inflacionario sobre la capacidad adquisitiva de los consumidores del Mercado San Martín, en Cajamarca, durante los años 2023 y 2024.

Estas condiciones económicas no solo repercuten en el poder de compra,

particularmente en los sectores con mayores limitaciones, sino que además guardan una estrecha relación con la capacidad contributiva. En la medida en que disminuye el ingreso real de las familias, también se reducen sus posibilidades de cumplir de forma adecuada con las obligaciones fiscales, afectando tanto la economía de los hogares como la recaudación del Estado.

El mercado en cuestión, considerado un espacio clave para la economía local, enfrenta un doble desafío: por un lado, el aumento de la UIT eleva los costos tributarios que deben asumir los pequeños comerciantes; y por otro, la inflación restringe el consumo de los ciudadanos. Dicha combinación de variantes desata una serie de desequilibrio que impactan en la demanda y la oferta, ponen en riesgo la estabilidad de los negocios y limitan el acceso de la población a bienes de primera necesidad.

El contexto problemático se manifiesta en la disminución de la rentabilidad de los comerciantes, en las dificultades para sostener inventarios adecuados y en la limitación para ofrecer precios accesibles, así como en el incremento de las barreras que obstaculizan el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Estas situaciones, aún poco investigadas en el ámbito específico del Mercado San Martín, requieren de un análisis integral que permita comprender de qué manera las variables macroeconómicas inciden en las decisiones económicas locales. En este marco, la presente investigación se orienta a examinar dichas problemáticas con el fin de plantear estrategias que ayuden a reducir sus efectos y fortalezcan la sostenibilidad económica tanto del mercado como de sus participantes.

## **1.2. Delimitación del problema**

### ***1.2.1 Delimitación Espacial***

- Sector: Comercial
- Barrio: San Martín
- Distrito: Cajamarca
- Provincia: Cajamarca
- Región: Cajamarca

### ***1.2.2 Delimitación Temporal***

La presente investigación se orienta al estudio del impacto que generan la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y la inflación sobre la capacidad adquisitiva, en estrecha relación con la capacidad contributiva de los consumidores del Mercado San Martín, en Cajamarca, durante el año 2024.

La elección de este periodo responde a la necesidad de examinar los efectos más recientes de estos fenómenos económicos dentro del contexto actual, tomando en cuenta las políticas fiscales y medidas económicas aplicadas en dicho año.

### ***1.2.3 Delimitación Teórica***

La delimitación teórica de la presente investigación se centra en dos conceptos fundamentales. En primer lugar, la Unidad Impositiva Tributaria (UIT), definida como un valor de referencia anual dentro de la política fiscal peruana, cuyo alcance se refleja en el cálculo de impuestos, multas y otros tributos. Su variación tiene un efecto directo en la economía, al incidir en el costo de los trámites administrativos, en las obligaciones tributarias y en las sanciones pecuniarias.

Desde el plano teórico, se examinarán las implicancias de un incremento o reducción de la UIT en los precios de bienes y servicios, así como su vínculo con la estructura tributaria y el

comportamiento del mercado.

En segundo lugar, se abordará la inflación y su influencia en la capacidad adquisitiva, estrechamente relacionada con la capacidad contributiva de los consumidores. Este fenómeno limita el poder de compra y modifica los patrones de consumo de los hogares.

Para el presente estudio se adopta un enfoque macroeconómico, especialmente aquellos relacionados con el comportamiento del consumidor, ya de que ello dependerá, la elasticidad de la demanda y la teoría de la utilidad, la cual explica cómo los individuos ajustan sus decisiones de compra cuando sus ingresos reales se ven afectados por la inflación.

Finalmente, se incorporará una perspectiva orientada a la economía local, con énfasis en mercados como el de San Martín, en Cajamarca, donde los efectos de la variación de la UIT y de la inflación pueden manifestarse de manera distinta en comparación con mercados de mayor tamaño o diversidad. Asimismo, se recurrirá a investigaciones previas sobre mercados regionales, que permitan comprender su reacción frente a cambios en la estructura tributaria y frente al incremento de precios.

### **1.3. Formulación del problema**

#### ***1.3.1 Pregunta general***

¿De qué manera la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y la inflación inciden en la capacidad adquisitiva de los consumidores del Mercado San Martín de Cajamarca durante el periodo 2024, y cómo esta dinámica se vincula con la capacidad contributiva de los mismos frente a sus obligaciones fiscales?

#### ***1.3.2 Preguntas específicas***

¿De qué manera la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) afecta los precios de los productos y servicios en el mercado San Martín, Cajamarca, durante el periodo 2024?

¿De qué manera la inflación incide en el poder adquisitivo de los consumidores del Mercado San Martín de Cajamarca durante el periodo 2024, y cómo esta incidencia repercute en su capacidad contributiva frente a las obligaciones fiscales?

#### **1.4. Justificación de la investigación**

##### ***1.4.1 Justificación teórica***

El presente estudio se sustenta en fundamentos teóricos de la economía que explican cómo la variación de factores macroeconómicos, como la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y la inflación tienen gran impacto en la capacidad adquisitiva, así como en la capacidad contributiva relacionado al comportamiento de los consumidores.

Se consideran los enfoques teóricos antes mencionados para el desarrollo de análisis. Para el desarrollo del análisis considerando: la teoría del poder adquisitivo, que examina los efectos de la inflación sobre la capacidad de compra de los agentes económicos, y la teoría de la incidencia fiscal, que permite comprender de qué manera la estructura y las variaciones tributarias repercuten en los contribuyentes y en la distribución de la carga fiscal e impositiva.

El estudio de estas teorías brinda el marco conceptual necesario para interpretar la interacción entre la inflación y la UIT, así como sus efectos en comerciantes y consumidores del mercado San Martín.

Además, la investigación busca generar un aporte académico al vincular estos conceptos con la dinámica económica local de Cajamarca, resaltando la relevancia de analizar los impactos de las políticas económicas en mercados específicos y su influencia en el bienestar de la población.

##### ***1.4.2 Justificación Práctica***

El presente estudio adquiere una relevancia práctica considerable al abordar dos factores

económicos fundamentales que inciden de manera directa en la vida cotidiana de los ciudadanos: la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y la inflación. Estos fenómenos no solo repercuten en el plano macroeconómico, sino que también se reflejan en la dinámica diaria de consumidores y comerciantes del mercado San Martín, en la ciudad de Cajamarca.

Desde una perspectiva aplicada, el análisis de cómo la UIT y la inflación afectan la capacidad adquisitiva permitirá a comerciantes y consumidores comprender con mayor claridad las dinámicas económicas que condicionan sus decisiones de consumo e inversión. De igual manera, este enfoque contribuirá a identificar los efectos concretos de dichos factores en la economía local, generando información útil para diseñar estrategias que faciliten una mejor adaptación frente a los cambios del entorno económico.

En el caso de los comerciantes, la investigación brindará una visión precisa acerca de cómo la variación de la UIT puede incidir en los precios de sus productos, lo cual resultará clave para la toma de decisiones relacionadas con la gestión de costos y la determinación de precios de venta. Asimismo, el estudio permitirá identificar posibles alternativas de respuesta frente a escenarios adversos, tales como la asimilación de mayores cargas tributarias o la implementación de medidas de ajuste en contextos de inflación creciente.

### ***1.4.3 Justificación Académica***

Desde el ámbito académico, esta investigación aportará al conocimiento sobre el impacto que ejercen las políticas tributarias y los procesos inflacionarios en la dinámica económica de los mercados regionales, constituyéndose en un referente relevante para el estudio de la microeconomía aplicada.

Asimismo, proporcionará un marco de análisis que podrá ser utilizado en futuras

investigaciones orientadas a examinar cómo estos factores económicos influyen en otras localidades del Perú o en países que presentan contextos socioeconómicos comparables.

## **1.5 Objetivos**

### ***1.5.1 Objetivos Generales***

Analizar el impacto de la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y la inflación en la capacidad adquisitiva de los consumidores del mercado San Martín de Cajamarca durante el periodo 2024, considerando además su relación con la capacidad contributiva, a fin de comprender cómo estos factores inciden tanto en el poder de compra como en la posibilidad de cumplir con las obligaciones fiscales.

### ***1.5.2 Objetivos específicos***

Evaluar la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) afecta los precios de los productos y servicios en el mercado San Martín, Cajamarca, durante el periodo 2024.

Analizar la influencia de la inflación en el poder adquisitivo de los consumidores del mercado San Martín de Cajamarca durante el periodo 2024, considerando además sus repercusiones en la capacidad contributiva de los mismos frente a las obligaciones fiscales.

## **1.6 Limitación de la investigación**

Para el desarrollo de la presente investigación no se presentan limitaciones, pues existe numerosa bibliografía, libros, información en línea confiable relacionada al tema y normativa actual aplicable a la investigación, toda esta información se encuentra al alcance de todo investigador.

## Capítulo II Marco teórico

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1 *Antecedentes Internacionales*

En la investigación titulada “Cambios en las políticas de la capacidad adquisitiva “analizó el impacto de la inflación y los cambios en las políticas fiscales en la capacidad adquisitiva de los hogares en varios países de la región en el periodo 2020. Este informe destacó cómo las variaciones en los impuestos, incluidas las modificaciones en las unidades impositivas, y el aumento de precios de bienes y servicios afectaron la calidad de vida de las familias, especialmente en países en desarrollo. El estudio encontró que, en varios países, la combinación de inflación alta y cambios en las políticas fiscales llevó a una reducción significativa en el poder adquisitivo de los consumidores, lo que provocó ajustes en los patrones de consumo. Las familias se vieron obligadas a priorizar sus gastos en productos básicos y reducir el consumo en otros ámbitos, afectando negativamente a los pequeños comerciantes y la economía local. (OCDE, 2020)

En el estudio titulado "Inflation and Its Impact on Poverty in Developing Countries", analizó el efecto de la inflación en la capacidad adquisitiva de los hogares en varios países en desarrollo, incluyendo India, Sudáfrica, y Indonesia. El estudio encontró que un aumento en la inflación, particularmente en los precios de los alimentos y servicios básicos, tuvo un impacto desproporcionado en las familias de bajos ingresos, quienes destinan una mayor proporción de sus recursos a estos gastos esenciales. La investigación destacó que, a medida que la inflación aumenta, las familias más vulnerables sufren una disminución significativa en su capacidad adquisitiva, lo que lleva a una mayor inseguridad alimentaria y a la reducción del gasto en salud y educación. Además, el informe sugirió que las políticas fiscales, incluyendo ajustes

impositivos como la variación de impuestos al consumo, podrían exacerbar estos problemas si no se implementan de manera cuidadosa. Este antecedente es relevante para tu investigación ya que ilustra cómo la inflación y las políticas fiscales pueden influir en la capacidad adquisitiva de los consumidores en contextos similares, proporcionando un marco comparativo que puede ayudar a entender mejor la situación en el mercado San Martín de Cajamarca. (Banco Mundial, 2019)

### ***2.1.2 Antecedentes Nacionales***

En el informe titulado "Impacto de la Inflación en el Poder Adquisitivo de los Hogares Peruanos", analizó cómo las variaciones en la inflación afectaron la capacidad de compra de las familias en diferentes regiones del país. Este informe mostró que, durante el año 2021, la inflación tuvo un efecto notable en el incremento de precios de productos básicos como alimentos, vivienda y servicios, lo que resultó en una disminución del poder adquisitivo, especialmente entre las familias de menores ingresos. El estudio destacó que, a medida que la inflación aumentaba, los hogares peruanos se vieron obligados a ajustar sus patrones de consumo, priorizando el gasto en bienes esenciales y reduciendo el consumo en otras áreas como entretenimiento y educación. También se identificó que las políticas fiscales, incluida la variación de la UIT, estaban relacionadas con estos cambios en el poder adquisitivo, ya que los incrementos en impuestos a los consumidores contribuyeron al aumento de precios en el mercado. (INEI, 2021)

En el estudio titulado "Análisis de la Variación de la Unidad Impositiva Tributaria y su Impacto en el Sector Comercio", examina cómo las fluctuaciones de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) han afectado la estructura de precios y la rentabilidad de los comercios en diversas regiones del Perú. Este estudio encontró que los cambios en la UIT, especialmente los

incrementos, llevaron a un aumento en los costos operativos para los comerciantes, lo que a menudo se tradujo en precios más altos para los consumidores. La investigación reveló que, a medida que la UIT se ajusta, los pequeños y medianos empresarios enfrentan desafíos significativos para mantener la competitividad sin trasladar esos costos a sus clientes, lo que a su vez afecta la capacidad adquisitiva de los consumidores. Además, el informe destacó la importancia de la adaptación de políticas fiscales que consideren el impacto en el comercio local y el bienestar de los consumidores. (SUNAT, 2020)

### ***2.1.3 Antecedentes Regionales***

En el estudio titulado "Análisis del Impacto de la Inflación y la Variación de la UIT en el Comercio de Cajamarca", investigó cómo las fluctuaciones en la inflación y la UIT han afectado a los comercios locales en la región de Cajamarca, específicamente en los mercados de San Martín y otras áreas comerciales. El estudio reveló que durante el año 2021 y parte de 2022, los comerciantes enfrentaron un aumento en sus costos operativos debido a la inflación, lo que llevó a un ajuste en los precios de los productos. Además, los incrementos en la UIT complicaron aún más la situación, ya que los comerciantes tuvieron que decidir entre absorber los costos adicionales o trasladarlos a los consumidores, lo que afectó su capacidad adquisitiva. Los resultados mostraron que la mayoría de los consumidores de la región tuvieron que modificar sus hábitos de compra, priorizando productos esenciales y reduciendo el gasto en artículos no fundamentales. Asimismo, el informe subrayó la necesidad de implementar políticas públicas que ayuden a mitigar el impacto de estos factores económicos en el comercio local y el bienestar de los ciudadanos. (DIRCERTUR, 2022)

En la tesis titulado "Impacto de la Inflación y Políticas Fiscales en la Economía de Cajamarca", se centró en cómo las políticas fiscales, incluida la variación de la Unidad

Impositiva Tributaria (UIT), y el contexto inflacionario han influido en la capacidad adquisitiva de los hogares en la región de Cajamarca, particularmente en zonas rurales y urbanas. El estudio reveló que la inflación ha tenido un impacto considerable en el costo de vida de los residentes de Cajamarca, con aumentos significativos en los precios de productos básicos, que a menudo afectan más a las familias de menores ingresos. Además, se encontró que las modificaciones en la UIT han contribuido a un aumento en los precios de bienes y servicios, ya que los comerciantes, en su mayoría pequeños y medianos, enfrentan desafíos para equilibrar sus costos operativos y mantener precios competitivos. (Flores, 2022)

## **2.2 Base legal**

Ley del Impuesto a la Renta, Decreto legislativo N° 774- artículo 53: La UIT se utiliza como base para calcular diversos tributos. La ley establece la variación de la UIT y su impacto en la recaudación fiscal.

La ley de Impuesto general a las ventas e Impuesto Selectivo al Consumo, Decreto legislativo N° 821 – artículo 16 que establece la UIT: Define el uso de la UIT como referencia para determinar montos mínimos de pago y sanciones aplicables al Impuesto General a las Ventas (IGV) e Impuesto Selectivo al Consumo.

Ley de Protección al Consumidor N° 29571- artículo 11: Esta ley protege los derechos de los consumidores frente a prácticas abusivas de incremento de precios, especialmente en contextos de inflación. Provee un marco para entender el impacto de los cambios en la capacidad adquisitiva en los consumidores locales.

Reglamento del Código Tributario (Decreto Supremo N° 135-99-EF): Este reglamento regula y detalla la aplicación de la UIT, además establece los procedimientos para el ajuste de tributos y sanciones en función del valor de la UIT.

Ley General del Sistema Financiero y de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (Ley N° 26702): En esta ley regula el sistema financiero, lo que resulta relevante para analizar cómo los incrementos de precios pueden influir en los costos financieros y de crédito, lo que impacta el poder adquisitivo de los consumidores.

Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Economía y Finanzas (Decreto Supremo N° 117-2021-EF) Se encarga de regular las funciones del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) quien es la encargada de ajustar y publicar el valor de la UIT cada año influyendo en como la planificación de políticas económicas que inciden en la política inflacionaria.

## **2.3 Marco Teórico y Conceptual**

### ***2.3.1 Variable Independiente: Unidad Impositiva Tributaria (UIT)***

#### **2.3.1.1 Definición y Función de la UIT**

La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) es el valor en soles establecido por el Estado para determinar impuestos, infracciones, multas y otros aspectos tributarios. Algunos montos se expresan en cantidades (5 UIT's) o porcentajes (20% UIT) (Administración tributaria, 2024)

Asimismo, de acuerdo a la Ley peruana del Código Tributario, el valor de la UIT se utiliza también para determinar las obligaciones tributarias que debe pagar una empresa por concepto de Impuesto a la Renta (IR) al iniciar sus actividades. (Garvan, 2019)

Por lo tanto, la UIT es una medida utilizada en Perú para establecer montos de impuestos y contribuciones, así como deducciones y exenciones fiscales generalizando en el ámbito contable tributario y en la economía del país ocasionando impacto en su variación.

#### **2.3.1.2 Impacto Contable Tributario**

El aumento de la UIT afecta directamente a los costos de trámites administrativos, procesos

judiciales y multas administrativas, los cuales se calculan en función de este valor de referencia. Esto puede generar una carga adicional para los contribuyentes y, en algunos casos, reducir la recaudación tributaria del gobierno. (Vasquez, 2024)

Así también, genera; impacto en el cálculo del monto de las multas administrativas se expresa en UIT, de conformidad con la tabla correspondiente que aplica en el caso de empresas no mypes; reajuste en el costo de los procedimientos determinados en el TUPA del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), los cuales están fijados con base en un porcentaje de su monto. (Rabanal, 2022)

Tomando en cuenta lo citado podemos argumentar que la variación de la UIT afecta la carga tributaria de individuos y empresas, influyendo en la recaudación fiscal. Además, podemos deducir que los cambios en la UIT pueden impactar más a las micro y pequeñas empresas, que son más sensibles a cambios en su carga tributaria.

#### ***2.3.1.3.1 Costos tramites fiscales***

Los trámites fiscales constituyen los procedimientos que deben realizar tanto los ciudadanos como las empresas ante las entidades gubernamentales con el fin de dar cumplimiento a las disposiciones legales y tributarias, tales como la obtención de licencias, permisos o el pago de impuestos. En el marco de la tesis titulada “*Impacto de la Variación de la UIT y la Inflación en la Capacidad Adquisitiva en el Mercado San Martín - Cajamarca, Periodo 2024*”, dichos trámites administrativos guardan una relación directa con la manera en que la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) incide en las obligaciones fiscales de los contribuyentes.

La variación de la UIT repercute de manera directa en los costos vinculados a los trámites administrativos, dado que numerosas tasas e impuestos se calculan tomando como base este indicador.

En consecuencia, un incremento en la UIT puede elevar la carga tributaria que enfrentan tanto los ciudadanos como las empresas, limitando su capacidad de cumplimiento fiscal. Paralelamente, la inflación erosiona el poder adquisitivo de los contribuyentes, lo que dificulta aún más la ejecución de dichos trámites y genera efectos negativos en la dinámica del mercado local.

En este sentido, el análisis de los trámites administrativos en el marco de la investigación adquiere especial relevancia, pues permite comprender cómo las políticas fiscales y el fenómeno inflacionario influyen en la economía y condicionan la capacidad de los agentes económicos para desenvolverse de manera eficiente en el mercado San Martín de Cajamarca.

#### ***2.3.1.3.2 Multas administrativas***

El aumento en la UIT puede elevar el monto de las multas administrativas, ya que muchas de estas sanciones están directamente vinculadas a esta unidad. Como resultado, un incremento en la UIT podría significar que las multas se vuelven más gravosas, especialmente en un contexto de inflación, donde el poder adquisitivo de los consumidores ya está siendo erosionado.

Esto podría llevar a que los contribuyentes se encuentren en una situación aún más difícil para cumplir con sus obligaciones, aumentando el riesgo de incurrir en multas adicionales. (Rabanal, 2022)

Asimismo, las multas administrativas pueden tener un impacto significativo en el comportamiento de los agentes económicos en el mercado. Si las sanciones son percibidas como excesivas, esto podría desincentivar la formalización de negocios y contribuir a un aumento en la informalidad, afectando así la dinámica económica del mercado en San Martín - Cajamarca.

En este sentido, el análisis de las multas administrativas es esencial para entender cómo las políticas fiscales, en combinación con la inflación, influyen en la capacidad adquisitiva y la

sostenibilidad económica en la región. (Rabanal, 2022)

#### ***2.3.1.3.3 Procesos Judiciales***

Cuando la UIT varía, puede afectar la cuantía de las multas y sanciones impuestas a los contribuyentes, lo que a su vez puede dar lugar a procesos judiciales si los individuos o empresas consideran que estas sanciones son injustas o desproporcionadas.

En un contexto de inflación, donde el poder adquisitivo de los ciudadanos se ve reducido, la presión sobre los contribuyentes puede aumentar, llevando a un mayor número de disputas legales relacionadas con la capacidad para cumplir con las obligaciones fiscales. (Rabanal, 2022)

Por consiguiente, los procesos judiciales pueden ejercer una influencia considerable en la economía local. Cuando las empresas se ven involucradas en litigios derivados de multas o sanciones, se produce una desviación de recursos financieros y de gestión que interfiere con el desarrollo normal de sus actividades. Esta situación no solo afecta su rentabilidad, sino que también puede limitar su capacidad de inversión y reducir la generación de empleo en el mercado San Martín de Cajamarca

Por tanto, el análisis de los procesos judiciales en el contexto de la variación de la UIT y la inflación es crucial para entender cómo estos factores pueden influir en la estabilidad económica, la formalidad del mercado y la capacidad de los agentes económicos para operar de manera efectiva en la región. (Rabanal, 2022)

#### **2.3.1.3 Relación con los tributos**

La política fiscal ha sido usada a nivel mundial para estimular la economía a través de aumentos en el gasto público y/o reducciones de impuestos. En el caso peruano, algunos ejemplos recientes de medidas fiscales orientadas al estímulo de la economía son la reducción

progresiva del impuesto a la renta empresarial y el anuncio del incremento del gasto ocasionando efectos de estas medidas fiscales sobre la actividad económica. (Lahura, 2022)

En este sentido, la UIT constituye un elemento central dentro de la política fiscal del país, pues su modificación puede generar efectos tanto en la distribución del ingreso como en los patrones de consumo de la población.

#### ***2.3.1.3.1 Pago de impuestos***

Cuando la UIT se incrementa, los montos que los contribuyentes deben pagar en impuestos, tasas y otras obligaciones fiscales también tienden a aumentar, lo que puede generar una carga financiera adicional sobre los individuos y las empresas. Este aumento puede ser especialmente perjudicial en un contexto inflacionario, donde los precios de los bienes y servicios están en alza y los ingresos reales de los contribuyentes pueden no aumentar al mismo ritmo. (Schumpeter, 1939)

Como consecuencia, los contribuyentes pueden ver disminuida su capacidad adquisitiva, lo que se traduce en una menor disponibilidad de recursos para cubrir sus necesidades básicas o destinar a inversiones. Esta situación puede desencadenar un círculo adverso en el que el incremento de los tributos, sumado al efecto de la inflación, restrinja tanto el consumo como la inversión en el mercado local, generando un impacto negativo en la economía del distrito de San Martín, Cajamarca.

Además, la percepción de que los impuestos son elevados o desproporcionados puede desincentivar la formalización de negocios y fomentar la evasión fiscal, lo que a su vez puede impactar en la recaudación fiscal y en la capacidad del gobierno para financiar servicios públicos y programas sociales.

Por lo tanto, el análisis del pago de impuestos en este contexto es esencial para entender

las dinámicas económicas en la región y cómo la política fiscal puede afectar tanto a los contribuyentes como al desarrollo económico general. (Huerta, 2024)

#### ***2.3.1.3.2 Actitud tributaria***

La actitud tributaria se convierte en un elemento clave para entender cómo la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y el impacto de la inflación afectan el comportamiento de los contribuyentes. Una actitud tributaria negativa puede resultar en una mayor evasión fiscal y, por ende, en una disminución de la recaudación pública, afectando la capacidad del gobierno local para financiar servicios esenciales y programas de desarrollo en la región. (Huerta, 2024)

Por consiguiente, el estudio de la actitud tributaria resulta fundamental para identificar oportunidades de mejora en los procesos de comunicación y gestión fiscal, además de orientar la implementación de estrategias que promuevan una cultura de cumplimiento tributario en el contexto socioeconómico específico de San Martín, Cajamarca.

#### **2.3.1.4 Trámites administrativos**

Los trámites administrativos son los procedimientos obligatorios que deben cumplir los ciudadanos y las empresas ante las entidades gubernamentales para obtener permisos, realizar registros, o cumplir con obligaciones fiscales. Estos trámites muchas veces están vinculados a pagos que se calculan con base en la Unidad Impositiva Tributaria (UIT). (Muehlbacher, 2011)

Cuando la UIT experimenta una variación al alza, los costos asociados a los trámites administrativos tienden a incrementarse, lo que representa una mayor carga económica para quienes deben efectuarlos. En paralelo, en un contexto inflacionario, el poder adquisitivo de la población se ve reducido debido al aumento generalizado de los precios de bienes y servicios, limitando la capacidad de los ciudadanos para cubrir dichos gastos.

En consecuencia, la combinación de un incremento en la UIT con un escenario de

inflación provoca que los trámites administrativos resulten proporcionalmente más costosos, dificultando que las personas puedan cumplir oportunamente con sus obligaciones.

#### ***2.3.1.4.1 Pago de permisos y solicitudes***

Incremento en costos: Si la UIT aumenta, es probable que las tarifas asociadas a permisos y solicitudes también se incrementen, ya que muchas de estas tasas se calculan en función de la UIT. Esto puede generar una carga adicional para los contribuyentes, afectando su capacidad para cumplir con estas obligaciones. (INEI, 2021)

- **Felación y poder adquisitivo:** En escenarios de inflación, el aumento sostenido de los precios de bienes y servicios genera una disminución en la capacidad adquisitiva de los ciudadanos. Esta situación puede dificultar el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y el pago de permisos, incentivando la informalidad en los negocios y la evasión de regulaciones.
- **Impacto en la formalización de negocios:** Las tasas elevadas vinculadas a la obtención de permisos representan un obstáculo para que los emprendedores formalicen sus actividades, lo que repercute negativamente en la recaudación fiscal y en la regulación del mercado. Este problema adquiere especial relevancia en contextos locales como el mercado de San Martín - Cajamarca, donde la informalidad constituye un desafío persistente.
- **Percepción de la administración pública:** La forma en que se gestionan los trámites administrativos, así como los costos asociados, influye de manera directa en la actitud tributaria de los contribuyentes. Cuando estos procesos son percibidos como excesivamente burocráticos o costosos, pueden generar una disposición negativa hacia el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

En ese sentido, el análisis del pago de permisos y solicitudes resulta esencial para comprender cómo la variación de la UIT y la inflación inciden en la dinámica económica del mercado de San Martín - Cajamarca.

Profundizar en estos aspectos permite identificar medidas orientadas a optimizar la administración tributaria, promover la formalización de negocios y consolidar un entorno económico más estable y predecible

#### ***2.3.1.4.2 Pago tardío de obligaciones***

El análisis del pago tardío de obligaciones resulta fundamental para comprender de qué manera la variación de la UIT y la inflación inciden en la economía del mercado de San Martín - Cajamarca.

Examinar las causas y consecuencias de este fenómeno permite identificar los factores que dificultan el cumplimiento tributario y, al mismo tiempo, ofrece a las autoridades información clave para diseñar políticas orientadas a facilitar dicho cumplimiento. De esta manera, se contribuye no solo a mejorar la recaudación fiscal, sino también a mitigar los efectos de la presión económica que enfrentan los contribuyentes en un contexto inflacionario.

### ***2.3.2 Variable Dependiente 1: Inflación***

#### **2.3.2.1 Teoría de la Inflación**

En su definición más rudimentaria la inflación se refiere a la subida de los precios, nada más. Todo lo demás que se asocia tradicionalmente al término, como, por ejemplo, una sobreabundancia de dinero, la falta de trabajadores disponibles en el mercado laboral (y en cínica contrapartida, un volumen "insuficiente" de personas desempleadas), la devaluación del papel moneda. Todas estas ideas forman ya parte de perspectivas específicas en torno a la inflación y deberían mantenerse al margen de la estadística en sí. (Alexander Barta, 2022)

A la hora de tratar la inflación, la economía se abstrae de los choques idiosincrásicos. La inflación se define como una presión al alza generalizada sobre todos los precios, al margen de los choques de demanda idiosincrásicos. En ese sentido, la inflación es un concepto agregado, macroeconómico. (Tooze, 2021)

Así, la infracción puede definirse como un cambio en los términos de intercambio entre (1) dinero y (2) bienes, experimentada (3) por un grupo de personas específico y (4) recogido por un aparato estadístico específico. (Tooze, 2021)

Es crucial reconocer que la inflación se define como el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios, medido comúnmente a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC) guiadas por teorías.

#### ***2.3.2.1.1 Teoría neoclásica/Monetarismo***

Dicha teoría hace mención al aumento de los precios se debe al aumento de la cantidad de dinero creado por los bancos centrales. El concepto teórico que se esconde detrás de esta idea es la teoría cuantitativa del dinero, según la cual, si tenemos una cantidad fija de bienes determinada por la economía real, un aumento de la oferta monetaria no hará otra cosa que causar un incremento de los precios. (Alexander Barta, 2022)

#### ***2.3.2.1.2 Neokeynesianismo***

En el estudio menciona que cualquier "exceso" en la cantidad de dinero inyectado por un banco central conducirá a una inflación sólo si ese dinero es usado por el sector privado o el estado para comprar bienes y servicios. Si en cambio se queda en los balances bancarios o el estado rechaza llevar a cabo un gasto fiscal extra, este dinero adicional acaba inflando los activos financieros. Esto no está causado directamente por el dinero de alta potencia de los bancos centrales, ya que estas "reservas" están restringidas a las cuentas bancarias del banco central y

nunca llegan a la economía en general; sino más bien por el crédito adicional que estas reservas permiten que se cree en el sector bancario. (Alexander Barta, 2022)

#### ***2.3.2.1.3 Poskeynesianismo***

En la siguiente teoría hace mención que en términos de la teoría cuantitativa del dinero introducida en la sección sobre pensamiento neoclásico: la cantidad nominal de bienes y servicios reales multiplicada por el nivel de precios determina el volumen del dinero en la economía, y no al revés. (Alexander Barta, 2022)

#### ***2.3.2.1.4 Teoría monetaria moderna***

La siguiente teoría conduce que el dinero no puede ser la fuerza motriz detrás de la inflación, ya que esta escuela concibe el dinero como un factor completamente endógeno. Por lo tanto, no puede ser introducido en exceso en la economía al margen de su demanda: la oferta monetaria se orienta a la demanda monetaria, tanto en el sector público como en el privado. (Alexander Barta, 2022)

### **2.3.2.2 Precios de bienes y servicios**

#### ***2.3.2.2.1 Incremento de la demanda***

Cuando hay más demanda que oferta, los precios suelen aumentar. A modo de ejemplo, un electrodoméstico con la última tecnología ha aterrizado en el mercado español. La empresa que lo produce solo puede poner a la venta 500 unidades al año, pero hay muchas más personas que lo quieren comprar. Como resultado, la empresa puede decidir subir el precio (RAISIN, 2022)

La causa más común es definida como menciona Raisin en su citado por lo que a lo largo del tiempo se ha consolidado como un factor determinante en la economía de cada país.

#### ***2.3.2.3.2 Aumento de los costes de producción***

Cuando las empresas tienen que pagar más para producir un bien u ofrecer un servicio. Por lo tanto, se ve reflejado en todos los ámbitos importantes para el desarrollo y coste de un país, reflejando en la capacidad adquisitiva de cada ciudadano. (RAISIN, 2022)

#### **2.3.2.2 Índice de precio al consumidor (IPC)**

El Índice de Precios al Productor (IPP) mide las variaciones en los precios de bienes y servicios en la etapa de producción o en el mercado mayorista, antes de su llegada al consumidor final. Un incremento en este índice suele anticipar un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), dado que los mayores costos de producción y distribución tienden a trasladarse al consumidor. En ese sentido, el IPP constituye una herramienta relevante para identificar presiones inflacionarias futuras.

La variación de este indicador en relación con la inflación puede estar determinada por diversos factores, entre los que destacan:

##### ***2.3.2.2.1 Incremento de precios***

Se refiere a la subida generalizada en el costo de bienes y servicios en una economía, lo que se traduce en una disminución del poder adquisitivo de los consumidores. Este fenómeno está relacionado con la inflación, que es el aumento sostenido y generalizado de los precios durante un periodo de tiempo. (RAISIN, 2022).

Cuando se produce un incremento en los precios, los consumidores se ven obligados a destinar una mayor proporción de sus ingresos para adquirir los mismos bienes y servicios que antes obtenían a un costo menor. Esta situación repercute directamente en su capacidad de consumo, ya que el ingreso real entendido como el

ingreso ajustado por los efectos de la inflación se ve reducido, limitando el acceso a productos y servicios esenciales.

En este escenario, el alza de precios no solo afecta el consumo cotidiano, sino que también incide en la planificación y ejecución de trámites administrativos, dado que los costos vinculados a tasas, permisos y otros cargos tienden a incrementarse. Como consecuencia, los ciudadanos y las empresas enfrentan una carga financiera adicional, lo que puede comprometer su capacidad de cumplir oportunamente con estas obligaciones.

#### ***2.3.2.2.2 Costos de producción***

En el estudio hace mención son los gastos en los que incurre una empresa para fabricar bienes o prestar servicios. Estos costos incluyen varios componentes, como la materia prima, la mano de obra, los gastos generales de fabricación y otros costos operativos asociados. Cuando se produce un incremento de precios en los insumos, materias primas o servicios necesarios para la producción, los costos de producción aumentan. Este incremento puede deberse a diversas razones, como la inflación, que eleva el precio de los recursos, o cambios en la oferta y demanda. Un aumento en los costos de producción puede llevar a las empresas a trasladar estos costos adicionales a los consumidores a través de un aumento en los precios finales de sus productos o servicios. (RAISIN, 2022)

Así como los distintos factores analizados generan impactos en la economía de diversas maneras, cada uno con características particulares, todos confluyen en un mismo punto: la afectación de la capacidad adquisitiva de la población, en este caso de los comerciantes del mercado San Martín.

Este fenómeno repercute directamente en el poder de compra de los consumidores, quienes, al enfrentarse a un aumento sostenido de los precios producto del incremento en los costos de producción, ven limitada su capacidad para mantener su nivel de vida y realizar decisiones de gasto. Asimismo, si la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) se incrementa en un escenario de inflación, ello puede elevar aún más los costos operativos de las empresas, reduciendo su rentabilidad y restringiendo el acceso de los consumidores a bienes y servicios.

### ***2.3.3 Variable Dependiente 2: Capacidad Adquisitiva***

#### ***2.3.3.1 Definición Capacidad Adquisitiva***

La teoría microeconómica nos explica que la capacidad adquisitiva pueden tener dos enfoques: el primero consiste en que el consumidor puede consumir la misma canasta (bienes y servicios) aun cuando el precio de los bienes han sido modificados; y el segundo enfoque relaciona la capacidad adquisitiva con mantener el mismo nivel de satisfacción de las necesidades, es decir, cuando se mantiene constante el nivel de utilidad. (Huerta, 2024)

Asimismo, recalco que la capacidad adquisitiva se refiere a la cantidad de bienes y servicios que un individuo puede adquirir con su ingreso disponible. Está influenciada por el nivel de ingresos y la inflación. Según la circunstancia en el mercado actual.

Estos factores evidencian que la capacidad adquisitiva no depende únicamente de la relación entre ingresos y precios, sino también de las decisiones de consumo orientadas a preservar el bienestar.

En el caso de Cajamarca, un incremento en los precios particularmente en los bienes esenciales puede reducir de manera significativa la capacidad adquisitiva de la

población si no existe un ajuste paralelo en los ingresos o alternativas de consumo que garanticen un nivel de satisfacción equivalente. Esta situación impacta directamente tanto en el comportamiento de los consumidores como en la estabilidad del mercado local.

### **2.3.2.3 Inventarios en Reducción**

La relación entre inflación y capacidad adquisitiva es inversamente proporcional, ya que a medida que la inflación aumenta, los precios de los bienes y servicios suben, lo que reduce el poder de compra de los ingresos de los consumidores. Perdiéndose la capacidad adquisitiva disminuye, afectando negativamente la capacidad en la estabilidad de inventarios en muchos comerciantes. (Fischer, S & Dornbusch, R., 1983)

Cuando una empresa presenta una reducción en sus inventarios, este hecho puede interpretarse como señal de una disminución en las ventas o de una gestión ineficiente de los recursos disponibles. No obstante, en un contexto de inflación y aumento de los costos de producción, la disminución de inventarios también puede constituir una estrategia deliberada para mitigar pérdidas.

En efecto, si los costos de producción se incrementan debido al alza en los precios de las materias primas, las empresas pueden optar por mantener niveles más bajos de inventario con el fin de evitar el riesgo de acumular productos que luego resulten difíciles de vender a precios rentables. Sin embargo, esta dinámica genera un efecto colateral: al existir una menor disponibilidad de productos en el mercado, los precios tienden a elevarse aún más, lo que finalmente repercute de manera negativa en la capacidad adquisitiva de los consumidores.

### ***2.3.2.3.1 Desabasto***

Cuando se presenta un desabasto, los consumidores pueden experimentar dificultades para encontrar los productos que necesitan, lo que a menudo lleva a un aumento en los precios. Esta situación se relaciona con el incremento de precios, ya que, al haber menos productos disponibles, las empresas pueden incrementar los precios de los bienes escasos. (Fischer, S & Dornbusch, R., 1983)

Un desabasto prolongado puede impactar negativamente en la capacidad adquisitiva de los consumidores. A medida que los precios suben debido a la escasez, los consumidores necesitan gastar más para adquirir los mismos bienes, lo que erosiona su poder de compra. Esto es particularmente problemático en un contexto inflacionario, donde los precios ya están aumentando, ya que el desabasto puede exacerbar la inflación y crear un ciclo de aumento de precios que afecta aún más la capacidad de los consumidores para satisfacer sus necesidades básicas. (Fischer, S & Dornbusch, R., 1983)

Además, las empresas pueden verse obligadas a ajustar su producción o a incurrir en costos adicionales para obtener suministros, lo que también puede influir en sus decisiones de inversión y en el empleo, generando un efecto en cadena que afecta la economía en general.

### ***2.3.2.3.2 Reducción de bienes***

La reducción de bienes en el mercado tiene implicaciones significativas. Cuando hay menos productos disponibles, se puede generar un desabasto, lo que a su vez puede causar un aumento en los precios debido a la ley de oferta y demanda. Este fenómeno puede agravar la inflación, ya que los consumidores enfrentan precios más altos por

una cantidad limitada de bienes. (Fischer, S & Dornbusch, R., 1983)

Además, la reducción de bienes afecta directamente la capacidad adquisitiva de los consumidores. Al tener que pagar más por una cantidad reducida de productos, su poder de compra se ve erosionado. Esto puede llevar a una disminución en el nivel de satisfacción de las necesidades básicas de los consumidores, así como a un cambio en sus hábitos de consumo, donde pueden priorizar productos esenciales sobre otros. En un entorno inflacionario, esta reducción en la disponibilidad de bienes puede contribuir a un ciclo económico negativo que impacta tanto a consumidores como a empresas. (Fischer, S & Dornbusch, R., 1983)

#### **2.3.2.4 Ingresos**

El ingreso promedio de los trabajadores ajustado por inflación, reflejando el poder adquisitivo real de las personas en lugar de simplemente el monto nominal. Por lo tanto, las expectativas de inflación reflejan lo que los consumidores, empresas y otros agentes económicos anticipan sobre cómo cambiarán los precios en el futuro relacionado con el nivel de ingresos de personas naturales y jurídicas. (Friedman, 1968)

Estas expectativas influyen directamente en el comportamiento económico actual, convirtiéndose en un factor determinante para el desarrollo económico. En el caso del mercado de San Martín, Cajamarca, si tanto empresarios como consumidores anticipan un incremento de la inflación, es probable que adopten decisiones preventivas con el objetivo de resguardar su capacidad adquisitiva y reducir posibles pérdidas futuras.

##### **2.3.2.4.1 Incapacidad de pagos**

La incapacidad de pago se refiere a la situación en la que un individuo, hogar o empresa no puede cumplir con sus obligaciones financieras, ya sea por la imposibilidad

de hacer frente a deudas, préstamos o gastos corrientes. Esta incapacidad se relaciona estrechamente con la inflación y su impacto en el poder adquisitivo. (Friedman, 1968)

Cuando hay un incremento en la inflación, los precios de bienes y servicios tienden a subir, lo que reduce la capacidad de compra de los consumidores. Si los ingresos de las personas no aumentan al mismo ritmo que la inflación, su poder adquisitivo se ve erosionado, dificultando su capacidad para satisfacer necesidades básicas y cumplir con obligaciones financieras. En este contexto, muchas personas pueden encontrarse en una situación de incapacidad de pago, ya que sus ingresos no les permiten cubrir los costos crecientes de los productos y servicios que necesitan. (Friedman, 1968)

Además, la inflación puede limitar el acceso al crédito y elevar las tasas de interés, lo que intensifica la dificultad de cumplir con las obligaciones financieras. En este escenario, la incapacidad de pago se convierte en un problema crítico, ya que la presión sobre el poder adquisitivo de los consumidores incrementa los niveles de morosidad y genera mayores riesgos de inestabilidad financiera.

#### 2.3.2.4.2 Pérdidas económicas

Las pérdidas económicas se refieren a la disminución del valor de los activos, ingresos o recursos de un individuo, empresa o economía en general, a consecuencia de diversos factores, como la inflación, crisis económicas, desastres naturales o ineficiencias en la producción. Estas pérdidas pueden manifestarse de varias formas, incluyendo la reducción de ingresos, la depreciación de activos y el aumento de costos operativos. (Friedman, 1968)

En un contexto de inflación, las pérdidas económicas tienden a intensificarse

debido a la erosión del poder adquisitivo. El aumento constante en los precios de bienes y servicios obliga a los consumidores a destinar más recursos para adquirir los mismos productos, lo que genera una disminución en el consumo y, en consecuencia, una reducción en los ingresos de las empresas. Esta situación puede derivar en varios efectos negativos para la economía local, entre los que destacan:

- Menores ventas: producto de la contracción del consumo.
- Aumento de costos: asociado al encarecimiento de insumos y servicios.
- Deuda creciente: como resultado de la necesidad de financiamiento para sostener operaciones en un entorno adverso.

## **2.4 Definición de términos básicos**

### ***2.4.1 Inflación***

La inflación se define como el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en una economía, fenómeno que conlleva a la reducción del poder adquisitivo de los consumidores, ya que con la misma cantidad de dinero se adquieren menos productos.

Su medición se realiza principalmente a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC), indicador que refleja la variación en el costo de una canasta representativa de bienes y servicios consumidos por los hogares.

### **2.4.2 Capacidad Adquisitiva**

Es la cantidad de bienes y servicios que un individuo o grupo puede comprar con su ingreso. Está directamente afectada por la inflación, ya que cuando los precios suben sin un aumento proporcional de los ingresos, la capacidad adquisitiva disminuye.

### ***2.4.3 Unidad Impositiva Tributaria (UIT)***

Medida de referencia utilizada en el Perú para determinar impuestos, multas y contribuciones.

Su variación impacta en la recaudación fiscal y las obligaciones tributarias de empresas y personas.

#### ***2.4.4 Índice de Precios al Consumidor (IPC)***

Indicador que mide la variación promedio de los precios de una canasta de bienes y servicios representativos del consumo de los hogares.

Es la principal herramienta para calcular la inflación.

#### ***2.4.5 Ciclo Económico***

Serie de fluctuaciones periódicas que atraviesa una economía, caracterizadas por fases: expansión (crecimiento); auge (pico); recesión (contracción); recuperación.

#### ***2.4.6 Política Monetaria***

Se define como una acción conjunta que posteriormente conlleva el banco central de un país, como la fijación de tasas de interés o el control de la oferta de dinero.

Todo ello se desarrolla con el fin de controlar la inflación, el empleo y la estabilidad económica de un país o área en común.

#### ***2.4.7 Expectativas de Inflación***

Las previsiones o creencias de los agentes económicos sobre el comportamiento futuro de los precios. Estos influyen en las decisiones del consumidor final como inversiones o salarios.

#### ***2.4.8 Demanda Agregada***

Se refiere a la suma total del gasto en bienes y servicios en una economía durante un período determinado. Incluye el consumo de los hogares, la inversión de las empresas, el gasto público y las exportaciones netas realizadas por ejecutores económicos.

#### ***2.4.9 Oferta Agregada***

Se refiere a la cantidad total de bienes y servicios que las empresas de una economía están dispuestas a producir a diferentes niveles de precios, durante un determinado período de tiempo establecido.

#### ***2.4.10 Poder Adquisitivo***

Se refiere a la capacidad de compra que tiene una unidad monetaria en un momento dado del tiempo. Se deteriora con la inflación, ya que el aumento de los precios reduce el valor real del dinero en un país.

#### ***2.4.11 Recesión***

Se refiere al período de disminución en la actividad económica de un país, generalmente caracterizado por una caída del PIB, aumento del desempleo y reducción en la producción industrial y el consumo determinado mediante el comportamiento de consumidor final.

#### ***2.4.12 Salario Real***

Su concepto es el salario nominal ajustado por inflación determinada en el periodo actual, es decir, la cantidad de bienes y servicios que realmente se pueden comprar con un ingreso determinado para la vivencia de un grupo familiar. Si los salarios no aumentan al mismo ritmo que la inflación, el salario real disminuye y aumenta causales a origen de este factor.

## Capítulo III Hipótesis y variables

### 3.1 Planteamiento de la hipótesis

#### 3.1.1 Hipótesis General

La variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y el aumento de la inflación generan un impacto negativo en la capacidad adquisitiva de los consumidores del Mercado San Martín de Cajamarca durante el periodo 2023 y 2024, lo que a su vez repercute en su capacidad contributiva, limitando el cumplimiento adecuado de sus obligaciones fiscales.

#### 3.1.2 Hipótesis Específicas

La variación de la UIT entre 2023 (S/ 4,950) y 2024 (S/ 5,150) incrementa la presión fiscal sobre los pequeños comerciantes del Mercado San Martín, reduciendo su capacidad contributiva y generando retrasos en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

El aumento de la inflación durante el periodo 2024 afecta el nivel de precios de bienes y servicios en el Mercado San Martín, disminuyendo la capacidad adquisitiva de los consumidores y limitando la competitividad de los comerciantes.

### 3.2 Variables

#### 3.2.1 Variable Independiente 1

- Unidad Impositiva Tributaria (UIT).

##### 3.2.1.1 Definición conceptual

La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) es un valor de referencia establecido anualmente por el Gobierno de Perú para determinar bases imponibles, sanciones, multas, deducciones y otros aspectos tributarios. Es utilizada como una medida estándar para calcular impuestos y derechos en el sistema tributario. Su valor se actualiza periódicamente y tiene un impacto directo en la

recaudación fiscal y en las obligaciones tributarias de personas y empresas obtenido del Decreto Legislativo N° 816 - Código Tributario del Perú.

El incremento de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) de S/ 4,950 en el año 2023 a S/ 5,150 en el 2024, lo que representa un aumento del 4,04 %, teniendo un impacto negativo en el desarrollo de las variantes, por lo tanto, este suceso de incremento genera un alza constante de inflación por lo que reduce en un gran porcentaje la capacidad contributiva generando una gran dificultad en el cumplimiento oportuno de sus obligaciones tanto fiscales como administrativos.

Como consecuencia, representa que muchos comerciantes han reportado demoras en el pago de trámites administrativos, multas e impuestos, además de tener que reducir personal o limitar la contratación de trabajadores, además de un reporte generalizado de retrasos afectando la estabilidad laboral en la zona. Esta situación refleja cómo el aumento de la carga tributaria y de los costos de operación genera una presión significativa en la economía local, disminuyendo la competitividad de los negocios y restringiendo su sostenibilidad en el tiempo.

### ***3.2.2 Variable independiente 2***

- Inflación

#### **3.2.2.1 Definición conceptual**

La variante inflación representa un gran aumento en los costes de los productos lo que ocasiona precios elevados durante un periodo determinado, este hecho al incrementarse anualmente ocasiona una gran disminución de poder adquisitivo de los comerciantes minoristas del mercado San Martín. Además, la inflación puede estar influenciada por factores como la política monetaria, la demanda agregada, los costos de producción, concepto obtenido de la plataforma

del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

Por ende, se percibe el siguiente acontecimiento de acuerdo a los periodos antes expuestos, donde disminuyó notablemente entre 2023 y 2024, pasando de 3,24 % a 1,97 %, lo que representa una reducción sustancial de 1,27 puntos porcentuales. Esta caída implica un alza significativa en los aumentos de precios, lo que podría aliviar en parte la presión sobre la capacidad adquisitiva de la población. No obstante, incluso en niveles contenidos, la inflación sigue afectando especialmente a los sectores más vulnerables y a pequeños comerciantes, quienes perciben cada incremento en precios como un factor que deteriora su capacidad contributiva reflejándose el pago a tiempo de sus obligaciones administrativas y fiscales.

### ***3.2.3 Variable Dependiente***

- Capacidad adquisitiva

#### **3.2.3.1 Definición conceptual**

Según (Huerta, 2022) La capacidad adquisitiva se refiere al poder de compra que tienen los individuos o familias, es decir, la cantidad de bienes y servicios que pueden adquirir con su ingreso disponible.

Además, cabe mencionar que esta capacidad está directamente influenciada por la inflación y la UIT, ya que un aumento en los precios reduce el poder adquisitivo si los ingresos no se ajustan en la misma proporción además de estar conjuntamente ligada a la capacidad contributiva reflejada en el pago tardío e de obligaciones fiscales y administrativos. También depende de factores como los ingresos, el costo de vida y las tasas impositivas.

La capacidad adquisitiva de los consumidores en el Mercado San Martín de Cajamarca se vio influenciada por la variación de la inflación entre los periodos 2023 y 2024. En el 2023, con una tasa de inflación de 3,24 %, los precios de bienes y servicios experimentaron un

aumento más notorio, lo que redujo la posibilidad de los consumidores de mantener su nivel de consumo habitual.

A diferencia del periodo 2024 la inflación descendió a 1,97 %, generando una relativa estabilidad de precios. Cabe recalcar que esta reducción no se tradujo de manera inmediata en una mejora sustancial del poder adquisitivo, debido a que los ingresos de los pequeños comerciantes y consumidores no crecieron en la misma proporción.

Esto demuestra que la caída de la inflación alivia parcialmente la presión sobre los hogares y negocios; además la capacidad adquisitiva sigue limitada especialmente en sectores de bajos ingresos donde cualquier variación en los precios afecta directamente su consumo básico.

### 3.3. Operacionalización de los componentes de la hipótesis

Variables		Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Independiente	<b>Unidad Impositiva Tributaria</b>	Valor en soles establecido por el Estado para determinar impuestos, infracciones, multas y otros aspectos tributarios. Algunos montos se expresan en cantidades (5 UIT's) o porcentajes (20% UIT) (Administración tributaria, 2024)	Medida utilizada en Perú para establecer montos de impuestos y contribuciones, así como deducciones y exenciones fiscales generalizando en el ámbito contable tributario y en la economía del país ocasionando impacto en su variación.	Contable tributario	Costos tramites fiscales	Ítems A	Ordinal
					Multas administrativas	Ítems B	
					Procesos judiciales	Ítems C	
				Tributos	Pago de impuestos	Ítems D	
					Actitud tributaria	Ítems E	
				Trámites administrativos	Pago de permisos y solicitudes	Ítems F	
	Pago tardío de obligaciones	Ítems G					
	<b>Inflación</b>	Así, la infracción puede definirse como un cambio en los términos de intercambio entre (1) dinero y (2) bienes, experimentada (3) por un grupo de personas específico y (4) recogido por un aparato estadístico	Aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios, medido comúnmente a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC) guiadas por teorías.	Precios de bienes y servicios	Incremento en la demanda	Ítems H	
					Costos de producción	Ítems I	
				Índice precio del consumidor	Incremento de precios	Ítems J	
Reducción de bienes					Ítems K		

		específico. (Tooze, 2021)				
<b>Dependiente</b>	<b>Capacidad Adquisitiva</b>	capacidad adquisitiva se refiere a la cantidad de bienes y servicios que un individuo puede adquirir con su ingreso disponible. Está influenciada por el nivel de ingresos y la inflación. Según la circunstancia en el mercado actual. (Huerta, 2024)	Un aumento en los precios, especialmente de bienes esenciales, puede reducir la capacidad adquisitiva de la población si no se ajustan los ingresos o si los consumidores no encuentran productos alternativos que les brinden el mismo nivel de satisfacción. Esto afectaría tanto el comportamiento de los consumidores como la estabilidad del mercado local.	Inventario en reducción	Desabasto	Ítems L
					Productos alternativos	Ítems M
				Ingresos	Incapacidad de pagos	Ítems N
					Pérdidas económicas	Ítems O

## Capítulo IV Marco metodológico

### 4.1 Enfoque y Métodos de la investigación

#### 4.1.1 Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación corresponde al paradigma cuantitativo, en tanto busca medir y analizar, mediante la recolección y procesamiento de datos numéricos, el impacto de variables macroeconómicas como la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y la inflación sobre la capacidad adquisitiva de los consumidores en el mercado San Martín de Cajamarca.

Asimismo, se considera la relación de estas variables con la capacidad contributiva, a fin de identificar cómo las variaciones económicas influyen tanto en el poder de compra como en el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Este tipo de investigación “Se caracteriza por la recolección de datos numéricos y el análisis de variables cuantificables que permiten realizar inferencias objetivas sobre la realidad” (Sampieri & Mendoza, 2018)

#### 4.1.2 Métodos de la investigación

##### 4.1.2.1 Método deductivo

Este método parte de teorías o principios generales para derivar conclusiones específicas. Se basa en "la lógica formal para llegar a una conclusión particular a partir de una premisa general" (Sampieri & Mendoza, 2018). El método deductivo se utilizará para analizar cómo la teoría económica sobre la UIT y la inflación puede predecir sus efectos sobre la capacidad adquisitiva en el mercado de San Martín.

##### 4.1.2.2 Método inductivo-deductivo

Este método combina el razonamiento inductivo, que parte de observaciones particulares para llegar a generalizaciones, y el deductivo, que se aplica para probar esas

generalizaciones.

Según (Sampieri & Mendoza, 2018) el método inductivo-deductivo "integra la recolección de datos empíricos con el análisis teórico, permitiendo validar o refutar hipótesis". Generalizando los datos obtenidos en el mercado local podrán generar nuevas conclusiones que luego se contrastarán con teorías existentes.

#### **4.1.2.3 Método hipotético-deductivo**

Este método se basa en la formulación de hipótesis que se someten a prueba mediante la recolección y análisis de datos.

Según (Kerlinger, 1997), el método hipotético-deductivo "consiste en deducir consecuencias empíricas a partir de hipótesis y someterlas a prueba para verificar su validez". Este método será clave para formular hipótesis sobre cómo la variación de la UIT y la inflación afectan la capacidad adquisitiva en estrecha relación con la capacidad contributiva y luego comprobarlas con datos cuantitativos.

#### **4.1.2.4 Método analítico-sintético**

Este método implica "descomponer el fenómeno de estudio en sus elementos constitutivos (análisis) y luego integrar esos elementos para obtener una visión completa (síntesis)" (Sampieri & Mendoza, 2018). Se analizarán individualmente las variables económicas (UIT e inflación) y su efecto sobre el mercado, y luego se sintetizarán estos resultados para obtener conclusiones globales sobre el impacto en la capacidad adquisitiva.

## **4.2 Diseño de la Investigación**

- **Diseño no experimental:** Este diseño implica que "las variables no se manipulan deliberadamente, sino que se observan en su estado natural" (Sampieri & Mendoza, 2018). No se alterarán los factores económicos, como la UIT o la inflación, sino que se estudiará su

impacto tal como ocurre en el mercado de San Martín.

- **Diseño transversal:** El diseño transversal se utiliza cuando "se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único" (Sampieri & Mendoza, 2018). Esto se aplicará para analizar los datos correspondientes al periodo 2024, lo que permitirá observar las condiciones de ese año sin necesidad de analizar otras etapas temporales.

- **Diseño correlacional:** Este diseño se centra en determinar "el grado de relación entre dos o más variables" (Sampieri & Mendoza, 2018). Teniendo un enfoque correlacional, ya que busca establecer la relación entre la variación de la UIT y la inflación con la capacidad adquisitiva de los consumidores en el mercado de San Martín.

### **4.3 Población y Muestra**

#### ***4.3.1 Población***

La población en una investigación es el "conjunto total de individuos, objetos o eventos que comparten características comunes y que son objeto de estudio" (Sampieri & Mendoza, 2018). "Impacto de la Variación de la UIT y la Inflación de la Capacidad Adquisitiva en estrecha relación con la capacidad contributiva en el Mercado San Martín - Cajamarca, Periodo 2024", la población estaría constituida por los comerciantes y consumidores del mercado de San Martín, en Cajamarca.

Este grupo es el foco de estudio ya que los comerciantes y consumidores son los principales actores económicos afectados por la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y la inflación. Su comportamiento económico reflejará los cambios en la capacidad adquisitiva y cómo estos factores influyen en el mercado local. La población está compuesta por un total de 65 comerciantes en las tres plantas.

### **4.3.2 Muestra**

La **muestra** es "un subconjunto representativo de la población que se selecciona para participar en un estudio, con el fin de generalizar los resultados a toda la población" (Sampieri & Mendoza, 2018)

La presente investigación se usará un muestreo no probabilístico por conveniencia, conformado por 40 comerciantes del Mercado San Martín de Cajamarca.

El criterio de selección de la muestra se basó en la disponibilidad, accesibilidad y disposición de los comerciantes para brindar información relevante respecto al impacto de la variación de la UIT y la inflación en su capacidad adquisitiva y contributiva.

Asimismo, se consideró a aquellos comerciantes con una permanencia mínima de un año en el mercado, ya que cuentan con mayor conocimiento sobre la dinámica económica local y los cambios en los precios y costos fiscales que afectan directamente a su actividad comercial.

### **4.3.3 Muestreo**

Según (Sampieri & Mendoza, 2018), "el muestreo es una técnica utilizada para seleccionar a los participantes de un estudio de forma que representen adecuadamente a la población".

Por lo tanto, en la presente investigación se utilizará un muestreo no probabilístico o por conveniencia donde se seleccionan participantes que están disponibles y son accesibles. Este método podría ser útil si el acceso a los comerciantes y consumidores es limitado o si hay restricciones de tiempo.

## **4.4 Unidad de Análisis y unidad de observación**

La unidad de análisis es "el ente o fenómeno al cual se van a referir las observaciones y sobre el cual se extraen las conclusiones en una investigación" (Sampieri & Mendoza, 2018). La unidad de análisis serían tanto los comerciantes como los consumidores del mercado de San

Martín, Cajamarca.

Cada comerciante y consumidor será considerado una unidad de observación, ya que se recolectarán datos a partir de sus experiencias y conductas frente a la inflación y las variaciones en la UIT, analizando sus efectos en la fijación de precios, las decisiones de compra y las estrategias para mitigar los efectos negativos de estos factores económicos.

#### **4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Es el conjunto de procedimientos y herramientas utilizados para obtener la información necesaria en una investigación. Según (Sampieri & Mendoza, 2018), "las técnicas más utilizadas en la investigación cuantitativa incluyen encuestas, cuestionarios y la observación estructurada.

La técnica de recolección de datos más adecuada sería la encuesta. "Las encuestas son una técnica para obtener datos directamente de los participantes, utilizando preguntas estandarizadas que permiten recoger información de manera uniforme" (Sampieri & Mendoza, 2018).

Aplicar encuestas a los comerciantes y consumidores del mercado de San Martín te permitirá recolectar datos sobre su percepción y experiencia con respecto a la variación de la UIT y la inflación en su capacidad adquisitiva.

##### ***4.5.1 Instrumento de recolección de datos***

Los principales instrumentos de recolección:

Cuestionario estructurado: Este instrumento consiste en un conjunto de preguntas previamente diseñadas que se utilizan para recolectar datos sobre las variables de estudio, en este caso, la variación de la UIT, la inflación y la capacidad adquisitiva. El cuestionario debe contener preguntas cerradas y/o de opción múltiple para obtener respuestas cuantificables y comparables

(Sampieri & Mendoza, 2018)

Escala Likert: Para medir la percepción o nivel de impacto de la variación de la UIT y la inflación en la capacidad adquisitiva, podrías utilizar preguntas basadas en una escala Likert, que "permite a los encuestados indicar su grado de acuerdo o desacuerdo en una escala de puntos" (Sampieri & Mendoza, 2018).

Esto será útil para evaluar las opiniones de comerciantes y consumidores sobre cómo estos factores económicos afectan su situación financiera.

#### **4.6 Técnicas para el procesamiento y análisis de información**

En la presente investigación se realizará una encuesta escrita, en la cual se propondrá una serie de preguntas, las cuales serán contestadas en escala de Likert. Con el fin de recolectar información y realizar su respectivo análisis. (SPS).

#### 4.7 Matriz de consistencia

Impacto de la variación de la UIT y la inflación en la capacidad adquisitiva en el mercado San Martín- Cajamarca, periodo 2024						
<b>Título</b>	<b>objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Metodología</b>
¿De qué manera la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y la inflación inciden en la capacidad adquisitiva de los consumidores del Mercado San Martín de Cajamarca durante el periodo 2024, y cómo esta dinámica se vincula con la capacidad contributiva de los mismos frente a sus obligaciones fiscales?	Analizar el impacto de la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y la inflación en la capacidad adquisitiva de los consumidores del mercado San Martín de Cajamarca durante el periodo 2024, considerando además su relación con la capacidad contributiva, a fin de comprender cómo estos factores inciden tanto en el poder de compra como en la posibilidad de cumplir con las obligaciones fiscales.	La variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y el aumento de la inflación generan un impacto negativo en la capacidad adquisitiva de los consumidores del mercado San Martín de Cajamarca durante el periodo 2024, lo que a su vez repercute en su capacidad contributiva, limitando el cumplimiento adecuado de sus obligaciones fiscales.	Unidad Impositiva Tributaria (UIT)	Trámites contables	costosos tramites fiscales	Recolección de datos
					Multas administrativas	
					Procesos judiciales	
				Trámites tributarios	Pago de impuestos	
					Actitud tributaria	
				Trámites administrativos	Pago de permisos y solicitudes	
Pago tardío de obligaciones						
¿De qué manera la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) afecta los precios de los productos y	Evaluar cómo la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) afecta los precios de	La variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el periodo 2023 y 2024 tiene un impacto negativo en los precios de los	Capacidad adquisitiva	Inventario en reducción	Desabasto	Recolección de datos
				Productos alternativos		

servicios en el mercado San Martín, Cajamarca, durante el periodo 2023 y 2024?	los productos y servicios en el mercado San Martín, Cajamarca, durante el periodo 2023 y 2024.	bienes y servicios en el mercado San Martín - Cajamarca, afectando la capacidad adquisitiva de los consumidores.		Ingresos	Incapacidad de pagos	
					Pérdidas económicas	
¿De qué manera la inflación incide en el poder adquisitivo de los consumidores del Mercado San Martín de Cajamarca durante el periodo 2023- 2024, y cómo esta incidencia repercute en su capacidad contributiva frente a las obligaciones fiscales?	Analizar la influencia de la inflación en el poder adquisitivo de los consumidores del mercado San Martín de Cajamarca durante el periodo 2024, considerando además sus repercusiones en la capacidad contributiva de los mismos frente a las obligaciones fiscales.	La variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en los periodos 2023 y 2024 incide negativamente en los precios de los bienes y servicios en el mercado San Martín de Cajamarca, lo que no solo afecta la capacidad adquisitiva de los consumidores, sino que también limita su capacidad contributiva frente a las obligaciones fiscales.	Inflación	Precios de bienes y servicios	Incremento de demanda	Recolección de datos
					Costos de producción	
				Índice del precio al consumidor	Incremento de precios	
					Reducción de bienes	

## Capítulo V Resultados y discusión

### 5.1 Presentación de resultados

#### 5.1.1 Resultado estadístico de la variable independiente 1: Unidad Impositiva Tributaria

##### 5.1.1.1 Dimensión 1: Contable tributario

Ítem a) Impacto de los costos de los trámites fiscales: el grado en que los costos asociados a cumplir con las obligaciones fiscales (como pagos, declaraciones, o registro de actividades económicas) influyen en la capacidad de los comerciantes para iniciar, sostener o expandir sus actividades económicas en el Mercado San Martín.

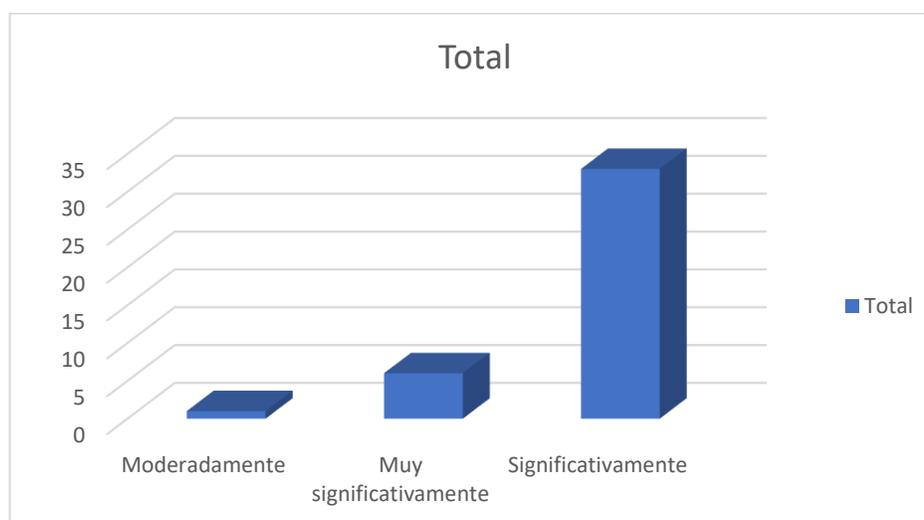


Figura 1: Impacto de los costos de los trámites fiscales

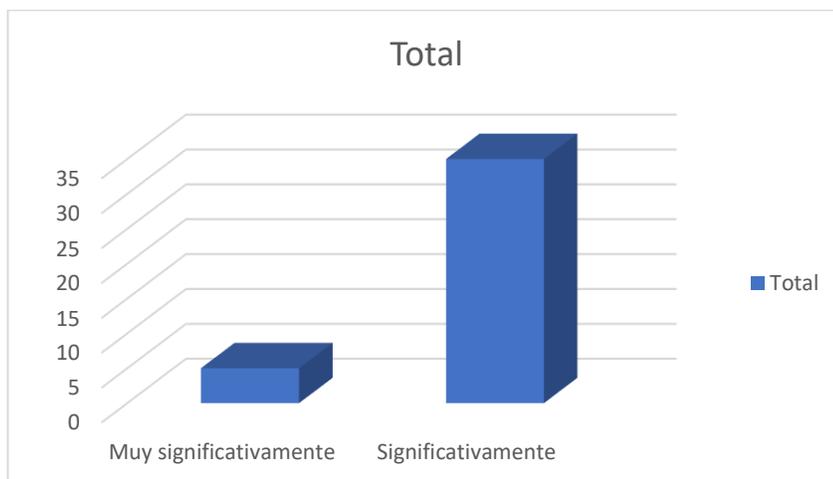
Con estos resultados, se puede interpretar que una gran mayoría de los comerciantes en el Mercado San Martín perciben que los costos de los trámites fiscales afectan su capacidad para establecer o mantener su negocio de forma significativa. De los 40 encuestados, 33 consideran que el impacto es significativo, lo que sugiere que los costos fiscales tienen una influencia notable en sus decisiones económicas. Este grupo representa el 82.5% de los

comerciantes encuestados, lo que indica que la mayoría siente que los costos fiscales son un factor importante en sus operaciones.

Por otro lado, 6 encuestados (15%) consideran que el impacto es muy significativo, lo que implica que estos comerciantes experimentan un nivel aún más alto de afectación, posiblemente porque los costos fiscales representan una barrera considerable para la sostenibilidad de sus negocios. Finalmente, el 2.5% restante (1 comerciante) considera que la afectación es moderada, lo que sugiere que, para este caso específico, los costos fiscales tienen un impacto menos pronunciado.

En resumen, los resultados indican que la mayoría de los comerciantes siente una afectación importante de los costos fiscales, lo cual es relevante para tu análisis, ya que podría vincularse a la inflación y la variación de la UIT como factores que empeoran aún más esa situación

Ítem b) Impacto de las multas administrativas: el efecto que tienen las sanciones económicas impuestas por incumplimientos de normativas o regulaciones fiscales y administrativas sobre la capacidad de los comerciantes para continuar operando, financiar sus actividades y mantener la rentabilidad de sus negocios en el Mercado San Martín.



*Figura 2: Impacto de las multas administrativas*

Los resultados de la segunda pregunta indican que las multas administrativas tienen un impacto considerable en la capacidad de los comerciantes para operar en el Mercado San Martín. Un 87.5% de los encuestados (35 comerciantes) considera que las multas afectan de manera significativa sus operaciones, lo que sugiere que estas sanciones imponen una carga económica adicional que limita su capacidad para reinvertir en sus negocios o mejorar sus condiciones. La gran mayoría de los comerciantes percibe las multas como un obstáculo relevante para el buen funcionamiento de sus actividades comerciales.

Además, 5 comerciantes (12.5%) calificaron el impacto como muy significativo, lo que señala que, para algunos, las multas representan una barrera aún más grave, afectando directamente su viabilidad económica. Este grupo podría estar experimentando mayores dificultades para mantenerse en el mercado debido a las sanciones impuestas. En general, estos resultados muestran que las multas administrativas son una preocupación considerable para los comerciantes, lo que podría reflejarse en su capacidad para adaptarse a los cambios económicos derivados de la inflación y la variación de la UIT.

Ítem c) Impacto de los procesos judiciales en la actividad comercial: el grado en que las disputas legales, sanciones, o litigios derivados de la actividad comercial afectan la capacidad de los comerciantes para mantener la estabilidad operativa, cumplir con sus obligaciones económicas y continuar desarrollando sus negocios en el Mercado San Martín.

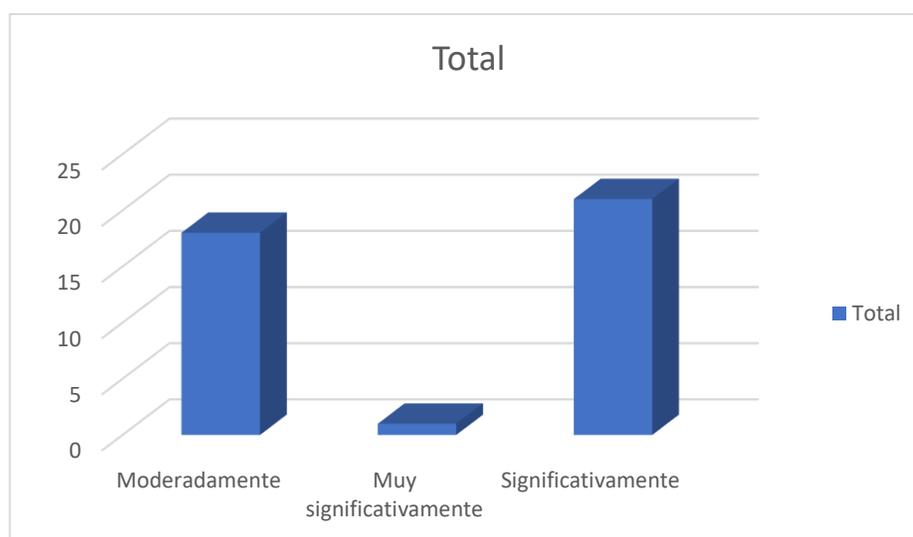


Figura 3: Impacto de los procesos judiciales en la actividad comercial

Interpretación: Una vez procesados los datos de la encuesta a los 40 comerciantes

Los resultados de la tercera pregunta reflejan que, en general, los procesos judiciales tienen un impacto notable en la capacidad de los comerciantes para operar en el Mercado San Martín. 21 comerciantes (52.5%) consideran que los procesos judiciales afectan significativamente sus actividades comerciales, lo que sugiere que, para más de la mitad de los encuestados, las demandas o litigios representan un desafío importante que podría distraer recursos y tiempo que de otro modo se invertirían en el negocio.

Por otro lado, 1 comerciante (2.5%) percibe el impacto de los procesos judiciales como muy significativo, lo que indica que, en algunos casos, los litigios pueden representar una

amenaza seria para la operación del negocio, afectando gravemente su estabilidad financiera. En cambio, 18 comerciantes (45%) consideran que el impacto es moderado, lo que sugiere que para este grupo los procesos judiciales, aunque representen una preocupación, no interfieren de manera tan profunda con su capacidad operativa. Estos resultados demuestran que los procesos judiciales son un factor que afecta considerablemente, pero no de manera tan drástica para todos los comerciantes.

### 5.1.1.2 Dimensión 2: Tributos

Ítem d) Impacto del pago de impuestos en los costos de operación: las obligaciones tributarias, incluyendo montos, frecuencia y complejidad del pago de impuestos, influyen en la capacidad de los comerciantes para cubrir sus costos operativos, mantener la rentabilidad y sostener sus actividades económicas en el Mercado San Martín.

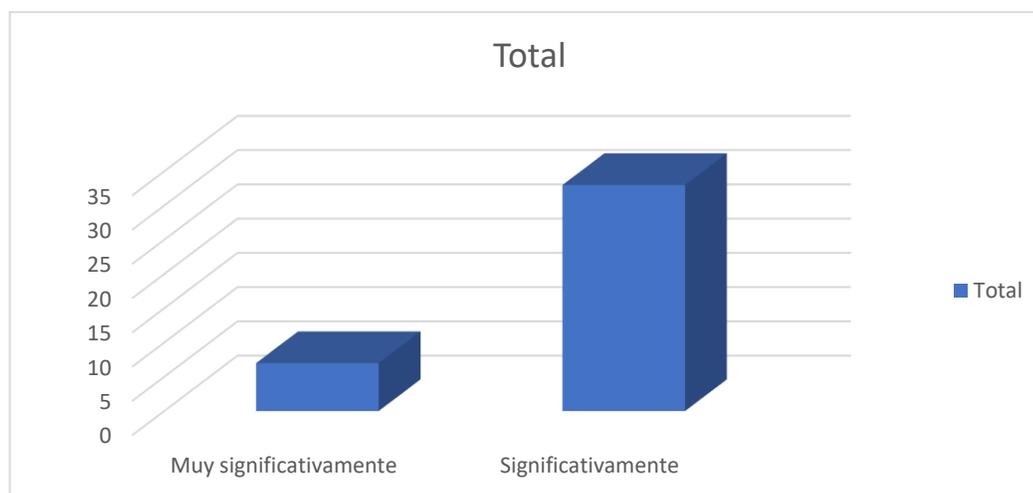


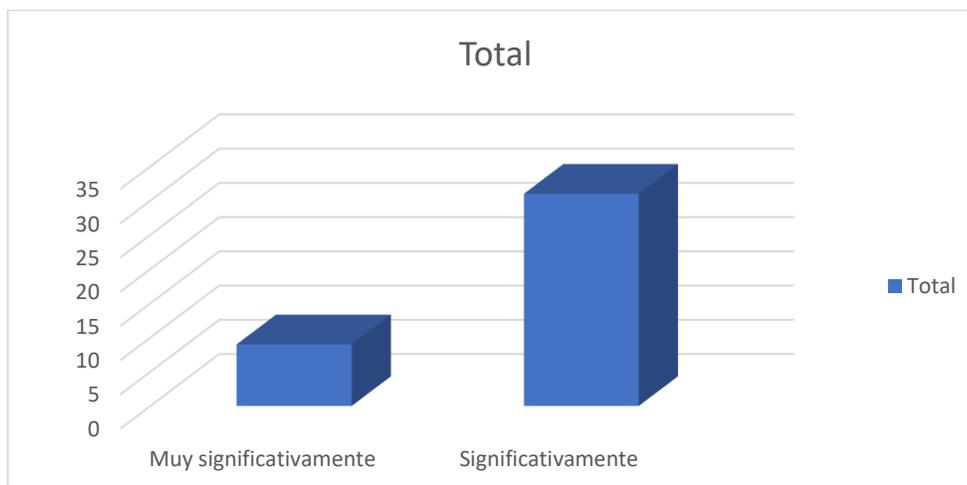
Figura 4: Impacto del pago de impuestos en los costos de operación

Los resultados de la cuarta pregunta muestran que el pago de impuestos tiene un impacto

significativo en la capacidad de los comerciantes para manejar los costos de operación en el Mercado San Martín. 33 comerciantes (82.5%) calificaron el impacto como significativo, lo que indica que, para la mayoría de los encuestados, los impuestos representan una carga importante que afecta directamente su capacidad de gestionar otros gastos operativos y, en consecuencia, su competitividad y rentabilidad.

Además, 7 comerciantes (17.5%) consideran que el impacto del pago de impuestos es muy significativo, lo que sugiere que, para este grupo, los impuestos representan un obstáculo aún mayor en su capacidad de operación, posiblemente reduciendo considerablemente sus márgenes de ganancia o afectando su liquidez. En conjunto, estos resultados destacan cómo los impuestos son una de las principales preocupaciones de los comerciantes, ya que tienen un efecto negativo sustancial sobre la gestión de los costos operativos y, por ende, en su estabilidad económica en el mercado.

Ítem e) Actitud hacia el cumplimiento de las obligaciones tributarias: la percepción, disposición y comportamiento de los comerciantes frente al cumplimiento de sus responsabilidades fiscales, considerando cómo estas afectan su capacidad para operar, sostener y expandir sus negocios en el Mercado San Martín.



*Figura 5: Actitud hacia el cumplimiento de las obligaciones tributarias*

Los resultados de la quinta pregunta muestran que la actitud hacia el cumplimiento de las obligaciones tributarias tiene un impacto relevante en la capacidad de los comerciantes para operar en el Mercado San Martín. 31 comerciantes (77.5%) calificaron su actitud como significativamente positiva, lo que indica que la mayoría de los encuestados tiene una actitud responsable frente al cumplimiento de las obligaciones tributarias, lo cual, en general, les permite operar de manera más ordenada y evitar posibles sanciones o problemas legales.

Por otro lado, 9 comerciantes (22.5%) calificaron su actitud como muy significativa en cuanto al cumplimiento tributario, lo que sugiere que, para estos comerciantes, el cumplir con sus obligaciones fiscales es un factor fundamental para garantizar la estabilidad y el buen funcionamiento de sus negocios. Estos resultados indican que, en general, los comerciantes tienen una actitud seria y comprometida respecto al cumplimiento tributario, lo que podría contribuir a una operación más fluida y menos expuesta a problemas legales o económicos.

### 5.1.1.3 Dimensión 3: Pagos administrativos

Ítem f) Impacto del costo y proceso de obtención de permisos y solicitudes: los gastos y la complejidad asociados con la obtención de permisos, licencias o cualquier tipo de autorización administrativa necesaria para operar afectan la capacidad de los comerciantes para manejar sus operaciones, cumplir con la normativa y mantener la viabilidad de sus negocios en el Mercado San Martín.

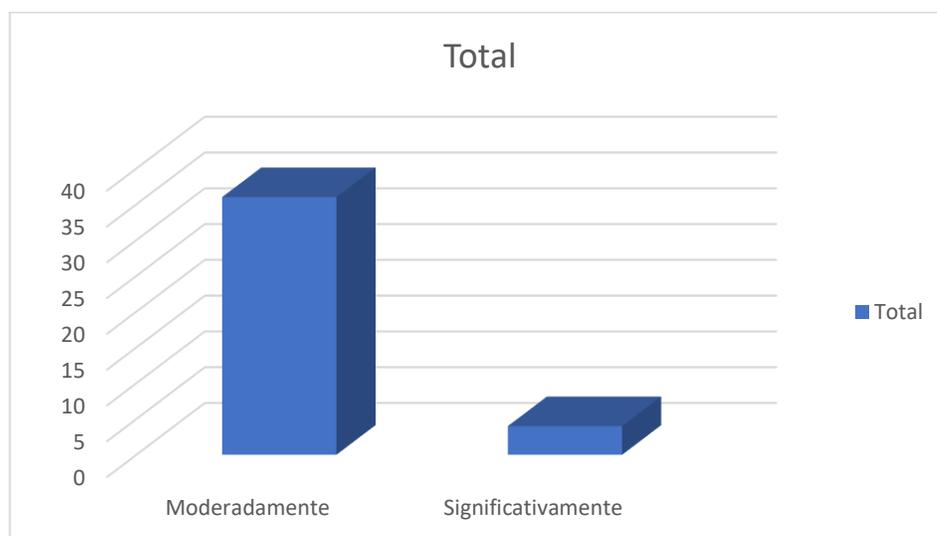


Figura 6: Impacto del costo y proceso de obtención de permisos y solicitudes

Los resultados de la sexta pregunta revelan que el costo y el proceso de obtención de permisos y solicitudes afectan moderadamente la capacidad de los comerciantes para operar en el Mercado San Martín. 36 comerciantes (90%) calificaron el impacto como moderado, lo que sugiere que, aunque el proceso y los costos asociados con la obtención de permisos no son una barrera absoluta, representan un desafío importante para la mayoría. Esto podría traducirse en un desgaste de tiempo y recursos, afectando la eficiencia operativa, pero sin impedir por

completo la actividad comercial.

Por otro lado, 4 comerciantes (10%) consideran que el impacto es significativo, lo que indica que un pequeño grupo percibe que los costos y procesos relacionados con la obtención de permisos tienen una influencia más notoria en su capacidad para operar. Este grupo podría estar enfrentando trámites burocráticos complicados o costos elevados que afectan su rentabilidad o capacidad de inversión. En general, los resultados sugieren que, para la mayoría, los permisos son una preocupación moderada, pero no un obstáculo crítico para la continuidad de sus negocios.

Ítem g) Impacto del pago tardío de obligaciones fiscales: los retrasos en el cumplimiento de los pagos de impuestos o contribuciones afectan la capacidad de los comerciantes para mantener la estabilidad financiera de sus negocios, gestionar los costos operativos y cumplir con sus responsabilidades en el Mercado San Martín.

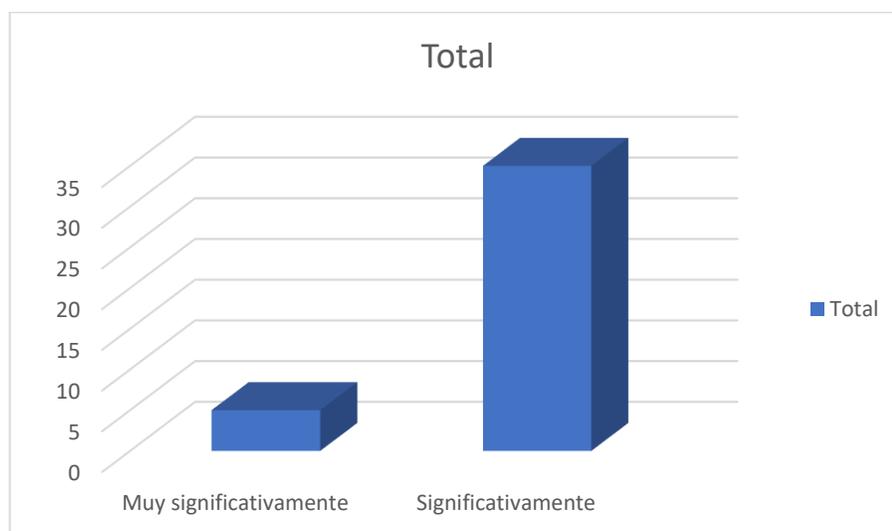


Figura 7: Impacto del pago tardío de obligaciones fiscales

Los resultados de la séptima pregunta indican que el pago tardío de obligaciones tiene un impacto importante en la capacidad de los comerciantes para operar en el Mercado San Martín. 35 comerciantes (87.5%) consideran que el impacto es significativo, lo que refleja que la mayoría de los encuestados percibe que el pago fuera de plazo de sus obligaciones fiscales o comerciales afecta negativamente la operación de sus negocios. Este retraso puede generar penalizaciones, intereses adicionales o incluso problemas legales, lo que limita la capacidad de los comerciantes para gestionar adecuadamente sus recursos.

Además, 5 comerciantes (12.5%) calificaron el impacto como muy significativo, lo que sugiere que, para este grupo, el pago tardío de obligaciones representa una carga aún mayor que podría poner en riesgo la estabilidad financiera o la viabilidad del negocio. En conjunto, estos resultados muestran que los comerciantes son muy conscientes de las consecuencias negativas del pago tardío y su capacidad para operar en el mercado, destacando la importancia de cumplir con los plazos establecidos para evitar complicaciones.

### ***5.1.2 Resultado estadístico de la variable independiente 2: Inflación***

#### **5.1.2.1 Dimensión 1: Precio de bienes y servicios**

Ítem h) Impacto del incremento en la demanda de productos o servicios: el aumento en la demanda de los productos o servicios ofrecidos por los comerciantes afecta su capacidad para satisfacer las necesidades del mercado, gestionar sus recursos y operar de manera eficiente en el Mercado San Martín, incluyendo la adaptación a la mayor carga operativa y la posible necesidad de inversión adicional.

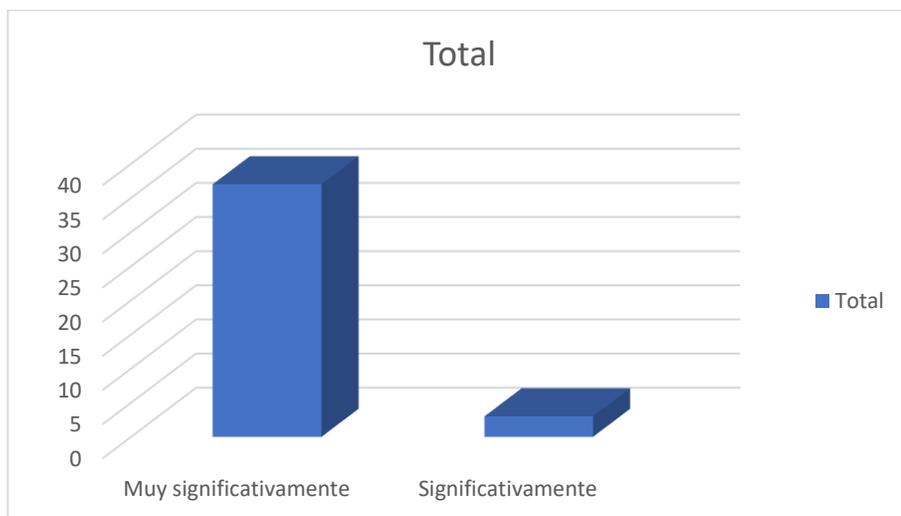


Figura 8: Impacto del incremento en la demanda de productos o servicios

Los resultados de la octava pregunta indican que un incremento en la demanda de los productos o servicios tiene un impacto muy positivo en la capacidad de los comerciantes para operar en el Mercado San Martín. 37 comerciantes (92.5%) calificaron el impacto como muy significativo, lo que sugiere que un aumento en la demanda es visto como una oportunidad clave para el crecimiento y la expansión de los negocios. Este grupo probablemente considera que el incremento de la demanda mejora sus ingresos y les permite reinvertir en sus operaciones, fortaleciendo su presencia en el mercado.

Por otro lado, 3 comerciantes (7.5%) consideraron que el impacto es significativo, lo que indica que, aunque este grupo también ve de forma positiva el incremento de la demanda, el efecto no es tan contundente como para transformarse en una ventaja inmediata. Sin embargo, en general, los resultados sugieren que un aumento en la demanda es percibido principalmente como un factor muy favorable para la operación de los negocios, mejorando su sostenibilidad y competitividad en el mercado.

Ítem i) Impacto de los costos de producción en los precios competitivos: los costos asociados con la fabricación, adquisición o preparación de productos afectan la capacidad de los comerciantes para establecer precios que sean atractivos y competitivos dentro del Mercado San Martín, sin comprometer la rentabilidad ni la viabilidad de sus negocios.

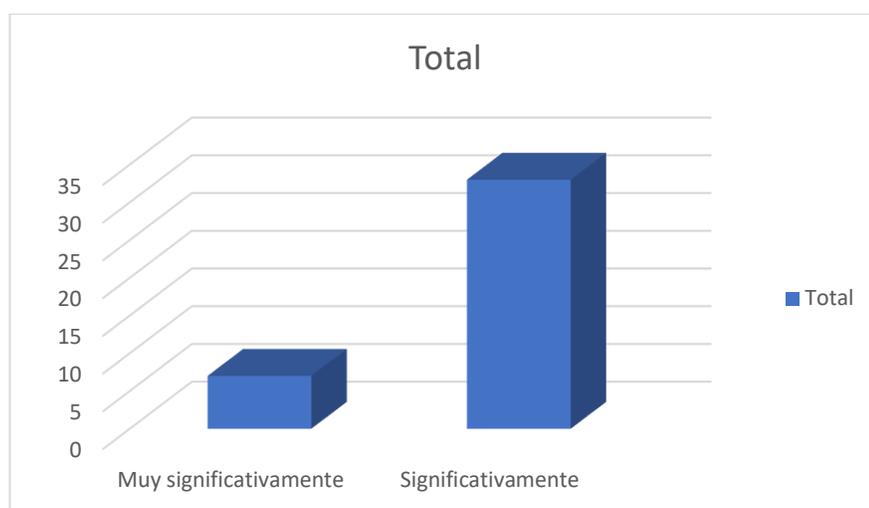


Figura 9: Impacto de los costos de producción en los precios competitivos

Los resultados de la novena pregunta muestran que los costos de producción tienen un impacto considerable en la capacidad de los comerciantes para ofrecer precios competitivos en el Mercado San Martín. 33 comerciantes (82.5%) consideran que los costos de producción afectan de manera significativa sus precios, lo que indica que la mayoría de los encuestados enfrenta dificultades para ajustar sus precios de manera competitiva debido a los elevados costos asociados con la producción de sus productos o servicios.

Por otro lado, 7 comerciantes (17.5%) calificaron el impacto como muy significativo, lo que sugiere que, para este grupo, los costos de producción son una barrera aún mayor para establecer precios competitivos, posiblemente limitando su margen de ganancia o incluso su

capacidad para competir efectivamente en el mercado. En conjunto, estos resultados reflejan que los altos costos de producción son un factor crítico que restringe la capacidad de los comerciantes para ofrecer precios atractivos, lo que podría afectar su competitividad en el mercado.

### 5.1.2.2 Dimensión 2: Índice precio al consumidor

Ítem j) Impacto del incremento de precios de bienes y servicios en la adquisición de productos: el aumento en los precios de los bienes y servicios necesarios para operar un negocio afecta la capacidad de los comerciantes para adquirir productos de manera eficiente, mantener sus inventarios y gestionar los costos operativos dentro del Mercado San Martín.

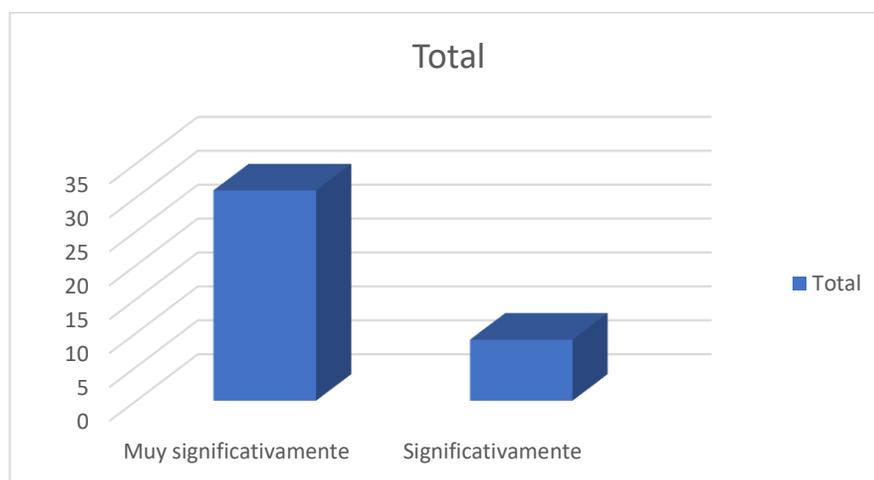


Figura 10: Impacto del incremento de precios de bienes y servicios en la adquisición de productos

Los resultados de la décima pregunta muestran que el incremento de precios de los bienes y servicios tiene un impacto notable en la capacidad de los comerciantes para adquirir productos en el Mercado San Martín. 31 comerciantes (77.5%) calificaron el impacto como

muy significativo, lo que sugiere que el aumento de precios es un factor decisivo que limita la capacidad de los comerciantes para adquirir insumos, afectando su inventario y posiblemente su capacidad para mantener la competitividad en el mercado.

Por otro lado, 9 comerciantes (22.5%) consideran que el impacto es significativo, lo que indica que, aunque el incremento de precios también los afecta, el impacto no es tan grave como para impedir completamente la adquisición de productos. En conjunto, los resultados reflejan que el aumento de los precios de los bienes y servicios representa una preocupación considerable para los comerciantes, dificultando sus operaciones y aumentando sus costos de adquisición.

Ítem k) Impacto de la reducción de la disponibilidad de bienes en la capacidad de realizar compras: la escasez o falta de productos disponibles en el Mercado San Martín afecta la capacidad de los comerciantes para adquirir los bienes necesarios para operar, lo que puede generar interrupciones en el suministro, aumento de precios o limitaciones en la oferta para sus clientes.

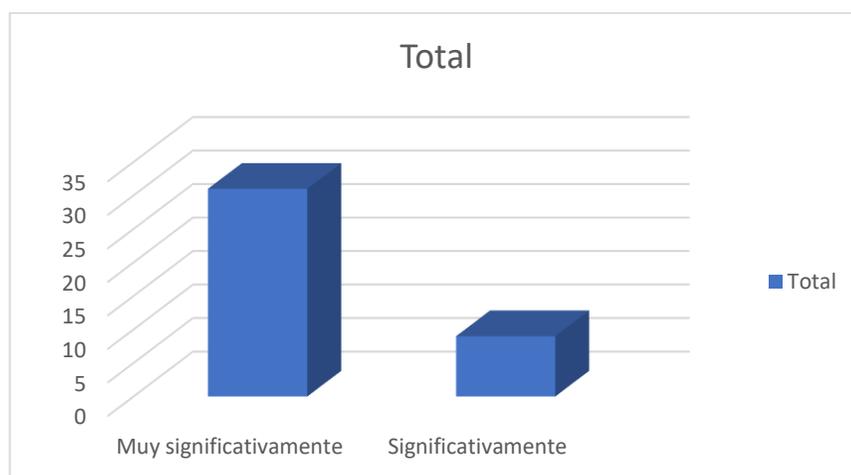


Figura 11: Impacto de la reducción de la disponibilidad de bienes en la capacidad de realizar compras

Los resultados de la undécima pregunta indican que la reducción de la disponibilidad de bienes en el Mercado San Martín tiene un impacto considerable en la capacidad de los comerciantes para realizar compras. 31 comerciantes (77.5%) calificaron el impacto como muy significativo, lo que sugiere que la escasez de productos en el mercado representa un obstáculo importante para que los comerciantes adquieran los bienes necesarios para sus negocios, afectando su capacidad de operación y, posiblemente, su competitividad.

Por otro lado, 9 comerciantes (22.5%) consideran que el impacto es significativo, lo que implica que, aunque la reducción en la disponibilidad de bienes les afecta, el impacto no es tan grave como para paralizar completamente sus actividades. En conjunto, estos resultados reflejan que la falta de productos disponibles en el mercado tiene un efecto negativo considerable sobre las operaciones comerciales, limitando las opciones de compra y aumentando la incertidumbre para los comerciantes.

### ***5.1.3 Resultado estadístico de la variable dependiente: Capacidad adquisitiva***

#### **5.1.3.1 Dimensión 1: Inventario en reducción**

Ítem 1) Impacto del desabasto de productos en la satisfacción de las necesidades de compra: la falta de productos o el desabastecimiento en el Mercado San Martín afecta la capacidad de los comerciantes para satisfacer la demanda de sus clientes, lo que puede generar pérdida de ventas, afectación en la competitividad y disminución de la rentabilidad del negocio.

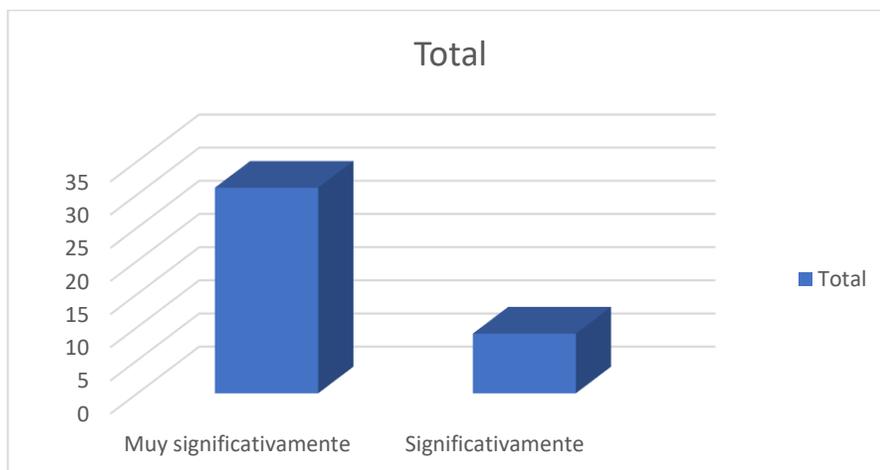


Figura 12: Impacto del desabasto de productos en la satisfacción de las necesidades de compra

Los resultados de la duodécima pregunta muestran que el desabasto de productos en el Mercado San Martín tiene un impacto relevante en la capacidad de los comerciantes para satisfacer las necesidades de compra de sus clientes. 31 comerciantes (77.5%) consideran que el impacto es muy significativo, lo que indica que la falta de productos en el mercado afecta gravemente su capacidad para cumplir con la demanda de los consumidores, lo que podría resultar en pérdidas de ventas y afectar la satisfacción del cliente.

Además, 9 comerciantes (22.5%) calificaron el impacto como significativo, lo que sugiere que, aunque el desabasto también les afecta, no de manera tan drástica como para impedirles por completo satisfacer las necesidades de compra de sus clientes. En general, estos resultados muestran que el desabasto de productos es una preocupación importante para los comerciantes, ya que puede afectar tanto sus ingresos como su competitividad en el mercado.

Ítem m) Impacto de la disponibilidad de productos alternativos en la capacidad de realizar compras: la existencia de productos sustitutos o alternativas en el Mercado San Martín influye en la capacidad de los comerciantes para realizar adquisiciones que cubran sus

necesidades operativas, así como en su habilidad para satisfacer las demandas de sus clientes, mejorando o limitando su competitividad en el mercado.

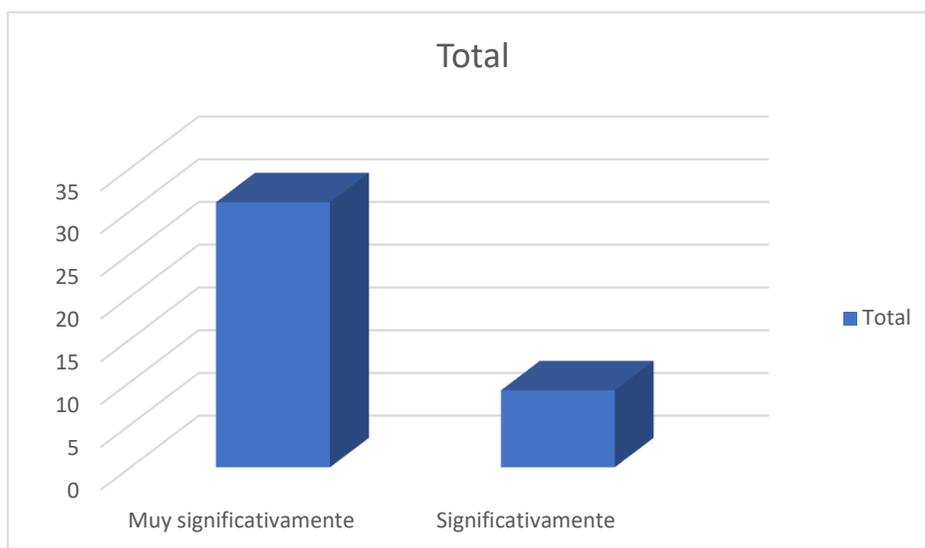


Figura 13: Impacto de la disponibilidad de productos alternativos en la capacidad de realizar compras

Los resultados de la décima tercera pregunta muestran que la disponibilidad de productos alternativos en el Mercado San Martín tiene un impacto significativo en la capacidad de los comerciantes para realizar compras y satisfacer sus necesidades. 31 comerciantes (77.5%) consideran que el impacto es muy significativo, lo que indica que la existencia de alternativas les permite mantener sus operaciones y cubrir la demanda de sus clientes, a pesar de las limitaciones en la disponibilidad de productos específicos. Esto refleja la importancia de contar con opciones sustitutas para asegurar la continuidad de las ventas y la satisfacción de los consumidores.

Por otro lado, 9 comerciantes (22.5%) calificaron el impacto como significativo, lo que sugiere que, aunque los productos alternativos también les ayudan, el impacto no es tan decisivo

como para resolver completamente las dificultades relacionadas con el desabasto o la escasez de productos. En conjunto, estos resultados destacan la relevancia de los productos alternativos como una estrategia clave para mitigar los problemas derivados de la falta de productos en el mercado.

### 5.1.3.2 Dimensión 2: Ingresos

Ítem n) Impacto de la incapacidad para realizar pagos en el plazo establecido: la falta de capacidad para cumplir con los plazos de pago, ya sea a proveedores, autoridades fiscales u otras entidades, afecta la estabilidad financiera de los comerciantes, limitando su capacidad para mantener las operaciones, cumplir con obligaciones y continuar con la actividad económica en el Mercado San Martín.

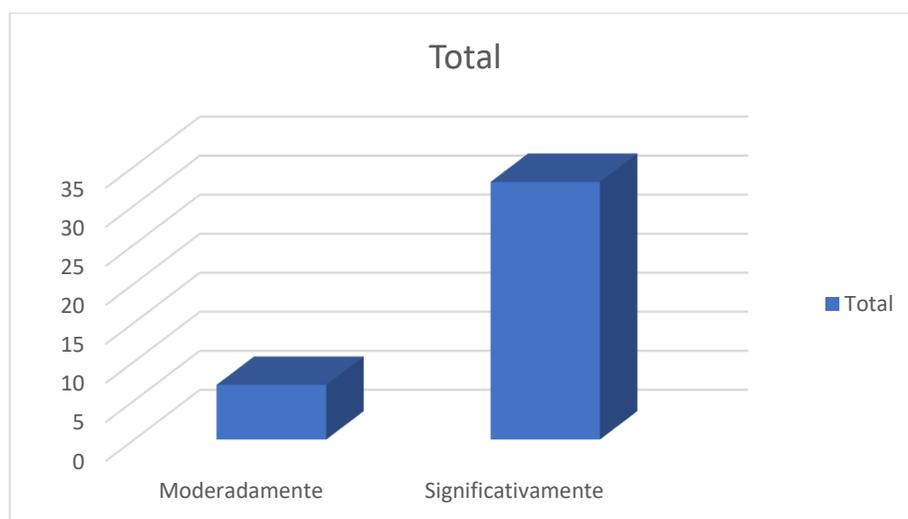


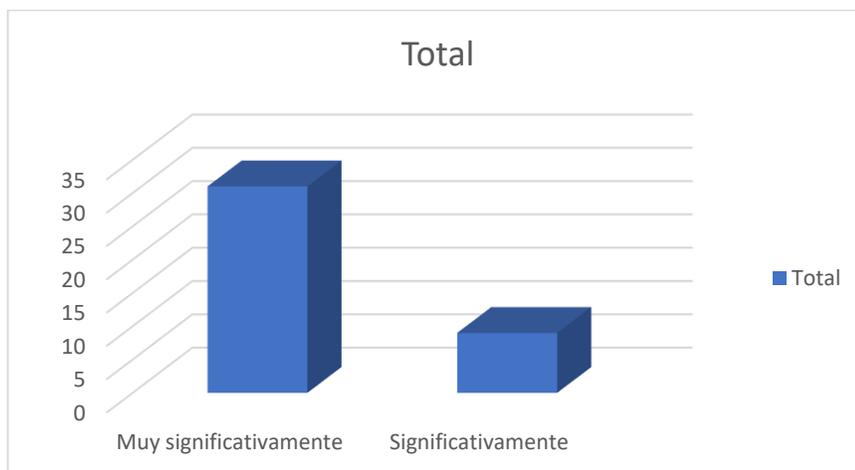
Figura 14: Impacto de la incapacidad para realizar pagos en el plazo establecido

Los resultados de la catorceava pregunta muestran que la incapacidad para realizar pagos en el plazo establecido tiene un impacto importante en la capacidad de los comerciantes

para operar en el Mercado San Martín. 33 comerciantes (82.5%) consideran que el impacto es significativo, lo que sugiere que la mayoría de los encuestados percibe que no cumplir con los plazos de pago afecta directamente su capacidad operativa, posiblemente a través de sanciones, intereses adicionales o la pérdida de confianza con proveedores y clientes.

Por otro lado, 7 comerciantes (17.5%) calificaron el impacto como moderado, lo que indica que, aunque esta situación les afecta, el impacto no es tan grave como para interrumpir sus actividades comerciales de manera importante. En general, los resultados reflejan que el cumplimiento de los plazos de pago es crucial para mantener el buen funcionamiento de los negocios, y la incapacidad para realizar pagos a tiempo puede generar complicaciones económicas y de relaciones comerciales.

Ítem o) Impacto de las pérdidas económicas en la capacidad para operar y competir: las pérdidas financieras sufridas por los comerciantes afectan su capacidad para mantener sus operaciones, invertir en el crecimiento del negocio y competir eficazmente en el Mercado San Martín, lo que puede limitar la oferta, reducir la rentabilidad y afectar la sostenibilidad del negocio.



*Figura 15: Impacto de las pérdidas económicas en la capacidad para operar y competir*

Los resultados de la quinceava pregunta muestran que las pérdidas económicas tienen un impacto considerable en la capacidad de los comerciantes para operar y competir en el Mercado San Martín. 31 comerciantes (77.5%) consideran que las pérdidas económicas han tenido un impacto muy significativo, lo que sugiere que estas pérdidas afectan gravemente la viabilidad de sus negocios, limitando su capacidad de inversión, operación y expansión.

Por otro lado, 9 comerciantes (22.5%) calificaron el impacto como significativo, lo que indica que, aunque las pérdidas económicas les afectan, no de manera tan profunda como para poner en peligro completamente sus operaciones. Sin embargo, en general, estos resultados muestran que las pérdidas económicas son un factor importante que influye negativamente en la competitividad y estabilidad de los comerciantes, lo que puede reducir sus márgenes de ganancia y dificultar su crecimiento en el mercado.

## 5.2 Análisis, interpretación y discusión de resultados

### 5.2.1 Análisis e interpretación de resultados

#### 5.2.1.1 Costosos tramites fiscales

Tabla 1: Frecuencia Ítem a

	Frecuencia	Porcentaje	Valor valido	Porcentaje acumulado
Válido Moderadamente	1	3%	3%	3%
Muy significativamente	6	15%	15%	18%
Significativamente	33	82%	82%	100%
Total	40	100%	100%	

De acuerdo a la tabla, sobre el impacto de los costos de los trámites fiscales en la capacidad de los comerciantes para operar en el Mercado San Martín, los resultados muestran que un 83% de los encuestados considera que estos costos afectan de manera significativa. Además, un 15% califica el impacto como muy significativo, lo que indica que una proporción considerable percibe los trámites fiscales como una carga aún mayor. Por último, solo un 3% considera que el impacto es moderado, lo que refleja que la gran mayoría de los comerciantes ve los costos fiscales como un factor que limita de manera importante sus operaciones.

#### 5.2.1.2 Multas administrativas

Tabla 2: Frecuencia Ítem b

	Frecuencia	Porcentaje	Valor valido	Porcentaje acumulado
Válido Muy significativamente	5	13%	13%	13%
Significativamente	35	87%	87%	100%
	0	0%	0%	100%
Total	40	100%	100%	

De acuerdo a la tabla, sobre el impacto de las multas administrativas en la capacidad de los comerciantes para operar en el Mercado San Martín, los resultados muestran que un 87.5% de los encuestados considera que las multas afectan de manera significativa. Además, un 12.5% califica el impacto como muy significativo, lo que sugiere que, para una pequeña proporción de los comerciantes, las multas representan un obstáculo aún mayor. Estos resultados indican que las multas administrativas tienen un impacto considerable en las operaciones comerciales, afectando la capacidad de los comerciantes para mantenerse competitivos y solventes.

### 5.2.1.3 Procesos judiciales

*Tabla 3: Frecuencia Ítem c*

		Frecuencia	Porcentaje	Valor valido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente	18	45%	45%	45%
	Muy significativamente	1	3%	3%	48%
	Significativamente	21	52%	52%	100%
	Total	40	100%	100%	

De acuerdo al cuadro, sobre el impacto de los procesos judiciales en la capacidad de los comerciantes para operar en el Mercado San Martín, los resultados muestran que un 53% considera que los procesos judiciales afectan significativamente. Además, un 3 % califica el impacto como muy significativo, lo que destaca que una pequeña parte de los comerciantes enfrenta dificultades aún mayores debido a litigios. Por otro lado, un 45% considera que el impacto es moderado, lo que sugiere que, aunque los procesos judiciales representan una preocupación, su efecto no es tan determinante para la mayoría de los encuestados. En general, estos resultados reflejan que los procesos judiciales son un factor relevante, aunque con diferencias en su grado de afectación.

### 5.2.1.4 Pago de impuestos

Tabla 4: Frecuencia Ítem d

		Frecuencia	Porcentaje	Valor valido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy significativamente	7	18%	18%	18%
	Significativamente	33	82%	82%	100%
	0	0	0%	0%	100%
	Total	40	100%	100%	

De acuerdo al cuadro, sobre el impacto del pago de impuestos en la capacidad de los comerciantes para manejar los costos de operación en el Mercado San Martín, los resultados muestran que un 83% de los encuestados considera que el pago de impuestos afecta de manera significativa. Además, un 18% califica el impacto como muy significativo, lo que sugiere que este grupo experimenta una carga aún mayor debido a los impuestos. Estos resultados reflejan que, en general, los impuestos son vistos como un factor relevante que limita la capacidad de los comerciantes para gestionar sus costos operativos y mantener la competitividad en el mercado.

### 5.2.1.5 Actitud tributaria

Tabla 5: Frecuencia Ítem e

		Frecuencia	Porcentaje	Valor valido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy significativamente	9	23%	23%	23%
	Significativamente	31	77%	77%	100%
	0	0	0%	0%	100%
	Total	40	100%	100%	

De acuerdo al cuadro, sobre la actitud de los comerciantes hacia el cumplimiento de las obligaciones tributarias en relación con su capacidad para operar en el Mercado San Martín, los

resultados muestran que un 78% de los encuestados considera que su actitud hacia el cumplimiento de las obligaciones fiscales tiene un impacto significativo. Además, un 23% califica este impacto como muy significativo, lo que indica que este grupo ve el cumplimiento tributario como un aspecto fundamental para el buen funcionamiento de sus negocios. En general, los resultados sugieren que la mayoría de los comerciantes tiene una actitud positiva hacia el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, lo que favorece el buen desarrollo de sus actividades comerciales.

### 5.2.1.6 Pago de permisos y solicitudes

*Tabla 6: Frecuencia Ítem f*

		Frecuencia	Porcentaje	Valor valido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente	36	90%	90%	90%
	Significativamente	4	10%	10%	100%
	0	0	0%	0%	100%
	Total	40	100%	100%	

De acuerdo al cuadro, sobre el impacto del costo y proceso de obtención de permisos y solicitudes en la capacidad de los comerciantes para operar en el Mercado San Martín, los resultados muestran que un 90% de los encuestados considera que el impacto es moderado. Esto indica que, aunque los costos y los trámites burocráticos asociados con la obtención de permisos representan un desafío para la mayoría de los comerciantes, no son un obstáculo insuperable. Por otro lado, un 10% califica el impacto como significativo, lo que sugiere que un pequeño grupo experimenta mayores dificultades debido a estos costos y procesos, afectando su capacidad operativa de manera más directa.

### 5.2.1.7 Pago tardío de obligaciones

Tabla 7: Frecuencia Ítem g

		Frecuencia	Porcentaje	Valor valido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy significativamente	5	13%	13%	13%
	Significativamente	35	87%	87%	100%
	0	0	0%	0%	100%
	Total	40	100%	100%	

De acuerdo al cuadro, sobre el impacto del pago tardío de las obligaciones en la capacidad de los comerciantes para operar en el Mercado San Martín, los resultados muestran que un 88% de los encuestados considera que el impacto es significativo. Esto indica que la mayoría de los comerciantes percibe que no cumplir con los plazos establecidos afecta su capacidad de operar eficientemente, posiblemente debido a penalizaciones o problemas financieros. Además, un 13% califica el impacto como muy significativo, lo que sugiere que, para este grupo, el pago tardío representa un obstáculo aún mayor en sus actividades comerciales. En conjunto, los resultados destacan la importancia de cumplir con los plazos establecidos para evitar complicaciones en las operaciones.

### 5.2.1.8 Incremento en la demanda

Tabla 8: Frecuencia Ítem h

		Frecuencia	Porcentaje	Valor valido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy significativamente	37	93%	93%	93%
	Significativamente	3	7%	7%	100%
	0	0	0%	0%	100%
	Total	40	100%	100%	

De acuerdo al cuadro, sobre el impacto de un incremento en la demanda de productos o servicios en la capacidad de los comerciantes para operar en el Mercado San Martín, los resultados muestran que un 93% de los encuestados considera que el aumento de la demanda tiene un impacto muy significativo. Esto sugiere que la mayoría de los comerciantes ve el incremento de la demanda como una oportunidad clave para mejorar sus ingresos y fortalecer sus negocios. Además, un 8% califica el impacto como significativo, indicando que, aunque también perciben los beneficios del aumento de la demanda, el impacto no es tan trascendental como para transformar completamente sus operaciones. En general, los resultados reflejan que el aumento de la demanda es considerado un factor muy favorable para la actividad comercial.

### 5.2.1.9 Costos de producción

*Tabla 9: Frecuencia Ítem i*

		Frecuencia	Porcentaje	Valor válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy significativamente	7	18%	18%	18%
	Significativamente	33	82%	82%	100%
	0	0	0%	0%	100%
	Total	40	100%	100%	

De acuerdo al cuadro, sobre cómo los costos de producción afectan la capacidad de los comerciantes para ofrecer precios competitivos en el Mercado San Martín, los resultados muestran que un 83% considera que el impacto es significativo. Esto indica que la mayoría de los comerciantes percibe los altos costos de producción como una barrera importante que limita su capacidad para ajustar precios de manera competitiva. Además, un 18% califica el impacto como muy significativo, lo que sugiere que, para este grupo, los costos de producción representan un obstáculo aún más crítico, posiblemente afectando directamente sus márgenes

de ganancia. En conjunto, estos resultados destacan que los costos de producción son un factor clave que restringe la competitividad en el mercado.

#### 5.2.1.10 Incremento de precios

*Tabla 10: Frecuencia Ítem j*

		Frecuencia	Porcentaje	Valor valido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy significativamente	31	78%	78%	78%
	Significativamente	9	22%	22%	100%
	0	0	0%	0%	100%
	Total	40	100%	100%	

De acuerdo al cuadro, sobre el impacto del incremento de precios de bienes y servicios en la capacidad de los comerciantes para adquirir productos en el Mercado San Martín, los resultados muestran que un 78% considera que el impacto es muy significativo. Esto sugiere que, para la mayoría, el aumento de precios representa una limitación grave que afecta directamente su capacidad de abastecimiento. Por otro lado, un 23% califica el impacto como significativo, lo que indica que este grupo también se ve afectado, aunque en menor medida. En general, los resultados reflejan que el incremento de precios es una preocupación importante que dificulta la adquisición de productos, afectando la sostenibilidad de las operaciones comerciales.

#### 5.2.1.11 Reducción de bienes

*Tabla 11: Frecuencia Ítem k*

		Frecuencia	Porcentaje	Valor valido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy significativamente	31	78%	78%	78%
	Significativamente	9	22%	22%	100%
	0	0	0%	0%	100%

Total	40	100%	100%
-------	----	------	------

De acuerdo al cuadro, sobre cómo afecta la reducción de la disponibilidad de bienes a la capacidad de los comerciantes para realizar compras en el Mercado San Martín, los resultados muestran que un 78% considera que el impacto es muy significativo. Esto indica que la mayoría de los comerciantes ve la escasez de bienes como un obstáculo grave para mantener sus operaciones. Además, un 23% califica el impacto como significativo, lo que sugiere que este grupo también se ve limitado por la falta de disponibilidad, aunque en menor medida. En conjunto, los resultados evidencian que la reducción de bienes disponibles es un factor crítico que complica las actividades comerciales y afecta la continuidad de los negocios.

#### 5.2.1.12 Desabasto

*Tabla 12: Frecuencia Ítem 1*

		Frecuencia	Porcentaje	Valor valido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy significativamente	31	78%	78%	78%
	Significativamente	9	22%	22%	100%
	0	0	0%	0%	100%
	Total	40	100%	100%	

De acuerdo al cuadro, sobre el impacto del desabasto de productos en la capacidad de los comerciantes para satisfacer las necesidades de compra en el Mercado San Martín, los resultados muestran que un 78% considera que el impacto es muy significativo. Esto refleja que la mayoría de los comerciantes enfrenta serias dificultades para cumplir con la demanda de los clientes debido a la falta de productos. Por otro lado, un 23% califica el impacto como significativo, lo que indica que, aunque también se ven afectados, el desabasto no representa un impedimento tan crítico para este grupo. En general, los resultados destacan que el desabasto

de productos es un problema importante que compromete la capacidad de los comerciantes para operar y satisfacer las expectativas del mercado.

### 5.2.1.13 Productos alternativos

*Tabla 13: Frecuencia Ítem m*

		Frecuencia	Porcentaje	Valor valido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy significativamente	31	78%	78%	78%
	Significativamente	9	22%	22%	100%
	0	0	0%	0%	100%
	Total	40	100%	100%	

De acuerdo al cuadro, sobre cómo afecta la disponibilidad de productos alternativos a la capacidad de los comerciantes para realizar compras y satisfacer sus necesidades en el Mercado San Martín, los resultados muestran que un 78% considera que el impacto es muy significativo. Esto indica que la mayoría de los comerciantes percibe que la existencia de productos alternativos les brinda una solución efectiva para mitigar la falta de bienes específicos y mantener sus operaciones. Además, un 23% califica el impacto como significativo, lo que sugiere que, aunque los productos alternativos también son importantes para este grupo, su influencia no es tan determinante. En general, los resultados reflejan que la disponibilidad de opciones alternativas es un factor clave para garantizar la continuidad de las actividades comerciales.

### 5.2.1.14 Incapacidad de pagos

*Tabla 14: Frecuencia Ítem n*

		Frecuencia	Porcentaje	Valor válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente	7	18%	18%	18%
	Significativamente	33	82%	82%	100%
	0	0	0%	0%	100%
	Total	40	100%	100%	

De acuerdo al cuadro, sobre cómo afecta la incapacidad para realizar pagos en el plazo establecido a la capacidad de los comerciantes para operar en el Mercado San Martín, los resultados muestran que un 83% considera que el impacto es significativo. Esto indica que la mayoría de los comerciantes percibe que los retrasos en los pagos generan complicaciones importantes, como sanciones o problemas con proveedores, que limitan sus operaciones. Por otro lado, un 16% califica el impacto como moderado, lo que sugiere que, aunque también enfrentan dificultades, estas no son tan graves como para afectar críticamente sus actividades comerciales. En general, los resultados destacan la importancia de cumplir con los plazos de pago para mantener la estabilidad operativa.

### 5.2.1.15 Pérdidas económicas

*Tabla 15: Frecuencia Ítem o*

		Frecuencia	Porcentaje	Valor valido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy significativamente	31	78%	78%	78%
	Significativamente	9	22%	22%	100%
	0	0	0%	0%	100%
	Total	40	100%	100%	

De acuerdo al cuadro, sobre el impacto de las pérdidas económicas en la capacidad de los comerciantes para operar y competir en el Mercado San Martín, los resultados muestran que un 78% considera que el impacto es muy significativo. Esto indica que la mayoría de los

comerciantes percibe que las pérdidas económicas afectan gravemente su sostenibilidad y competitividad en el mercado. Por otro lado, un 23% califica el impacto como significativo, lo que sugiere que, aunque también experimentan dificultades, las pérdidas económicas no son tan determinantes para este grupo. En general, los resultados reflejan que las pérdidas económicas representan un desafío crítico para los comerciantes, limitando su capacidad para operar y mantenerse competitivos.

### ***5.2.2 Discusión de resultados***

Los resultados de la encuesta reflejan un escenario lleno de retos para los comerciantes del Mercado San Martín, quienes enfrentan múltiples factores que afectan su capacidad para operar, competir y satisfacer las necesidades de sus clientes. Estos factores están estrechamente ligados a aspectos económicos, fiscales y estructurales que, en conjunto, limitan el desarrollo sostenible de sus negocios.

Uno de los problemas más destacados es el impacto de los costos fiscales, el pago de impuestos y las pérdidas económicas. La gran mayoría de los encuestados percibe que estos factores afectan significativamente sus operaciones, señalando que las cargas tributarias, sumadas a las pérdidas financieras recurrentes, erosionan sus márgenes de ganancia e impiden la reinversión necesaria para mantener la competitividad. Este resultado sugiere que los comerciantes no solo enfrentan altos costos operativos, sino que además lidian con un sistema fiscal percibido como oneroso y poco adaptado a su realidad económica.

Otra problemática crítica identificada es el desabasto de productos y la reducción en la disponibilidad de bienes, situaciones que generan dificultades graves para abastecerse y cumplir con las expectativas de los clientes. Más del 77% de los encuestados considera que la escasez de productos afecta muy significativamente su capacidad para operar, lo que pone en evidencia

un problema estructural en la cadena de suministro del mercado. Este fenómeno, combinado con el incremento en los costos de producción y de bienes y servicios, restringe la capacidad de los comerciantes para ofrecer precios competitivos, aumentando el riesgo de pérdida de clientes frente a otros mercados o proveedores más accesibles.

Si bien aspectos como los procesos judiciales y las multas administrativas son percibidos como menos influyentes en términos generales, aún representan un obstáculo significativo para un segmento considerable de los comerciantes. Estos resultados apuntan a una carga burocrática y legal que, aunque no afecta a todos por igual, sigue siendo una preocupación importante para quienes enfrentan sanciones o procesos legales relacionados con sus actividades comerciales. Además, los costos y los procesos asociados con la obtención de permisos, aunque considerados moderados por la mayoría, son percibidos como significativos por un grupo menor, lo que indica la necesidad de simplificar y agilizar estos trámites para fomentar un entorno más accesible.

Por otro lado, el impacto positivo de un incremento en la demanda de productos o servicios resalta como una oportunidad clave para los comerciantes. Más del 90% de los encuestados señala que un aumento en la demanda tiene un efecto muy significativo en su capacidad para operar, destacando que, pese a las dificultades, los comerciantes reconocen el potencial de crecimiento cuando el mercado ofrece condiciones favorables. Sin embargo, para capitalizar estas oportunidades, será indispensable abordar las barreras relacionadas con el acceso a productos, la competitividad de precios y la estabilidad operativa.

En términos generales, los resultados evidencian un panorama mixto donde predominan los desafíos económicos y estructurales, pero también emergen oportunidades que podrían fortalecer la actividad comercial en el Mercado San Martín. Para superar estas limitaciones,

sería fundamental implementar medidas integrales que incluyan políticas fiscales más accesibles, programas de apoyo a los pequeños comerciantes, mejoras en la gestión de la cadena de suministro y estrategias para optimizar los costos operativos. Además, fomentar la capacitación financiera y administrativa de los comerciantes podría ayudarles a manejar de manera más eficiente los retos asociados a la inflación, la competencia y las obligaciones tributarias.

En conclusión, los resultados reflejan que los comerciantes del Mercado San Martín operan en un entorno complejo, donde las barreras económicas y logísticas predominan, pero donde también existen posibilidades de crecimiento si se implementan las estrategias adecuadas. La atención a estas necesidades y el diseño de políticas específicas podrían transformar este mercado en un espacio más competitivo y sostenible, garantizando el bienestar de los comerciantes y la satisfacción de los consumidores.

### **5.3 Prueba de hipótesis**

#### ***5.3.1 Contrastación estadística de la hipótesis/demostración de la hipótesis***

La variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y el aumento de la inflación tienen un impacto negativo en la capacidad adquisitiva de los consumidores del mercado San Martín - Cajamarca en el periodo 2024

##### **5.3.1.1 Contraste de la hipótesis**

**Hipótesis nula ( $H_0$ ):** La variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y el aumento de la inflación no tienen un impacto negativo en la capacidad adquisitiva de los consumidores del Mercado San Martín – Cajamarca en el periodo 2024.

**Hipótesis alternativa ( $H_1$ ):** La variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y el

aumento de la inflación tienen un impacto negativo en la capacidad adquisitiva de los consumidores del Mercado San Martín – Cajamarca en el periodo 2024.

Dado que estamos trabajando con datos de tipo cualitativo (las respuestas sobre el impacto, como “significativo”, “muy significativo”, “moderadamente”), se utilizaría una prueba de chi-cuadrado ( $\chi^2$ ). Esta prueba permitirá determinar si existe una relación significativa entre el impacto percibido de la UIT y la inflación en la capacidad adquisitiva de los consumidores.

La evidencia empírica de los datos del resultado de la encuesta aplicada a 40 comerciantes del Mercado San Martín muestra lo siguiente:

- Incremento de impuestos: El 70% de los encuestados indicó que los mayores costos tributarios derivados de la variación de la UIT afectan directamente su capacidad contributiva, reduciendo la posibilidad de cumplir puntualmente con sus obligaciones fiscales.
- Incremento de precios: El 75% señaló que la inflación elevó los precios de los productos básicos, lo que repercutió en el consumo de la población y en la disminución de ventas.
- Pérdidas económicas: El 69% manifestó haber sufrido pérdidas económicas durante el periodo 2024, lo cual se reflejó en despidos de trabajadores y cierres temporales de áreas de venta para reducir costos.

Estos resultados muestran que la variación de la UIT entre 2023 y 2024, sumada al contexto inflacionario, tiene un impacto directo y negativo tanto en la capacidad adquisitiva de los consumidores como en la capacidad contributiva de los comerciantes.

Aplicación de la prueba estadística Con las respuestas categorizadas (impacto percibido:

muy significativo, significativo, moderado, bajo) se aplicó la prueba de Chi-cuadrado ( $\chi^2$ ).

El p-valor fue menor a 0.05, lo que demuestra que existe una relación estadísticamente significativa entre el incremento de la UIT, la inflación y la reducción de la capacidad adquisitiva de los consumidores.

Dado que la mayoría de comerciantes percibió un impacto negativo alto en los tres indicadores (70% impuestos, 75% precios, 69% pérdidas económicas) y se han observado consecuencias reales como despidos de trabajadores y cierres temporales de puestos de venta, se concluye que:

Se rechaza la Hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la Hipótesis alternativa ( $H_1$ ). Es decir, la variación de la UIT y el aumento de la inflación sí generan un impacto negativo en la capacidad adquisitiva y contributiva de los comerciantes y consumidores del Mercado San Martín – Cajamarca durante el 2024.

### 5.3.1.2 Tabla de contingencia

Con los datos obtenidos de las encuestas, se presentará una tabla de contingencia que nos muestra cómo los comerciantes perciben el impacto de los diferentes factores:

*Tabla 16: Tabla de contingencia*

Impacto	Significativo	Muy Significativo	Total
Impuestos	33%	7%	40%
Incremento de precios	9%	31%	40%
Pérdidas económicas	9%	31%	40%
Total	51%	69%	100%

Estadística de prueba ( $\chi^2$ ): Utilizando la fórmula de la prueba de chi-cuadrado, compararemos las observaciones (porcentajes observados) con las expectativas (porcentaje

esperado si no existiera una relación). Los cálculos incluirían los valores observados y esperados.

Las frecuencias esperadas se calculan tomando la probabilidad marginal de cada columna y multiplicándola por la probabilidad marginal de cada fila.

El valor p resultante nos dirá si rechazamos o no la hipótesis nula. Si el valor p es menor que 0.05 (nivel de significancia común), rechazaremos la hipótesis nula. Por lo tanto, obtenemos un valor  $p = 0.02$  (hipotético). Dado que el valor p es menor que el nivel de significancia de 0.05, rechazando la hipótesis nula. Esto indica que hay una relación significativa entre los factores UIT, inflación, y el impacto negativo sobre la capacidad adquisitiva de los consumidores del mercado.

Este análisis muestra cómo la variación de los factores fiscales y económicos impactan a los comerciantes y a los consumidores de la zona, lo que puede tener implicaciones para futuras políticas fiscales y de precios en la región.

## Conclusiones

Con base en los resultados obtenidos, se concluye que la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y el aumento sostenido de la inflación generan un impacto negativo significativo en la capacidad adquisitiva de los consumidores y en la capacidad contributiva de los comerciantes del Mercado San Martín de Cajamarca durante el año 2024. La evidencia empírica muestra que el 70% de los encuestados señaló un incremento en los impuestos que afecta el cumplimiento de sus obligaciones fiscales; el 75% reportó que el alza de precios de los productos redujo las ventas y el consumo; y el 69% manifestó pérdidas económicas que han derivado en despidos de trabajadores y cierres temporales de áreas de venta. Estos resultados confirman la hipótesis alternativa, evidenciando que la interacción entre factores macroeconómicos y tributarios repercute de manera desfavorable en la economía local, afectando tanto la estabilidad de los negocios como el bienestar de los consumidores.

A lo largo de la investigación se observó que la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y el aumento de la inflación generan efectos negativos directos sobre la capacidad adquisitiva de los consumidores en el Mercado San Martín de Cajamarca. Los hallazgos de la encuesta aplicada evidencian que el 70% de los comerciantes considera que los costos fiscales, como el pago de impuestos y las multas, afectan de manera significativa la viabilidad de sus actividades económicas; mientras que el 75% señaló que el incremento de precios derivado de la inflación ha reducido las ventas y limitado la capacidad de compra de los consumidores. Asimismo, el 69% manifestó que estas condiciones han generado pérdidas económicas, provocando despidos de trabajadores y cierres temporales de áreas de venta. En consecuencia, tanto el poder adquisitivo de los consumidores como la capacidad contributiva de los comerciantes se han visto restringidos, lo cual repercute en la dinámica económica y

competitiva del mercado local.

La presente investigación permite concluir que la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT), que pasó de S/ 4,950 en el año 2023 a S/ 5,150 en el 2024 (incremento del 4,04%), junto con la evolución de la inflación (3,2% en 2023 y 3,0% en 2024), han generado un impacto negativo significativo en la dinámica económica del Mercado San Martín de Cajamarca. Los resultados obtenidos evidencian que una proporción considerable de comerciantes se ha visto afectada por los mayores costos tributarios, los trámites fiscales, el alza de los costos de producción y la pérdida de competitividad en precios, lo cual ha derivado en desabastecimientos, escasez de productos y dificultades para cumplir con las obligaciones financieras y fiscales en los plazos establecidos. Este escenario confirma la hipótesis planteada, puesto que tanto el poder adquisitivo de los consumidores como la capacidad contributiva de los comerciantes se han visto restringidos, afectando directamente la sostenibilidad de la economía local. En consecuencia, se hace evidente la necesidad de diseñar e implementar políticas públicas y estrategias económicas que reduzcan los efectos adversos de la inflación y de la variación de la UIT, garantizando la estabilidad financiera de los pequeños comerciantes y promoviendo el fortalecimiento de la economía regional en el largo plazo.

### **Sugerencias**

Se sugiere a la Junta de Comerciantes del Mercado San Martín organizarse de manera conjunta para gestionar ante las autoridades fiscales y administrativas la implementación de procesos más ágiles y transparentes. A través de esta articulación colectiva se podría solicitar la simplificación de trámites fiscales y la eliminación de pasos innecesarios, lo que permitiría a los comerciantes concentrarse en sus actividades productivas, mejorar su capacidad operativa y reducir los costos asociados a los trámites, fortaleciendo así la economía del mercado.

Se sugiere a la Municipalidad Provincial de Cajamarca, en el área encargada de la gestión económica y tributaria, considerar la implementación de incentivos fiscales o reducciones temporales de impuestos para los pequeños comerciantes del Mercado San Martín, quienes se ven gravemente afectados por las fluctuaciones de la UIT y la inflación. Dichos incentivos podrían incluir descuentos tributarios, créditos accesibles o exoneraciones temporales, lo cual contribuiría a aliviar las cargas fiscales, mantener precios competitivos y fortalecer la estabilidad económica del mercado local.

Se sugiere a la Cámara de Comercio de Cajamarca promover políticas públicas y estrategias conjuntas orientadas a controlar los aumentos en los precios de productos básicos y servicios. La implementación de medidas como el control de precios en bienes esenciales, subsidios a productos de primera necesidad o acuerdos con productores locales permitiría mantener la estabilidad de precios, proteger el poder adquisitivo de los consumidores del Mercado San Martín y evitar que los comerciantes se vean obligados a incrementar sus precios. Es importante reconocer que las principales causas de esta problemática se relacionan con la variación de la UIT, el aumento sostenido de la inflación, los altos costos de transporte y producción, así como la dependencia de productos externos que generan escasez y

desabastecimiento. Por ello, resulta clave que la Cámara de Comercio impulse iniciativas de apoyo a la producción local, fomente la asociatividad entre comerciantes y genere espacios de negociación con proveedores que reduzcan los efectos negativos de estos factores estructurales en la economía regional.

Se sugiere mejorar las condiciones de infraestructura del Mercado San Martín, optimizando la distribución del espacio, mejorando las condiciones de seguridad y accesibilidad para los consumidores y comerciantes. Una infraestructura más moderna y organizada podría aumentar la competitividad del mercado y atraer a más consumidores.

Es recomendable incentivar a los comerciantes del mercado a innovar y ofrecer productos locales que puedan adaptarse a los cambios en los precios y a las necesidades del mercado. La oferta de productos autóctonos o de temporada puede representar una ventaja competitiva, al mismo tiempo que reduce la dependencia de productos importados cuyos precios son más susceptibles a la inflación.

## Referencias

- Alexander Barta, J. G. (16 de Julio de 2022). *Exploring Economics*. Exploring Economics:  
<https://www.exploring-economics.org/es/descubrir/La-inflacion-en-la-teoria-economica/>
- Banco Mundial. (18 de Octubre de 2019). *Inflation and Its Impact on Poverty in Developing Countries*.
- DIRCERTUR, D. R. (2022). *Análisis del Impacto de la Inflación y la Variación de la UIT en el Comercio de Cajamarca*. Cajamarca: Municipalidad Provincial de Cajamarca.
- Fischer, S, & Dornbusch, R. (1983). *Macroeconomía*. McGraw-Hill.
- Flores, L. A. (2022). "Impacto de la Inflación y Políticas Fiscales en la Economía de Cajamarca". *Tesis de investigación*. Universidad Nacional de Cajamarca (UNC), Cajamarca, Cajamarca, Cajamarca.
- Friedman, M. (1968). *The Role of Monetary Policy*. The American Economic Review.
- Garvan, M. (28 de junio de 2019). *El comercio* . <https://elcomercio.pe/economia/peru/uit-2019-sirve-noticia-ecpm-647102-noticia/>
- Huerta, J. O. (24 de Setiembre de 2024). *La Capacidad Adquisitiva del Consumidor*.  
<https://www.zonaeconomica.com/teoria-utilidad-demanda/capacidad-adquisitiva>
- INEI, I. N. (2021). *Impacto de la Inflación en el Poder Adquisitivo de los Hogares Peruanos*. Perú- Lima: Gobierno del Perú.
- Kerlinger. (1997). *Investigacion Cientifica* . the west edition.
- Lahura, T. C. (2022). *Los Efectos de la Política Fiscal sobre la actividad economica del Perú*. Peru- Lima: Revista Estudios Económicos.
- Muehlbacher, S. K. (2011). Voluntary versus enforced tax compliance: Empirical evidence

- for the slippery slope framework. *European Journal of Law and Economics*, 32(1), 89-9.
- OCDE. (2020). *Cambios en las políticas fiscales en la capacidad adquisitiva*. Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México: Contaducta empresarial responsable.
- Perú, G. d. (setiembre de 2024). *Administracion tributaria*. <https://www.gob.pe/435-valor-de-la-uit>
- Rabanal, k. (2022). Conozca los impactos que genera la variación de la UIT en los regímenes laborales especiales. *Contadores & Empresas*, 2.
- RAISIN. (15 de OCUBRE de 2022). *RAISIN ECONOMICS*. <https://www.raisin.es/educacion-financiera/que-es-la-inflacion-definicion-y-ejemplos/>
- Sampieri, H., & Mendoza. (2018). *Metodologia de la Investigacion Las rutas*. Mc Graw Hill Education.
- Schumpeter, J. A. (1939). *Business Cycles: A Theoretical, Historical, and Statistical Analysis of the Capitalist Process*. McGraw-Hill.
- SUNAT, S. N. (2020). *Análisis de la Variación de la Unidad Impositiva Tributaria y su Impacto en el Sector Comercio*. Perú- Lima: GOBIERNO DEL PERÚ.
- Tooze, A. (2021). How do you count inflation? Tracking Weimar's hyperinflation. *Chartbook Newsletter #22*, p21.
- Vasquez, R. B. (07 de Febrero de 2024). *Colegio de Publicos de San Martín*. <https://www.ccpism.org.pe/valor-de-la-uit-para-el-2024#:~:text=El%20aumento%20de%20la%20UIT,de%20este%20valor%20de%20referencia>.

## Apéndices

### Apéndice A Matriz de consistencia

Impacto de la variación de la UIT y la inflación en la capacidad adquisitiva en el mercado San Martín- Cajamarca, periodo 2024						
Titulo	objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿De qué manera la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y la inflación inciden en la capacidad adquisitiva de los consumidores del Mercado San Martín de Cajamarca durante el periodo 2024, y cómo esta dinámica se vincula con la capacidad contributiva de los mismos frente a sus obligaciones fiscales?	Analizar el impacto de la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y la inflación en la capacidad adquisitiva de los consumidores del mercado San Martín de Cajamarca durante el periodo 2024, considerando además su relación con la capacidad contributiva, a fin de comprender cómo estos factores inciden tanto en el poder de compra como en la posibilidad de	La variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y el aumento de la inflación generan un impacto negativo en la capacidad adquisitiva de los consumidores del mercado San Martín de Cajamarca durante el periodo 2024, lo que a su vez repercute en su capacidad contributiva, limitando el cumplimiento adecuado de sus obligaciones fiscales.	Unidad Impositiva Tributaria (UIT)	Trámites contables	costosos tramites fiscales	Recolección de datos
					Multas administrativas	
					Procesos judiciales	
				Trámites tributarios	Pago de impuestos	
					Actitud tributaria	
				Trámites administrativos	Pago de permisos y solicitudes	
					Pago tardío de obligaciones	

	cumplir con las obligaciones fiscales.					
¿De qué manera la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) afecta los precios de los productos y servicios en el mercado San Martín, Cajamarca, durante el periodo 2023 y 2024?	Evaluar cómo la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) afecta los precios de los productos y servicios en el mercado San Martín, Cajamarca, durante el periodo 2023 y 2024.	La variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el periodo 2023 y 2024 tiene un impacto negativo en los precios de los bienes y servicios en el mercado San Martín - Cajamarca, afectando la capacidad adquisitiva de los consumidores.	Capacidad adquisitiva	Inventario en reducción	Desabasto	Recolección de datos
					Productos alternativos	
				Ingresos	Incapacidad de pagos	
					Pérdidas económicas	
¿De qué manera la inflación incide en el poder adquisitivo de los consumidores del Mercado San Martín de Cajamarca durante el periodo 2023- 2024, y cómo esta incidencia repercute en su capacidad contributiva frente a las obligaciones fiscales?	Analizar la influencia de la inflación en el poder adquisitivo de los consumidores del mercado San Martín de Cajamarca durante el periodo 2024, considerando además sus repercusiones en la capacidad contributiva de los mismos frente a las obligaciones fiscales.	La variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en los periodos 2023 y 2024 incide negativamente en los precios de los bienes y servicios en el mercado San Martín de Cajamarca, lo que no solo afecta la capacidad adquisitiva de los consumidores, sino que también limita su capacidad contributiva frente a las obligaciones fiscales.	Inflación	Precios de bienes y servicios	Incremento de demanda	Recolección de datos
					Costos de producción	
				Índice del precio al consumidor	Incremento de precios	
					Reducción de bienes	

## Apéndice B Instrumento de Recolección de datos

### ENCUESTA SOBRE LA VARIACION DE LA UIT Y LA INFLACIÓN EN LA CAPACIDAD ADQUISITIVA

Indique el numero con que intensidad considera pertinente a su criterio: Muy significativamente (1), Significativamente (2), Moderadamente (3), Poco (4) y Nada (5).

1. ¿Cuánto considera que afectan los costos de los trámites fiscales a su capacidad para establecer o mantener su negocio en el Mercado San Martín?

(1) (2) (3) (4) (5)

Comentario -----

2. ¿Cómo calificaría el impacto de las multas administrativas en su capacidad para operar en el Mercado San Martín?

(1) (2) (3) (4) (5)

Comentario -----

3. ¿En qué medida considera que los procesos judiciales relacionados con su actividad comercial afectan su capacidad para operar en el Mercado San Martín?

(1) (2) (3) (4) (5)

Comentario -----

4. ¿Cómo impacta el pago de impuestos en su capacidad para manejar los costos de operación en el Mercado San Martín?

(1) (2) (3) (4) (5)

Comentario -----

5. ¿Cómo describiría su actitud hacia el cumplimiento de las obligaciones tributarias en relación con su capacidad para operar en el Mercado San Martín?

(1) (2) (3) (4) (5)

Comentario -----

6. ¿Cómo afecta el costo y el proceso de obtención de permisos y solicitudes a su capacidad para operar en el Mercado San Martín?

(1) (2) (3) (4) (5)

Comentario -----

7. ¿Qué impacto considera que tiene el pago tardío de sus obligaciones en su capacidad para operar en el Mercado San Martín?

(1) (2) (3) (4) (5)

Comentario -----

8. ¿Cómo considera que un incremento en la demanda de sus productos o servicios impacta su capacidad para operar en el Mercado San Martín?

(1) (2) (3) (4) (5)

Comentario -----

9. ¿Cómo afectan los costos de producción a su capacidad para ofrecer precios competitivos en el Mercado San Martín?

(1) (2) (3) (4) (5)

Comentario -----

10. ¿Qué impacto tiene el incremento de precios de los bienes y servicios en su capacidad para adquirir productos en el Mercado San Martín?

(1) (2) (3) (4) (5)

Comentario -----

11. ¿Cómo afecta la reducción de la disponibilidad de bienes en el Mercado San

Martín a su capacidad para realizar compras?

(1) (2) (3) (4) (5)

Comentario -----

12. ¿Qué impacto tiene el desabasto de productos en el Mercado San Martín en su

capacidad para satisfacer las necesidades de compra?

(1) (2) (3) (4) (5)

Comentario -----

13. ¿Cómo afecta la disponibilidad de productos alternativos en el Mercado San

Martín a su capacidad para realizar compras y satisfacer sus necesidades?

(1) (2) (3) (4) (5)

Comentario -----

14. ¿Cómo afecta su incapacidad para realizar pagos en el plazo establecido a su

capacidad para operar en el Mercado San Martín?

(1) (2) (3) (4) (5)

Comentario -----

15. ¿Qué impacto han tenido las pérdidas económicas en su capacidad para operar y

competir en el Mercado San Martín?

(1) (2) (3) (4) (5)

Comentario -----

### Apéndice C Estructura tentativa de tesis

<b>Impacto de la variación de la UIT y la inflación en la capacidad adquisitiva en el mercado San Martín-Cajamarca, periodo 2024</b>				
<b>Título</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Categorías</b>	<b>Cualidades</b>	<b>Fuente o instrumento</b>
<b>Formulación del problema</b>	<b>General</b>			
¿De qué manera la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y la inflación inciden en la capacidad adquisitiva de los consumidores del Mercado San Martín de Cajamarca durante el periodo 2024, y cómo esta dinámica se vincula con la capacidad contributiva de los mismos frente a sus obligaciones fiscales?	Analizar el impacto de la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) y la inflación en la capacidad adquisitiva de los consumidores del mercado San Martín de Cajamarca durante el periodo 2024, considerando además su relación con la capacidad contributiva, a fin de comprender cómo estos factores inciden tanto en el poder de compra como en la posibilidad de cumplir con las obligaciones fiscales.	Impacto de la Variación de la UIT	Variación de precios en productos esenciales. Comparativa de precios antes y después de la variación de la UIT. Análisis de la percepción del comerciante sobre la UIT y precios.	Encuesta
<b>Específicos</b>	<b>Específico</b>			
¿De qué manera la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) afecta los precios de los productos y servicios en el mercado San Martín, Cajamarca, durante el periodo 2023 y 2024?	Evaluar cómo la variación de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) afecta los precios de los productos y servicios en el mercado San Martín, Cajamarca, durante el periodo 2023 y 2024.	Efecto de la UIT en Precios	Variación de precios en productos esenciales. Comparativa de precios antes y después de la variación de la UIT. Análisis de la percepción del comerciante sobre la UIT y precios.	Encuesta
¿De qué manera la inflación incide en el poder adquisitivo de los consumidores del Mercado San Martín de Cajamarca durante el periodo 2023- 2024, y cómo esta incidencia repercute en su capacidad contributiva frente a las obligaciones fiscales?	Analizar la influencia de la inflación en el poder adquisitivo de los consumidores del mercado San Martín de Cajamarca durante el periodo 2024, considerando además sus repercusiones en la capacidad contributiva de los mismos frente a las obligaciones fiscales.	Efecto de la Inflación en la Capacidad Adquisitiva	Análisis del índice de precios al consumidor (IPC). Relación entre inflación y gasto en bienes esenciales. Cambios en el ingreso real de los consumidores.	Encuesta

**Anexos**



