

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**TESIS**

**“ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA  
EMPRESA DE CAPACITACIONES MENTE CORPORATIVA SAC –  
2025”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**“CONTADOR PÚBLICO”**

PRESENTADO POR EL BACHILLER:

**EDUAR MELADIS CARUAJULCA BRIONES**

ASESOR:

**DR. JULIO NORBERTO SÁNCHEZ DE LA PUENTE**

CAJAMARCA – PERÚ

2025

## CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador: .  
EDUAR MELADIS, CARUAJULCA BRIONES  
DNI: 75834049  
Escuela Profesional - Facultad:  
Escuela Profesional de Contabilidad – Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas.
2. Asesor:  
Dr. CPC Julio Norberto Sánchez de la Puente  
Departamento Académico:  
Contabilidad
3. Grado académico o título profesional para el estudiante  
 Bachiller     Título profesional     Segunda especialidad  
 Maestro     Doctor
4. Tipo de Investigación:  
 Tesis     Trabajo de investigación     Trabajo de suficiencia profesional  
 Trabajo académico
5. Título de Trabajo de Investigación:  
"ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA EMPRESA DE CAPACITACIONES MENTE CORPORATIVA SAC - 2025"
6. Fecha de evaluación: 05/09/2025
7. Software antiplagio:  TURNITIN     URKUND (OURIGINAL) (\*)
8. Porcentaje de Informe de Similitud: 22%
9. Código Documento: oid:::3117:492787599
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:  
 APROBADO     PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES     DESAPROBADO

Fecha Emisión: 09/09/2025

<i>Firma y/o Sello Emisor Constancia</i>	
	
<b>Dr. CPC Julio Norberto Sánchez de la Puente</b> DNI: 18112867	<b>Dr. Juan José Julio Vera Abanto</b> Director de la Unidad de Investigación F-CECA

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

Escuela Profesional de Contabilidad

### APROBACION DE LA TESIS

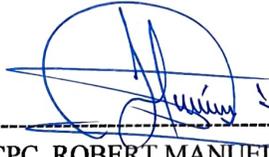
El asesor y los miembros del jurado evaluador designados según Resolución de Consejo de Facultad N° 302-2025-F-CECA-UNC, aprueban la tesis desarrollada por la Bachiller **EDUAR MELADIS CARUAJULCA BRIONES** denominada:

**“ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA EMPRESA DE  
CAPACITACIONES MENTE CORPORATIVA SAC - 2025”**

Fecha Sustentación: 26/08/2025.



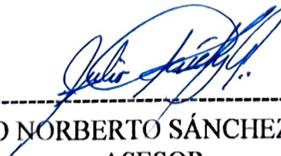
DR. CPC. ROBERTO ARTURO GRANADOS CRUZ  
PRESIDENTE



M. Cs. CPC. ROBERT MANUEL HERNANDEZ MENDOZA  
SECRETARIO



DR. CPC. CARLOS ALBERTO PÉREZ GARCÍA  
VOCAL



DR. CPC. JULIO NORBERTO SÁNCHEZ DE LA PUENTE  
ASESOR

### **Dedicatoria**

A Dios, fuente de mi inspiración y fortaleza, por guiar cada paso de este camino con su infinita sabiduría y amor incondicional, permitiéndome superar los desafíos que surgieron en esta travesía académica.

A mis padres, quienes con su ejemplo de dedicación, esfuerzo y perseverancia me han enseñado los valores que hoy me permiten alcanzar este logro. Su apoyo constante, sus palabras de aliento y su amor incondicional han sido el pilar fundamental en cada etapa de mi formación profesional.

Dedico también este trabajo a los valores que han regido mi vida: la responsabilidad, la honestidad y el compromiso. Ellos me han impulsado a mantenerme firme en la búsqueda del conocimiento y a ejercer mi profesión con ética y entrega.

Este logro es un reflejo de cada esfuerzo realizado, y lo dedico con gratitud a quienes han sido parte esencial de este recorrido.

### **Agradecimiento**

Expreso mi sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Cajamarca, por brindarme la formación académica que hizo posible la culminación de esta investigación titulada "Estado de Resultado Integral en los Estudiantes de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC – 2025".

Mi especial gratitud al Dr. Julio Norberto Sánchez de la Puente, por su valiosa orientación y constante apoyo como asesor de esta tesis. Sus conocimientos y recomendaciones fueron esenciales para alcanzar este objetivo.

A los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas, por su compromiso con mi formación, y a mis compañeros de estudio, por compartir conmigo este camino de aprendizaje.

## Índice de contenido

Dedicatoria .....	4
Agradecimiento .....	5
Índice de contenido .....	6
Índice de Tablas .....	10
Índice de Figuras .....	12
Resumen .....	14
Abstract .....	15
Introducción .....	15
Capítulo I Planteamiento de la investigación.....	18
1.1 Descripción de la realidad problemática .....	18
1.1.1 Contextualización.....	18
1.1.2 Descripción del problema .....	18
1.2 Delimitación del problema.....	19
1.2.1 Delimitación espacial .....	19
1.2.2 Delimitación temporal.....	20
1.2.3 Delimitación teórica .....	20
1.3 Formulación del problema .....	20
1.3.1 Pregunta general.....	20
1.3.2 Preguntas específicas .....	20
1.4 Justificación de la investigación.....	21
1.4.1 Justificación teórica.....	21
1.4.2 Justificación practica .....	21

1.4.3 Justificación académica.....	21
1.5 Objetivos .....	21
1.5.1 Objetivo general .....	21
1.5.2 Objetivos específicos .....	22
1.6 Limitaciones de la investigación .....	22
Capítulo II Marco teórico.....	23
2.1 Antecedentes de la investigación .....	23
2.1.1 Internacionales .....	23
2.1.2 Nacionales .....	25
2.1.3 Regionales .....	27
2.2 Base legal .....	29
2.3 Marco teórico y conceptual.....	30
2.3.1 Estados Financieros.....	30
2.3.2 Estado de Resultado Integral.....	33
2.4 Definición de términos básicos .....	64
2.4.1 Estados Financieros.....	64
2.4.2 Objetivo de los Estados Financieros .....	64
2.4.3 Características de los Estados Financieros.....	64
2.4.4 Juego completo de Estados Financieros.....	64
2.4.5 Definición de Estado de Resultado Integral por Naturaleza .....	64
2.4.6 Plan Contable General Empresarial Modificado.....	65
2.4.7 Ingresos .....	65
2.4.8 Gastos .....	65

2.4.9 Definición de Estado de Resultado Integral por Función .....	65
2.4.10 Otro Resultado Integral .....	65
Capítulo III Variable .....	66
3.1 Variable .....	66
3.2 Operacionalización de la Variable .....	67
Capítulo IV Marco metodológico .....	69
4.1 Enfoques y métodos de la investigación .....	69
4.1.1 Enfoque de la investigación .....	69
4.1.2 Método de la investigación .....	69
4.2 Diseño de la investigación .....	70
4.3 Población y muestra .....	71
4.3.1 Población.....	71
4.4 Unidad de análisis .....	71
4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	71
4.6 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información .....	71
Capítulo V Resultados y discusión .....	72
5.1 Presentación de resultados .....	72
5.1.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados .....	72
5.1.2 Resultado por Variable.....	91
5.1.4 Resultado por dimensiones .....	91
5.1.3 Discusión de resultados.....	94
Recomendaciones.....	100
Referencias.....	102

Apéndices.....	110
Apéndice A. Matriz de Consistencia Metodológica .....	110
Apéndice B. Instrumento de recolección de datos .....	112
Anexos.....	117

## Índice de Tablas

Tabla 1 Características de Estados Financieros. ....	32
Tabla 2 Cuentas del Plan Contable General Empresarial relacionadas al Estado de Resultado Integral por Naturaleza. ....	37
Tabla 3 Costo de Ventas de acuerdo con el Manual de la Superintendencia de Mercado y Valores .....	45
Tabla 4 Ventas Netas (Ingresos Operacionales). ....	51
Tabla 5 Estado de Resultado por Función - Rubro Ventas Netas. ....	52
Tabla 6 Otros Ingresos Operacionales. ....	52
Tabla 7 Estado de Resultado por Función - Rubro Otros Ingresos Operacionales. ....	53
Tabla 8 Costo de Ventas. ....	54
Tabla 9 Otros Costos Operacionales. ....	54
Tabla 10 Estado de Resultado Integral por Función - Rubro Costo de Ventas y Otros Costos Operacionales. ....	55
Tabla 11 Gastos de Venta. ....	56
Tabla 12 Estado de Resultado Integral por Función - Rubro Gasto de Ventas. ....	56
Tabla 13 Gasto de Administración. ....	57
Tabla 14 Resultado Integral por Función - Rubro Gastos de Administración. ....	58
Tabla 15 Ganancia por Venta de Activos. ....	58
Tabla 16 Resultado Integral por Función - Rubro Ganancia por Venta de Activos. ..	59
Tabla 17 Otros gastos e Ingresos. ....	60
Tabla 18 Resultado Integral por Función - Rubro Otros Ingresos y Gastos. ....	60
Tabla 19 Ingresos Financieros. ....	61

Tabla 20 Gastos Financieros. ....	61
Tabla 21 Resultado Integral por Función - Rubro Ingresos y Gastos Financieros. ....	62
Tabla 22 Resultado Integral por Función Completo. ....	63
Tabla 23 Operacionalización de la Variable. ....	67
Tabla 24 Matriz de Consistencia Metodológica.....	110
Tabla 25 Resumen de procesamiento de casos .....	116
Tabla 26 Estadísticas de fiabilidad.....	116
Tabla 27 Resultado por dimensiones .....	119
Tabla 28 Resultado por variable .....	119

## Índice de Figuras

Figuras 1 Estado de Resultado Integral por Función. ....	49
Figuras 2 Estado de Resultado Integral por Naturaleza. ....	50
Figura 3 Definición de Estados Financieros .....	72
Figura 4 Objetivo de Estados Financieros .....	72
Figura 5 Características de los Estados Financieros .....	73
Figura 6 Juego completo de Estados Financieros .....	73
Figura 7 Definición de Estado de Resultado Integral por Naturaleza.....	74
Figura 8 Elementos del Plan Contable General Empresarial relacionados con el Estado de Resultado Integral por Naturaleza.....	75
Figura 9 Definición de gastos .....	75
Figura 10 Definición de ingresos .....	76
Figura 11 Definición de Estado de Resultado Integral por Función.....	77
Figura 12 Elementos del Plan Contable General Empresarial, relacionados al Estado de Resultado Integral por Función.....	77
Figura 13 Definición de Otro Resultado Integral.....	78
Figura 14 Elementos del Plan Contable General Empresarial relacionados al Otro Resultado Integral .....	79
Figura 15 Ventas Netas provenientes de ingresos operacionales.....	79
Figura 16 Otros Ingresos Operacionales .....	80
Figura 17 Costo de Ventas Operacionales .....	81
Figura 18 Otros Costos Operacionales.....	81
Figura 19 Gasto de Ventas .....	82

Figuras 20 Gastos de Administración .....	83
Figura 21 Ganancias (Pérdidas) por venta de Activos .....	84
Figura 22 Otros Ingresos .....	84
Figura 23 Otros Gastos.....	85
Figura 24 Ingresos Financieros .....	85
Figura 25 Gastos Financieros.....	86
Figura 26 Participación en el Resultado de Partes Relacionadas.....	86
Figura 27 Ganancias (Pérdidas) en Instrumentos Financieros .....	87
Figura 28 Participación de los Trabajadores .....	88
Figura 29 Impuesto a la Renta .....	88
Figura 30 El Ingresos (Gasto) Neto de Operaciones Discontinuas .....	89
Figura 31 La Utilidad (Pérdida) Neta Atribuibles a la Matriz .....	90
Figura 32 Utilidad (Pérdida) Básica y Diluida.....	90
Figura 33 Nivel de Conocimiento del Estado de Resultado Integral .....	91
Figura 34 Dimensión 1: Estados Financieros.....	91
Figura 35 Dimensión 2: Estado de Resultado Integral por Naturaleza .....	92
Figuras 36 Dimensión 3: Estado de Resultado Integral por Función.....	92
Figuras 37 Dimensión 4: Otro Resultado Integral (ORI).....	93
Figura 38 Dimensión 5: Notas al Estado de Resultados - Manual de la Superintendencia de Mercado y Valores.....	93

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de conocimiento del Estado de Resultado Integral en los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC - 2025. El enfoque de investigación fue cuantitativo, ya que el estudio se centró en medir numéricamente el nivel de conocimientos del Estado de Resultado Integral en los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC – 2025, para ello se utilizó una encuesta con la escala Likert. El diseño fue no experimental- transversal, dado que no se realizó la manipulación intencional de la variable y se recogió información en un solo momento. La población fue finita y estuvo conformada por los 50 estudiantes inscritos en el curso de Estados Financieros en el periodo de octubre a diciembre 2024, en la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC. Entre Los resultados se obtuvo que el 36% tiene un nivel medio, el 36% un nivel bajo respecto al Estado de Resultado Integral, ya que las dimensiones Estados Financieros, Otro Resultado Integral y Estado de Resultado Integral por Función son las que más afectan a la variable. Por otro lado, el 28% se encuentra en un nivel alto respecto al Estado de Resultado Integral, debido a que las dimensiones, Notas al Estado de Resultado Integral y Estado de Resultado Integral por Naturaleza son las que más afectan a la variable. Se llegó a concluir que, el 64% de los encuestados tiene un conocimiento de medio a alto en cuanto a la variable de la investigación, Estado de Resultado Integral.

**Palabras clave:** Estados Financieros, Estado de Resultado Integral, Estudiantes de Contabilidad, Empresa Mente Corporativa SAC.

### **Abstract**

The present research aimed to determine the level of knowledge of the Comprehensive Income Statement in Accounting Students of the Training Company *Mente Corporativa SAC - 2025*. The research approach was quantitative, since the study focused on numerically measuring the level of knowledge of the Comprehensive Income Statement in Accounting Students of the company *Training Ment e Corporativa SAC - 2025*, for this purpose a survey with the Likert scale was used. The design was non-experimental-cross-sectional, since the variable was not intentionally manipulated and information was collected at a single time. The population was finite and consisted of the 50 students enrolled in the Financial Statements course in the period from October to December 2024, at the company *Training Ment e Corporativa SAC*. The results showed that 36% had a medium level of knowledge and 36% had a low level of knowledge regarding the Statement of Comprehensive Income, since the dimensions Financial Statements, Other Comprehensive Income, and Statement of Comprehensive Income by Function are those that most affect the variable. On the other hand, 28% had a high level of knowledge regarding the Statement of Comprehensive Income, since the dimensions Notes to the Statement of Comprehensive Income and Statement of Comprehensive Income by Nature are those that most affect the variable. It was concluded that 64% of respondents had a medium to high level of knowledge regarding the research variable, Statement of Comprehensive Income.

**Key words:** Financial Statements, Statement of Comprehensive Income, Accounting Students, *Mente Corporativa SAC*.

## Introducción

La tesis titulada "Estado de Resultado Integral en los Estudiantes de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC – 2025", un tema de especial importancia en las ciencias contables, el cual tiene como objetivo determinar el nivel de conocimiento del Estado de Resultado Integral en los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC - 2025.

El problema que presentan algunos Estudiantes de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC es la no aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad N°1 Presentación de Estados Financieros en el ejercicio profesional, o si lo hace pero sin considerar los lineamientos establecidos en la NIC 1, específicamente lo relacionado a la elaboración del Estado de Resultado Integral (Naturaleza y Función).

Las causas que conlleva a dicho problema son: (a) No aplicación de normas de Contabilidad, (b) desconocimiento de la importancia de las mismas, en especial de la NIC 1 presentación de Estados Financieros, (c) falta de capacitación en Normas Contables, (d) falta de empresas que apliquen las normas de contabilidad.

De seguir con el problema, los Estudiantes de Contabilidad cuando elaboren los Estados Fianancieros de las empresas, cómo Contadores Públicos van a presentar: (a) información incorrecta o no razonable en sus Estados Financieros, en especial en el Estado de Resultado Integral. (b) Falta de consistencia en los estados financieros, (c) Errores en la clasificación de ingresos y egresos, (d) Problemas en la interpretación de los Estados Financieros, (e) Dificultades para la toma de decisiones financieras, (f) Impacto negativo en la transparencia financiera; la tesis comprende los siguientes capítulos:

**Capítulo I Planteamiento de la Investigación:** Se presenta la descripción de la realidad problemática a nivel internacional, nacional y regional indicando las causas, consecuencias y formulación del problema de investigación (general y específicos), objetivos (general y específicos), así como la justificación y limitación de la investigación.

**Capítulo II Marco Teórico:** Comprende los antecedentes de la investigación, base teórica, así como definición de términos básicos.

**Capítulo III La variable:** Comprende la identificación de la variable, así mismo la operacionalización de esta.

**Capítulo IV Marco Metodológico:** Comprende el tipo, nivel y diseño de investigación, población, unidad de observación, los métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

**Capítulo V Resultados y Discusión:** Se presenta el análisis y discusión de resultados.

**Conclusiones:** Se presenta las conclusiones a las que se llegó en la presente investigación.

**Recomendaciones:** Se presenta las recomendaciones de la investigación realizada.

**Referencias Bibliográficas:** Comprende Citas y Referencias bibliográficas según las Normas APA Séptima Edición.

**Anexo:** Se presenta el instrumento de recolección de datos (Encuesta), El Estado de Resultado Integral en los Estudiantes de la Empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC – 2025.

## **Capítulo I Planteamiento de la investigación**

### **1.1 Descripción de la realidad problemática**

#### ***1.1.1 Contextualización***

A nivel internacional, el International Accounting Standards Board (2001), adoptó la (NIC 1), titulada "Presentación de Estados Financieros", fue emitida inicialmente por el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASC) en 1975. Posteriormente, en abril de 2001, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) adoptó la NIC 1, realizando revisiones y actualizaciones para reflejar las necesidades cambiantes de los usuarios de los estados financieros.

A nivel continental, en Colombia el Consejo Técnico de Contaduría Pública (2019), aprobó mediante el decreto N° 2270, las normas contables de aplicación en dicho país, dentro de las cuales figura la Norma Internacional de Contabilidad N° 01 denominada Presentación de Estados Financieros.

En Perú, el Consejo Normativo de Contabilidad (2024), aprueba la lista de Normas Internacionales de Información Financiera, aplicadas en dicho país, por la importancia que estas tienen al momento de elaborar la información financiera de las empresas, dentro de las cuales figura la Norma Internacional de Contabilidad 1, Presentación de Estados Financieros, de ahí la necesidad de que los futuros profesionales en contabilidad deben contar con los conocimientos necesarios de dichas normas para su aplicación en la práctica laboral.

#### ***1.1.2 Descripción del problema***

El problema que presentan algunos Estudiantes de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC es la no aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad N°1 Presentación de Estados Financieros en el ejercicio profesional, o si es que elaboran Estados

Financieros, pero sin considerar los lineamientos establecidos en la NIC 1 Presentación de Estados Financieros, específicamente lo relacionado a la elaboración del Estado de Resultado Integral (Naturaleza y Función).

Las causas que conlleva a dicho problema son: (a) No aplicación de normas de Contabilidad, (b) desconocimiento de la importancia de estas, en especial de la Norma Internacional de Contabilidad 1 (NIC 1), presentación de Estados Financieros, (c) falta de capacitación en Normas Contables, (d) falta de empresas que apliquen las normas de contabilidad.

De seguir con el problema, los Estudiantes de Contabilidad cuando elaboren los Estados Financieros de las empresas, cómo Contadores Públicos van a presentar: (a) información incorrecta o no razonable en sus Estados Financieros, en especial en el Estado de Resultado Integral. (b) Falta de consistencia en los estados financieros, (c) Errores en la clasificación de ingresos y egresos, (d) Problemas en la interpretación de los Estados Financieros, (e) Dificultades para la toma de decisiones financieras, (f) Impacto negativo en la transparencia financiera.

Con el presente trabajo de investigación lo que se pretende es prevenir las consecuencias del problema.

## **1.2 Delimitación del problema**

### ***1.2.1 Delimitación espacial***

- Sector: Educación
- Distrito: Cajamarca
- Provincia: Cajamarca
- Región: Cajamarca

### ***1.2.2 Delimitación temporal***

La información que se tomó para la presente investigación corresponde al año 2024.

### ***1.2.3 Delimitación teórica***

El presente trabajo de investigación tuvo cómo norma la NIC 1, se hizo hincapié en dicha norma para el desarrollo del trabajo, así como en el Marco conceptual de las NIIFs y el Plan Contable General Empresarial (Modificado).

## **1.3 Formulación del problema**

### ***1.3.1 Pregunta general***

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento del Estado de Resultado Integral en los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC - 2025?

### ***1.3.2 Preguntas específicas***

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento de los Estados Financieros en los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC - 2025?
- ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre el Estado de Resultado Integral por Naturaleza en los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC - 2025?
- ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre el Estado de Resultado Integral por Función en los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC - 2025?
- ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre el Otro Resultado Integral en los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC - 2025?

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre las Notas al Estado de Resultado Integral en los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC - 2025?

## **1.4 Justificación de la investigación**

### ***1.4.1 Justificación teórica***

En el aspecto teórico, se justificó por el análisis que se realizará al contenido conceptual y proveerá una visión crítica de las tendencias actuales del Estado de Resultado Integral en los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC.

### ***1.4.2 Justificación práctica***

La investigación se justificó ya que contribuirá a que la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC mejore sus programas académicos y los estudiantes de Contabilidad de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC reforsen el uso del Estado de Resultado Integral en el marco de las NIIFs y de esa forma prevenir las consecuencias del problema.

### ***1.4.3 Justificación académica***

Aportará conocimientos, antecedentes y metodología para la realización de futuras investigaciones.

## **1.5 Objetivos**

### ***1.5.1 Objetivo general***

- Determinar el nivel de conocimiento del Estado de Resultado Integral en los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC - 2025.

### ***1.5.2 Objetivos específicos***

- Determinar el nivel de conocimiento sobre Estados Financieros en los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC - 2025.
- Determinar el nivel de conocimiento sobre el Estado de Resultado Integral por Naturaleza en los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC - 2025.
- Determinar el nivel de conocimiento sobre el Estado de Resultado Integral por Función en los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC - 2025.
- Determinar el nivel de conocimiento sobre el Otro Resultado Integral en los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC - 2025.
- Determinar el nivel de conocimiento sobre las notas al Estado de Resultado en los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de capacitaciones Mente Corporativa SAC - 2025.

### **1.6 Limitaciones de la investigación**

Se estima que no se presentaran limitaciones, por el acceso a fuentes bibliográficas, y a la normativa contable vigente y acceso a la población para la aplicación de la encuesta.

## Capítulo II Marco teórico

### 2.1 Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1 Internacionales

Carrasco & Sanchez (2022) en su artículo tuvieron como objetivo analizar la incidencia de la imposición tributaria en la afectación de los resultados integrales. La metodología que utilizaron fue de tipo cualitativo, descriptivo, concluyeron que: El estado de resultado integral nos permite visualizar los ingresos y gastos en un periodo determinado, pero las cargas fiscales como se estipulan en la reglamentación y legislación laboral, no lo afecta de manera directa, sin embargo, su presencia es evidente en los flujos operacionales del efectivo.

Viveros (2017) en su tesis tuvo como objetivo central mediante el análisis de los componentes del Estado de Resultados, identificar el impacto sobre las utilidades netas por efecto de la aplicación de las normas internacionales para las Pymes, en las empresas comercializadoras de vehículos de la ciudad de Cali. El tipo de estudio utilizado fue descriptivo, la población fue finita, una muestra de 25 empresas concluyó que: Diversas variables provocan los cambios en las utilidades netas de los Estados de Resultados, indudablemente el marco normativo internacional incorpora cambios importantes que repercuten en la estructura y finalmente en las utilidades o pérdidas de los entes económicos. En la realización de este trabajo, se pudo evidenciar que, en la actualidad, no todas las empresas aplican adecuadamente los requerimientos de la NIIF para las PYMES, lo cual hace compleja la comparabilidad de las cifras. Es necesario que las comercializadoras de vehículos adapten sus políticas y procedimientos a las exigencias de la normativa internacional, solo de

esta manera se podrá cumplir el propósito que se tuvo con su implementación en Colombia, el de hacer comparable la información financiera local con la global.

Barbei y otros (2017) en su trabajo de investigación tuvieron como objetivos: Incorporar abordajes teóricos acerca de la relevancia en las decisiones del usuario de los estados financieros de los ORI, Analizar la significatividad relativa de las partidas componentes de Otros Resultados Integrales (ORI) para las empresas que hacen oferta pública en la CNV. Concluyeron que: Inicialmente, se incluyeron referencias doctrinales relacionadas con la relevancia de los ORI para los usuarios. En general, las investigaciones demuestran que la información proporcionada en forma de Otros Resultados Integrales influye en la toma de decisiones de los usuarios de los Estados Financieros y confirman que la información contenida en los ORI tiene relevancia valorativa para los inversores. A su vez, los resultados de diversas investigaciones revelan que los analistas incluyen la información sobre los ORI en sus valoraciones al estimar el precio objetivo de las acciones. Sin embargo, en cuanto al poder de predicción tanto del Resultado Integral como de las partidas componentes de los ORI, los estudios demuestran que no son los mejores indicadores a la hora de predecir el Flujo de Fondos Operativo. Por último, se ha realizado una investigación empírica a través de un análisis de la composición e importancia relativa de los ORI en las empresas que aplican NIIF localmente y presentan información a la Comisión Nacional de Valores para los ejercicios 2013 a 2016. De la investigación surge que ha crecido la cantidad de empresas que utilizan NIIF y se encuentran bajo la supervisión de la CNV en el período 2013 a 2016. Asimismo, durante el periodo bajo análisis se verifica que para la totalidad de empresas bajo supervisión directa de CNV que utilizan NIIF y presentan "Otros resultados integrales", los mismos han

ido aumentando su participación sobre el total del Resultado Integral, llegando a representar el 91% para el 2016.

Duque y otros (2013) en su artículo tuvieron cómo objetivo reivindicar la importancia que tiene el Estado del Costo de Producción y Venta como complemento fundamental del Estado de Resultados y como una herramienta importante para procesos como el análisis financiero, la toma de decisiones, el control de los recursos y para los procesos de auditoría a las cifras de inventarios y de costos. Concluyeron que, la preparación del estado de resultados por el método de la naturaleza no es recomendable para las empresas manufactureras o de servicios que manejan inventarios, pues es muy compleja su construcción y no es útil a la hora de tomar decisiones, por lo que solo sería aplicable en empresas comercializadoras, aunque con cambios en la denominación de los conceptos. El estado de resultados preparado bajo el método de la función es el más recomendado, siempre y cuando tenga como soporte para su elaboración, un estado del costo, lo cual no queda claro en la NIC 1 y podría correrse el riesgo de que este importante informe deje de prepararse.

### ***2.1.2 Nacionales***

Flores & Villegas (2022) en su tesis tuvieron cómo objetivo central determinar la fuerza de influencia del estado de resultados en la optimización de la rentabilidad bajo el estudio del caso específico de una empresa de transporte de personas y carga, bajo el régimen general en el periodo 2018-2020, Lima- Perú, tipo de investigación descriptiva, explicativa, la población está conformada por todos los periodos mensuales de los tres años de estudio que hacen un total de 36 periodos de análisis, concluyeron que: De acuerdo a los resultados el ingreso mensual tiene una influencia significativa y positiva sobre la utilidad neta de 109.9%; el cual significa que a mayor ingreso mayor será la utilidad neta. Además, los costos tienen

una influencia significativa y negativa sobre la utilidad neta de -9.1%; del cual se deduce que, a mayor costo del servicio, la utilidad neta disminuye. Finalmente, los gastos tienen una influencia significativa y negativa sobre la utilidad neta de -3.38%; del cual se deduce que a mayor gasto del servicio la utilidad neta disminuye. Por lo tanto, se puede concluir que la variable de resultado de los estados financieros influye significativamente sobre la utilidad neta de la rentabilidad. Con respecto a los resultados de la utilidad operativa se puede observar que los ingresos tienen una influencia significativa y positiva de 110.7%; del cual se deduce que, a mayor ingreso, la utilidad operativa incrementa. Por otra parte, los costos tienen una influencia significativa y negativa sobre la utilidad operativa de -9.5%; del cual se deduce que a mayor costo del servicio la utilidad neta disminuye. Finalmente, los gastos tienen una influencia significativa y negativa sobre la utilidad operativa de -3.73%; del cual se deduce que a mayor gasto del servicio la utilidad operativa disminuye. Por lo tanto, se puede concluir que la variable de resultado de los estados financieros influye significativamente sobre la utilidad neta de la operativa de la rentabilidad.

Alcántara (2022) en su tesis tuvo como objetivo central explicar cómo los desmedros inciden en el Estado de Resultado Integral de las empresas comercializadoras de equipos de protección personal del distrito de San Miguel, año 2020. La metodología utilizada fue aplicada, no experimental, la muestra está conformó las 34 personas del área contable, el instrumento fue aplicado a las empresas que conforman el estudio, concluyó qué: muchos de los comerciantes, en sus almacenes cuentan con desmedros, los cuales carecen de un tratamiento contable y tributario que afecta a la rentabilidad de las empresas. La pérdida física de las existencias, el importe contable de los activos no debe registrarse en libros por encima de los valores que se espera obtener a través de su venta o uso. Que si la base contable del

activo es menor a la base tributaria representa una diferencia temporal deducible, dado que el gasto por desmedro de existencia no reconocido en el ejercicio de su devengo será deducido en el ejercicio siguiente cuando se cumpla la destrucción de los bienes.

Huapaya & Melendez (2017) en su tesis tuvieron como objetivo principal determinar de qué manera los Estados Financieros son importantes para la toma de decisiones en las empresas comerciales en la Provincia de Huaura 2016. La metodología de la investigación que utilizaron fue de tipo histórico, descriptivo y explicativo. la población objeto de estudio, estuvo conformada por los empresarios, gerentes, contadores y personal del área de contabilidad de las 429 empresas comerciales ubicadas en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura. Concluyeron qué: Del análisis a la información obtenida nos permitió determinar que el Estado de Resultados integrales influye favorablemente en la toma de decisiones de operaciones en las empresas comerciales en la Provincia de Huaura.

### ***2.1.3 Regionales***

Ripalda (2021) en su tesis tuvo como objetivo general diagnosticar el nivel de conocimiento del Estado de Situación Financiera en los estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, periodo 2019. La metodología que utilizó fue de tipo aplicada – descriptiva – no experimental, cuya muestra lo conformó los 44 estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, concluyó qué: Se determinó que los estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, periodo 2019, respecto al Estado de Situación Financiera, en promedio tienen un nivel de conocimiento intermedio del Estado de Situación Financiera, la mitad de los encuestados (50%) tiene un nivel de conocimiento bajo e intermedio y la otra mitad (50%) un nivel de conocimiento alto y gran parte de ellos tiene un nivel de conocimiento intermedio.

Este resultado indica que los estudiantes conocen medianamente las dimensiones tratadas en esta tesis: Marco Conceptual para la información financiera, Normas Internacionales de Información Financiera, Plan Contable General Empresarial, Reglamento de Información Financiera y Manual para la Preparación de Información Financiera.

Chuquipoma & Cerquín (2019) en su tesis tuvieron como objetivo central, analizar la incidencia contable y tributaria de las mermas de combustible en el estado de resultados de la empresa Inversiones Baez SRL, Cajamarca, año 2018. La metodología que utilizaron fue, aplicada, no experimental, transversal y correlacional, la muestra fue, el Estado de resultados del año 2018, de la empresa Inversiones Baez SRL, concluyeron que: En función a los objetivos del presente estudio y a los resultados obtenidos, se infiere y señala que la cantidad que se pierden en las operaciones de la empresa es de 1,043 galones de combustible, que al determinar el costo por galón y multiplicarlos por la totalidad, se registra una pérdida de s/ 9,436. En el transporte de combustible, la cantidad que se pierde es mucho mayor, haciendo un total de 2,325 galones, que en términos monetarios representa s/ 21,046. Todo este gasto es pérdida para la empresa ya que al no contar con informe técnico no puede ser deducido tributariamente. En el aspecto tributario, las mermas de combustible inciden indirectamente en el estado de resultados de la empresa Inversiones Baez SRL. Debido a que, al no deducir las pérdidas de combustible tanto en operaciones como transporte, no se estaría deduciendo el gasto que generan las mermas, esto conllevaría a que la utilidad esté siendo sobrevaluada, lo que hace que el pago del Impuesto a la Renta de Tercera Categoría se incremente, afectando a la liquidez de la empresa. Por otro lado, en el tratamiento contable de las mermas de combustible del mismo modo que en el aspecto tributario, incide en el Estado de Resultados de forma indirecta; es decir, cuando dichas disminuciones de combustible no son registradas

en el momento en que ocurre tal como lo estipula la NIC 2, se va a tener gastos sobrevaluados que van a afectar a la utilidad de la empresa. Así mismo, al no registrar las mermas se estaría valuado de forma inexacta a los inventarios; reflejando al final del periodo 2018 cantidades de combustible con las que no cuenta la empresa.

## 2.2 Base legal

- **Ley General de Sociedades N° 26887:** El Congreso de la República del Perú (1997) mediante la Ley General de Sociedades N° 26887, en su artículo 223, indica que, Los Informes contables se deben presentar tomando en cuenta las normas, manuales vigentes en el país, esto incluye al Plan Contable, Normas de Contabilidad, Principios de contabilidad.
- **Resolución N° 013-98-EF/93.01:** El Consejo Normativo de Contabilidad (1998) precisó que los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados a que se refiere la LGS comprende sustancialmente, a las Normas Internacionales de Contabilidad (NICS), oficializadas.
- **Decreto Legislativo N° 1438- 2018:** el Ministerio de Economía y Finanzas (2018) en el decreto legislativo N° 1432 – 2019, en el artículo 6, numeral 6.1, indica que el Consejo Normativo de Contabilidad se encarga de la aprobación de las normas de contabilidad de aplicación en el sector privado y en las empresas públicas, en lo que corresponda.
- **R.CNC N° 002-2019-EF/30 (24.05.2019):** El Consejo Normativo de Contabilidad (2019) aprueba el Plan Contable General Empresarial (modificado), vigente desde el 01 de enero 2020.

- **R.CNC N° 001-2023-EF/30 (30.03.2023):** El Consejo Normativo de Contabilidad (2023) mediante resolución, aprueba ciertos cambios en la NIC 1 (Presentación de Estados Financieros) y la NIIF 16 (Arrendamientos).
- **Norma Internacional de Contabilidad 1 (NIC 1), Presentación de Estados Financieros:** El International Accounting Standards Board (2024) aprueba las Normas Internacional de Contabilidad y Normas Internacionales de Información Financiera, dentro de ellas la Norma Internacional de Contabilidad NIC 1, Presentación de Estados Financieros, vigente desde el 01 de enero del 2009.
- **Resolución N° 002-2024-EF/30:** Consejo Normativo de Contabilidad (2024) mediante resolución se aprueba todas las normas internacionales de información financiera (NIIF) versión 2024, que incluye el marco conceptual para la información financiera. Dentro de dichas normas se encuentra la NIC 1, Presentación de Estados Financieros.

## 2.3 Marco teórico y conceptual

### 2.3.1 *Estados Financieros*

**2.3.1.1 Definición.** Guim y otros (2023) menciona, en tal sentido, los estados financieros representan el producto terminado del proceso contable y son los documentos por medio de los cuales se presenta la información financiera. Es decir, son la representación estructurada de la situación y evolución financiera de una entidad a una fecha o por un periodo determinado. Su objetivo general es proveer información cuantitativa, expresada en unidades monetarias, de una entidad acerca de su posición y operación financiera, del resultado de sus operaciones y de los cambios en su capital contable y en sus recursos o fuentes, que son útiles al usuario general en el proceso de toma de decisiones económicas.

Del mismo modo según el Marco Conceptual para la Información Financiera (2018) en el párrafo N° 3.1 menciona “Los Estados Financieros brindan información fundamental sobre una entidad, sobre los resultados económicos, obligaciones, cuentas por cobrar, dinero, partidas patrimoniales”.

También, Norma Internacional de Contabilidad N° 1 Presentación de Estados Financieros (2024) en el párrafo N° 07, señala “Los estados financieros tienen un propósito general”, es decir están dirigidos a cualquier persona, que necesitan información para la toma de decisiones.

**2.3.1.2 Objetivo de los Estados Financieros.** Marco Conceptual para la Información Financiera (2018) en el párrafo N° 3.2, indica el objetivo de los estados financieros es proporcionar información sobre los activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos de la entidad que informa que es útil a los usuarios de los estados financieros para analizar las entradas de dinero futuras a la empresa que informa y la gestión de los recursos económicos y financieros de la empresa.

En el párrafo 3.3 del mismo manual, señala, qué en dicha información se proporciona.

- Un estado de situación financiera, en dónde se presenta las partidas de activos, partidas de pasivos y partidas patrimoniales.
- Un Estado de Resultado Integral, en dónde se detalla partidas de ingresos y egresos del periodo.

También, la Norma Internacional de Contabilidad N° 1 Presentación de Estados Financieros (2024) en el párrafo N° 9 indica, el objetivo de los informes contables o estados financieros es brindar información a los usuarios, sobre la entidad que informa, dicha información es sobre la situación financiera, situación económica y situación de liquidez, para

la toma de decisiones. Los informes contables también reflejan el cumplimiento de metas y objetivos alcanzados a partir de la buena o mala administración de los directivos.

**2.3.1.3 Características de los Estados Financieros:** Las características se detallan en la tabla 1.

**Tabla 1**

*Características de Estados Financieros.*

Características de Estados Financieros		
Generales	Fundamentales	Mejora
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presentación razonable y cumplimiento de las NIIF.</li> <li>▪ Hipótesis de negocio en marcha.</li> <li>▪ Base contable de acumulación (devengo).</li> <li>▪ Materialidad o importancia relativa y agregación de datos.</li> <li>▪ Frecuencia de la información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relevancia.</li> <li>▪ Representación fiel.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comparabilidad.</li> <li>▪ Verificabilidad.</li> <li>▪ Oportunidad.</li> <li>▪ Comprensibilidad.</li> </ul>

*Nota:* Elaborado de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad N° 1

Presentación de Estados Financieros (2024) y de acuerdo con el Marco Conceptual para la Información Financiera (2018).

**2.3.1.4 Conjunto completo de Estados Financieros.** Según la Norma Internacional de Contabilidad N° 1 Presentación de Estados Financieros (2024) señala que el juego completo de Estados Financieros lo constituyen: (a) estado de situación financiera elaborado al final del periodo, (b) estado de Resultados (resultado del periodo y otro resultado integral del periodo), (c) estado de cambios en el patrimonio del periodo, (d) estado de flujo de efectivo del periodo, (d) notas a los Estados Financieros, (e) estado de situación financiera del ejercicio inmediato anterior.

### **2.3.2 Estado de Resultado Integral**

**2.3.2.1 Definición.** De acuerdo con, Parrales y otros (2020) señalan que, el estado de resultados integral, se determina mediante las operaciones de ingresos menos el costo de ventas, se obtiene la utilidad bruta en ventas, luego se restan los gastos operacionales de la empresa para conocer la utilidad o pérdida del ejercicio antes de los impuestos; posteriormente se resta el porcentaje de la participación de los trabajadores, el impuesto a la renta, la reserva legal y otros impuestos, dando como resultado la utilidad neta o pérdida del ejercicio.

Asimismo, el Marco Conceptual para la Información Financiera (2018) en los párrafos N° 7.16 y 7.17, define lo siguiente: (a) el estado del resultado del periodo brinda a los usuarios de los Estados Financieros, información fundamental sobre el rendimiento financiero y económico de una determinada empresa, de un ejercicio en particular. Dado que en el mismo se presentan y detalla la totalidad de egresos (costos y gastos) e ingresos del ejercicio, permitiendo así determinar el resultado del periodo, ya sea en calidad de utilidad o pérdida, gran parte de los usuarios toman como partida para toma de decisiones este Estado Financiero, ya que el resultado determinará, por ejemplo, para un inversionista, si inyectar o no capital a dicha empresa. (b) En el Otro resultado integral (ORI), se presentará los ingresos o gastos (cuenta 56 y 57 del Plan Contable General Empresarial) que aún no cumplen los requisitos para su reconocimiento como tal, pero que en un futuro en aplicación de normas contables o principios de contabilidad serán reconocidos como ingresos y gastos, registrados en el elemento 6 y 7 del Plan Contable General Empresarial, mientras no cumplan los requisitos, seguirán presentándose dentro de este apartado del Estado de Resultado Integral.

Por su parte, Elizalde & Quizhpi (2013) mencionan que, el estado de resultado integral es una herramienta fundamental para evaluar la gestión de la administración y la eficiencia operativa que permite al usuario tomar medidas correctivas en búsqueda de la eficiencia.

Finalmente, la Norma Internacional de Contabilidad N° 1 Presentación de Estados Financieros (2024), párrafo N° 81 A, señala que en el Estado de Resultado, se presentará, el resultado del periodo y el otro resultado integral, la sumatoria de ambos da el Estado de Resultado Integral del periodo.

**2.3.2.2 Objetivos del Estado de Resultado Integral.** De acuerdo con Parrales y otros (2020) manifiestan que, en la mayoría de los casos el primer estado financiero solicitado por la gerencia es el estado de resultados integral, también conocido como estado de pérdidas y ganancias, como su nombre lo indica sirve para informar la utilidad o pérdida en determinado periodo contable.

Asimismo, Perú Contable (2018), señala, el Estado de Resultado Integral, tiene como objetivos: (a) medir el nivel de desempeño de todas las transacciones realizadas por la empresa durante el periodo, el cual es el resultado de comparar la totalidad de ingresos reconocidos a partir de la actividad de una determinada empresa y la totalidad de egresos (costos y gastos), relacionadas con la operatividad de esta, (b) determinar la capacidad que tiene la empresa para poder generar resultados positivos (utilidades), (c) medir el nivel de rendimiento financiero de la empresa, esto se determina comparando cuanto se invierte y cuanto se gasta, (d) identificar si ese está aprovechando o no los recursos para generar beneficios, así como determinar en qué áreas o productos se está invirtiendo más y si dicha inversión retorna el beneficio esperado, o en qué se tiene que mejorar, con la finalidad aprovechar al máximo los recursos y optimizar los beneficios.

### **2.3.2.3 Información a presentar en el Estado de Resultado Integral**

**2.3.2.3.1 Estado de Resultado del periodo.** Norma Internacional de Contabilidad N° 1 Presentación de Estados Financieros (2024) en el párrafo N° 82 el Estado de resultado del periodo, contendrá: (a) ingresos provenientes de la actividad principal de la empresa, (b) ganancia o pérdidas derivadas de la baja de activos financieros medidos al costo amortizado, (c) gastos relacionados con seguros, (d) ingresos o gastos por contratos de reaseguros, (e) gastos financieros, ejemplo, intereses por préstamos, (f) gastos por impuestos, (g) gastos e ingresos por venta de activo inmovilizado.

**2.3.2.3.2 Otro Resultado integral.** Norma Internacional de Contabilidad N° 1 Presentación de Estados Financieros (2024) en el párrafo N° 82 A, el otro resultado integral, contendrá: (a) diferencia de cambio al convertir negocios en el extranjero, (b) ganancia neta en activos financieros disponibles para la venta, (c) ganancia neta en coberturas de flujo de efectivo, (d) ganancia por revaluación de propiedades.

### **2.3.2.4 Estado de Resultados Integral por Naturaleza**

**2.3.2.4.1 Definición.** De acuerdo con Marcotrigiano (2013) indica, un desglose por naturaleza de los gastos implica que el gasto se relaciona directamente con el motivo que le dio origen, independientemente del área o departamento en el que se aplicó. Por ejemplo, si se desglosan los gastos por su naturaleza, el salario de un trabajador de ventas, un trabajador de administración y un trabajador de producción, se presentarían en una misma línea denominada sueldos y salarios.

También, la Norma Internacional de Contabilidad N° 1 Presentación de Estados Financieros (2024) en el párrafo N° 102, menciona, la primera forma de desglose es el método de la “naturaleza de los gastos”. Una entidad agrupará gastos dentro del resultado de acuerdo

con su naturaleza (por ejemplo, depreciación, compras de materiales, costos de transporte, beneficios a los empleados y costos de publicidad) y no los redistribuirá atendiendo a las diferentes funciones que se desarrollan en la entidad. Este método resulta fácil de aplicar, porque no es necesario distribuir los gastos en clasificaciones funcionales.

#### ***2.3.2.4.2 Elementos del Plan Contable relacionados al Estado de Resultado Integral por Naturaleza***

Según, Plan Contable General Empresarial Modificado (2019) mediante en el elemento 8 Saldos Intermediarios de Gestión y Determinación del Resultado del Ejercicio, nos indica qué elementos del Plan Contable General Empresarial Modificado se presentará en el Estado de Resultado por Naturaleza y cómo se ubican las partidas en dicho Estado Financiero.

Los elementos que se presentan en este Estado Financiero son: Elemento 6 (Gastos por Naturaleza), Elemento 7 (Ingresos), con sus excepciones correspondientes (Plan Contable General Empresarial Modificado, 2019).

**Tabla 2**

*Cuentas del Plan Contable General Empresarial relacionadas al Estado de Resultado Integral por Naturaleza.*

<b>Cuentas del Plan Contable relacionadas con el Estado de Resultado Integral por Naturaleza</b>			
<b>Cta.</b>	<b>Denominación de cuentas</b>	<b>Partida (rubro)</b>	<b>Cuentas de cierre</b>
<b>Elemento 7: Ingresos</b>			
701	Mercaderías	Venta de mercadería	80: Margen Comercial
702	Productos terminados	Venta de productos terminados	81: Producción del Ejercicio
703	Servicios terminados	Prestación de servicios	81: Producción del Ejercicio
704	Subproductos, desechos y desperdicios	Venta de subproductos, desechos y desperdicios	81: Producción del Ejercicio
711	Variación de productos terminados	Variación de productos terminados	81: Producción del Ejercicio
712	Variación de subproductos, desechos y desperdicios	Variación de subproductos, desechos y desperdicios	81: Producción del Ejercicio
713	Variación de productos en proceso	Variación de productos en proceso	81: Producción del Ejercicio
714	Variación de envases y embalajes	Variación de envases y embalajes	81: Producción del Ejercicio
715	Variación de inventarios de servicios	Variación de inventarios de servicios	81: Producción del Ejercicio
72	Producción de activo inmovilizado	Producción de activo inmovilizado	81: Producción del Ejercicio
73	Descuentos, rebajas y bonificaciones obtenidos	Descuentos, rebajas y bonificaciones obtenido	84: Resultados de explotación
74	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos	Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos	80: Margen Comercial / 81: Producción del Ejercicio
75	Otros ingresos de gestión	Otros ingresos	84: Resultados de explotación
76	Ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable	Ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable	84: Resultados de explotación

<b>Cuentas del Plan Contable relacionadas con el Estado de Resultado Integral por Naturaleza</b>			
<b>Cta.</b>	<b>Denominación de cuentas</b>	<b>Partida (rubro)</b>	<b>Cuentas de cierre</b>
<b>Elemento 7: Ingresos</b>			
			85: Resultado antes del impuesto a las ganancias
77	Ingresos financieros	Ingresos financieros	
78	Cargas cubiertas por provisiones	Cargas cubiertas por provisiones	84: Resultados de explotación
<b>Elemento 6: Gastos por Naturaleza</b>			
601	Mercaderías	Compra de mercadería	80: Margen Comercial
602	Materias primas	Compra de materia prima	82: Valor Agregado
603	Materiales auxiliares, suministros y repuestos	Compra de materiales auxiliares, suministros y repuestos	82: Valor Agregado
604	Envases y embalajes	Compra de Envases y embalajes	82: Valor Agregado
6091	Costos vinculados con las compras de mercaderías	Costos vinculados con las compras de mercaderías	80: Margen Comercial
6092	Costos vinculados con las compras de materias primas	Costos vinculados con las compras de materias primas	82: Valor Agregado
6093	Costos vinculados con las compras de materiales, suministros y repuestos	Costos vinculados con las compras de materiales, suministros y repuestos	82: Valor Agregado
6094	Costos vinculados con las compras de envases y embalajes	Costos vinculados con las compras de envases y embalajes	82: Valor Agregado
611	Mercaderías	Variación de mercadería	80: Margen Comercial
612	Materias primas	Variación de materias primas	82: Valor Agregado
613	Materiales auxiliares, suministros y repuestos	Variación de materiales auxiliares, suministros y repuestos	82: Valor Agregado
614	Envases y embalajes	Variación de envases y embalajes	82: Valor Agregado
62	Gastos de personal y directores	Gastos de personal y directores	83: Excedente bruto (insuficiencia bruta) de explotación
63	Gastos de servicios prestados por	gastos de servicios prestados por	82: Valor Agregado

<b>Cuentas del Plan Contable relacionadas con el Estado de Resultado Integral por Naturaleza</b>			
<b>Cta.</b>	<b>Denominación de cuentas</b>	<b>Partida (rubro)</b>	<b>Cuentas de cierre</b>
<b>Elemento 7: Ingresos</b>			
	terceros	terceros	83: Excedente bruto (insuficiencia bruta) de explotación
64	Gastos por tributos	Gastos por tributos	84: Resultados de explotación
65	Otros gastos de gestión	Otros gastos de gestión	84: Resultados de explotación
	Perdida por medición de activos	Pérdida por medición de activos no	84: Resultados de explotación
66	no financieros al valor razonable	financieros al valor razonable	85: Resultado antes del impuesto a las ganancias
67	Gastos financieros	Gastos financieros	84: Resultados de explotación
	Valuación y deterioro de activos y	Valuación y deterioro de activos y	
68	provisiones	provisiones	

*Nota:* Adaptado de acuerdo con el Plan Contable General Empresarial Modificado

(2019).

- **Excepciones de cuentas de ingresos (elemento 7 del Plan Contable General Empresarial) que no van en el Estado de Resultado Integral por Naturaleza.** La Cuenta 79, Cargas imputables a cuentas de costos y gastos, es una cuenta que todas las empresas la usan para transferir, en los casos pertinentes, los gastos por naturaleza registrados en el elemento 6 del Plan Contable General Empresarial Modificado, excepto a las cuentas de costos del elemento 9 Contabilidad Analítica de Explotación, no va en ningún Estado Financiero, dado que no constituye un ingreso (Plan Contable General Empresarial Modificado, 2019).
- **Excepciones de cuentas de egresos (Elemento 6 del PCGE) que no van en el Estado de Resultado Integral por Naturaleza.** La Cuenta 69: Costo de ventas, acumulan el costo de los bienes y/o servicios inherentes a la actividad principal,

transferidos a título oneroso, no se presenta en el Estado de Resultado Integral por Naturaleza, se presenta en el Estado de Resultado Integral por Función, se cierra con las cuentas del elemento 9 del Plan Contable General Empresarial. Va con negativo en el Estado de Resultado Integral por Función (Plan Contable General Empresarial Modificado, 2019).

### **2.3.2.5 Estado de Resultado Integral por Función**

**2.3.2.5.1 Definición.** De acuerdo con Marcotrigiano (2013) señala, por el contrario, un desglose por función de los gastos separa el gasto atendiendo al lugar dentro de la empresa que le dio origen. Si, por el contrario, se presentan los gastos desglosados por función, deberá clasificarse el sueldo del trabajador de ventas, como un gasto de distribución o ventas, el del trabajador de administración como un gasto de administración, y el del trabajador de producción como parte del costo de los inventarios, atendiendo a lo establecido en la sección 13 Inventarios

También, la Norma Internacional de Contabilidad N° 1 Presentación de Estados Financieros (2024) en el párrafo N° 103, señala, la segunda forma de desglose es el método de la “función de los gastos” o del “costo de las ventas”, y clasifica los gastos de acuerdo con su función como parte del costo de las ventas o, por ejemplo, de los costos de actividades de distribución o administración. Como mínimo una entidad revelará, según este método, su costo de ventas de forma separada de otros gastos. Este método puede proporcionar a los usuarios una información más relevante que la clasificación de gastos por naturaleza, pero la distribución de los costos por función puede requerir asignaciones arbitrarias, e implicar la realización de juicios de importancia.

### ***2.3.2.5.2 Elementos del Plan Contable relacionados al Estado de Resultado por***

***Función.*** Según Plan Contable General Empresarial Modificado (2019) nos indica que elementos y cuentas van en el Estado de Resultado por Función.

Los elementos y cuentas que se presentan en este Estado Financiero son: En cuanto a egresos se presenta el elemento 9 y cuenta 69, respecto a los ingresos es elemento 7 del Plan Contable General Empresarial Modificado, respecto a ingresos que se registran en el elemento 7, hay ciertas cuentas de dicho elemento que no se presentan en el Estado de Resultado por Función, caso de la cuenta 71 y 79 (Plan Contable General Empresarial Modificado, 2019).

- **Cuentas de ingresos – Elemento 7 del Plan Contable General Empresarial:** Las cuentas de ingresos que se presentan en el Estado de Resultado Integral por Función son las mismas del Estado de Resultado Integral por Naturaleza, desde la cuenta 70 hasta la cuenta 78 del Plan Contable General Empresarial Modificado, con excepción de la cuenta 71 y 79, dichas cuentas no se presentan en este estado (Plan Contable General Empresarial Modificado, 2019).
- **Cuentas de egresos – Elemento 9 (Contabilidad analítica de explotación) y cuenta 69 del Plan Contable General Empresarial:** Cuenta 69: Costo de ventas, acumula el costo de bienes ya sea mercadería o productos terminados, así como el costo de prestación de servicios, cuando se tenga ingresos provenientes de la actividad principal, es una cuenta que se presenta únicamente en el Estado de Resultado Integral por Función, se cierra con la cuenta 61 o 71. Se presenta con negativo en el Estado de Resultado correspondiente. Elemento 9: Contabilidad analítica de explotación, es un elemento que es de libre adaptación y uso por parte de profesional contable, acumula los costos de producción y gastos por función, solo se presenta en el Estado de

Resultados Integral por Función (Plan Contable General Empresarial Modificado 2019).

### **2.3.2.6 Otro Resultado Integral (ORI)**

**2.3.2.6.1 Definición.** Trujillo (2020) señala, el otro resultado integral no representa una cuenta del estado de situación financiera ni del estado de resultados, dado que bajo este concepto lo que se presenta es un resumen de las ganancias por tenencia ocurridas durante el período, y que fueron registrados directamente contra cuentas del patrimonio.

Se presentará los ingresos o gastos (cuenta 56 y 57 del Plan Contable General Empresarial Modificado) que aún no cumplen los requisitos para su reconocimiento como tal, pero que en un futuro en aplicación de normas contables o principios de contabilidad serán reconocidos como ingresos y gastos, registrados en el elemento 6 y 7, mientras no cumplan los requisitos, seguirán presentándose dentro de este apartado del Estado de Resultado (Plan Contable General Empresarial Modificado 2019).

**2.3.2.6.2 Cuentas del Plan Contable relacionados al Otro Resultado Integral.** De acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad N° 1 Presentación de Estados Financieros (2024) señala que conceptos o rubros conforman el otro resultado integral, asimismo Plan Contable General Empresarial Modificado (2019), nos indica que cuentas se presenta en el Otro resultado integral, las mismas son:

- **Cuenta 56: Resultados no Realizados,** Refleja las ganancias o pérdidas originadas a partir de las diferencias de cambios por inversiones permanentes que tiene la empresa en entidades del extranjero, así como las pérdidas o ganancias por instrumentos financieros – coberturas, también las ganancias o pérdidas por inversiones en

instrumentos financieros para negociación, en aplicación de las normas contables aplicadas a cada caso (Plan Contable General Empresarial Modificado 2019).

- **Cuenta 57: Excedente de Revaluación**, refleja las variaciones en el valor de los activos clasificados como propiedad, planta y equipo, así como los intangibles, que corresponde al elemento 3 del Plan Contable General Empresarial denominado activo inmovilizado (Plan Contable General Empresarial Modificado 2019).

### **2.3.2.7 Notas al Estado de Resultado Integral por Función de acuerdo con la Superintendencia de Mercado y Valores (SMV)**

**2.3.2.7.1 Definición de notas a Estados Financieros.** La Norma Internacional de Contabilidad N° 1 Presentación de Estados Financieros (2024) el párrafo N° 7, nos menciona que las notas, contienen información añadida a la que se presenta en el estado de situación financiera, estado (estados) del resultado del periodo y otro resultado integral, estado de cambios en el patrimonio y estado de flujos de efectivo. Las notas suministran descripciones narrativas o desagregaciones de partidas presentadas en esos estados, e información sobre partidas que no cumplen las condiciones para ser reconocidas en ellos.

**2.3.2.7.2 Rubros a presentar de acuerdo al Manual de la Superintendencia de Mercado y valores (SMV).** Manual para la Preparación de Información Financiera (2008), en el capítulo N° 02, nos señala que los rubros a presentar en el Estado de Resultado Integral son los siguientes:

- Ventas Netas (Ingresos Operacionales)
- Otros Ingresos Operacionales
- Costo de Ventas (Operacionales)
- Otros Costos Operacionales

- Gastos de Ventas
- Gastos de Administración
- Ganancias (Pérdidas) por Venta de Activos
- Otros Ingresos
- Otros Gastos
- Ingresos Financieros
- Gastos Financieros
- Participación en el Resultado de Partes Relacionadas por el Método de Participación
- Ganancias (Pérdidas) por Instrumentos Financieros Derivados
- Participación de los Trabajadores
- Impuesto a la Renta
- Ingreso (Gasto) Neto de Operaciones Discontinuas
- Utilidad (Pérdida) Neta Atribuibles a la Matriz e Intereses Minoritario
- Utilidad (Pérdida) Básica y Diluida por Acción

#### ***2.3.2.7.3 Notas al Estado de Resultados acuerdo con Manual de la Superintendencia***

***de Mercado y valores (SMV)***. En la segunda sección del Manual para la Preparación de la Información Financiera, nos señala sobre las notas a los Estados Financieros, dentro de la misma se encuentra las notas para el Estado de Resultados Integral (Manual para la Preparación de Información Financiera, 2008).

**Ventas Netas (Ingresos Operacionales)**. Dentro de este rubro se debe revelar las ventas netas realizadas a terceros separadamente de las realizadas a partes relacionadas (Manual para la Preparación de Información Financiera, 2008).

**Otros Ingresos Operacionales.** Se debe revelar como otros ingresos operacionales los relacionados a actividades conexas a la actividad principal de la empresa, mostrando separadamente los provenientes de terceros de aquellos de partes relacionadas (Manual para la Preparación de Información Financiera, 2008).

**Costo de Ventas.** Se debe revelar la composición del costo de ventas según la naturaleza del gasto, considerando la actividad económica de la empresa, de acuerdo con la tabla 3:

**Tabla 3**

*Costo de Ventas de acuerdo con el Manual de la Superintendencia de Mercado y Valores*

<b>Empresa comercial</b>	<b>Empresa Industrial</b>
Importe total de compras de mercadería	Inventario inicial de productos terminados
(+/-) Variación de mercadería	Inventario inicial de productos en proceso
	Materias primas e insumos utilizados
	Gastos de personal
	Gastos de depreciación y amortización
	Otros gastos de fabricación
	(-) Inventario inicial de productos terminados
	(-) Inventario inicial de productos en proceso

*Nota:* Adaptado del Manual para la Preparación de Información Financiera (2008).

**Otros Costos Operacionales.** Se debe revelar la composición de los otros costos operacionales según la naturaleza del gasto, considerando las actividades conexas a la actividad principal de la empresa, de acuerdo con la misma estructura de la nota de costo de ventas (Manual para la Preparación de Información Financiera, 2008).

**Clasificación de los Gastos por Naturaleza.** Se debe revelar el importe de los gastos por naturaleza de acuerdo con la siguiente clasificación: (a) Depreciaciones; (b)

Amortizaciones de activos intangibles; (c) Deterioro; (d) Gastos de personal: (di) sueldos y salarios, (dii) beneficios sociales, (diii) otros; (e) Servicios prestados por terceros; (f) Tributos; (g) Provisiones; y, (h)Otros gastos.

**Gastos de Venta.** Se debe revelar la composición de los gastos de ventas considerando los gastos por naturaleza según los gastos por naturaleza (Manual para la Preparación de Información Financiera, 2008).

**Gastos de Administración.** Se debe revelar la composición de los gastos de administración considerando los gastos por naturaleza según gastos por naturaleza (Manual para la Preparación de Información Financiera, 2008).

**Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos.** Se debe revelar los resultados provenientes de la enajenación o venta de inmuebles, maquinaria y equipo; activos intangibles y otros activos, indicando la siguiente información si es significativa: (a) El valor de la enajenación del activo; (b) El valor en libros del activo; y, (c) Los gastos de venta correspondientes (Manual para la Preparación de Información Financiera, 2008).

**Otros Ingresos y Gastos.** Se debe revelar por separado los ingresos y gastos no relacionados con las actividades del giro del negocio, que por su naturaleza, tamaño o incidencia sean relevantes para explicar el comportamiento o rendimiento de la empresa durante el período, como los siguientes: (a) Las estimaciones por: desvalorización de existencias a su valor neto de realización; deterioro de valor de: activos biológicos (llevado al costo), activos no corrientes mantenidos para la venta, inmuebles maquinaria y equipo, intangibles, crédito mercantil; así como la reversión de dichas estimaciones, de ser el caso; (b) La baja o retiro en cuentas por enajenación o disposición por otra vía de activos no corrientes mantenidos para la venta, inmuebles, maquinaria y equipo e intangibles; (c) La

reestructuración de las actividades de la empresa y la reversión de las estimaciones para los costos de reestructuración; (d) Crédito mercantil negativo, exceso del valor razonable neto de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la empresa adquirida sobre el costo de adquisición; (e) Protección del medio ambiente; (f) Multas y moras; (g) El resultado final de litigios y reclamaciones; y, (h) Otros relacionados (Manual para la Preparación de Información Financiera, 2008).

**Ingresos Financieros.** Se debe revelar los ingresos por intereses; dividendos; ganancias por instrumentos financieros; ganancias por inversiones inmobiliarias; diferencias de cambio y otros de naturaleza similar (Manual para la Preparación de Información Financiera, 2008).

**Gastos Financieros.** Se debe revelar los gastos por intereses; las pérdidas por instrumentos financieros, inversiones inmobiliarias y activos mantenidos para la venta o grupo enajenable; diferencias de cambio; y otros de naturaleza similar. Adicionalmente, se incluye el deterioro de valor de los activos financieros - instrumentos de patrimonio no cotizados, activos financieros disponibles para la venta, cuentas por cobrar e inversiones mantenidas hasta el vencimiento - y el deterioro de inversiones inmobiliarias (Manual para la Preparación de Información Financiera, 2008).

**2.3.2.7.4 Modelos del Estado de Resultados Integral en el Perú.** La Norma Internacional de Contabilidad N° 1 Presentación de Estados Financieros (2024) en el párrafo 57, señala que “dicha norma, no establece ni el formato ni orden cómo se deben presentar los Estados Financieros”, solo señala las partidas claramente diferenciadas entre sí que se deben presentar. Los modelos que se usan en el Perú lo adaptan cada entidad de acuerdo con su criterio, sin embargo, para las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, el

Superintendencia de Mercado y Valores (SMV) establece formatos de cómo se debe presentar los Estados Financieros, las partidas y el orden a plasmar en los mismos, para los fines que dicha entidad lo requiera, dicho formato lo indica en el Manual para la presentación de la información financiera.

También es necesario señalar que, en el caso del Estado de Resultado Integral, el manual de la Superintendencia de Mercado y Valores señala el formato para el Estado de Resultado Integral por Función, más no para el Estado de Resultado Integral por Naturaleza, en el segundo caso los profesionales contables, presentar este estado financiero considerando el elemento 8 del Plan Contable General Empresarial Modificado.

**Modelo del Estado de Resultados Integral por Función:** En el Perú el modelo es de acuerdo con la figura 1.

## Figuras 1

*Estado de Resultado Integral por Función.*

**Estado de Resultado Integral**  
**Por los años terminados el 31 de Diciembre de 2022 y 2023**  
**(Expresado en Miles de Soles)**

	Notas	2023	2022
<b>Ingresos Operacionales</b>			
Ventas Netas (ingresos operacionales)		0	0
Otros Ingresos Operacionales		0	0
<b>Total de Ingresos Brutos</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
Costo de Ventas (Operacionales)		0	0
Otros Costos Operacionales		0	0
<b>Total Costos Operacionales</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Utilidad Bruta</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
Gastos de Ventas		0	0
Gastos de Administración		0	0
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos		0	0
Otros Ingresos		0	0
Otros Gastos		0	0
<b>Utilidad Operativa</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
Ingresos Financieros		0	0
Gastos Financieros		0	0
Participación en los Resultados de Partes Relacionadas por el Método de Participación		0	0
Ganancia (Pérdida) por Instrumentos Financieros Derivados		0	0
<b>Resultado antes de Participaciones y del Impuesto a la Renta</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
Impuesto a la Renta		0	0
<b>Utilidad (Pérdida) Neta de Actividades Continuas</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
Ingreso (Gasto) Neto de Operaciones en Discontinuación		0	0
<b>Utilidad (Perdida) Neta del Ejercicio</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Otro Resultado Integral</b>		-	-
56 Resultados No Realizados		-	-
57 Excedente de Revaluación		-	-
<b>Total Otro Resultado Integral</b>		-	-
<b>Total Resultado Integral del periodo</b>		-	-

*Nota:* Tomado del Superintendencia de Mercado y Valores (2015).

**Estado de Resultado Integral por Naturaleza:** En el Perú el modelo es de acuerdo con la figura 2.

## Figuras 2

*Estado de Resultado Integral por Naturaleza.*

MENTE CORPORATIVA SAC			
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL POR NATURALEZA			
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024			
SOLES			
MILES			
Resultado del Ejercicio			
+	701	Mercaderías	-
-	601	Mercaderías	-
-	6091	Costos vinculados con las compras de mercaderías	-
(+/-)	611	Mercaderías	-
	<b>801</b>	<b>Margen comercial</b>	-
	<b>811</b>	<b>Producción de bienes</b>	-
-	602	Materias primas	-
-	603	Materiales auxiliares, suministros y repuestos	-
-	604	Envases y embalajes	-
-	6092	Costos vinculados con las compras de materias primas	-
-	6093	Costos vinculados con las compras de materiales, suministros y repuestos	-
(+/-)	612	Materias primas	-
(+/-)	613	Materiales auxiliares, suministros y repuestos	-
(+/-)	614	Envases y embalajes	-
-	63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	-
	<b>821</b>	<b>Valor agregado</b>	-
-	62	GASTOS DE PERSONAL Y DIRECTORES	-
-	64	GASTOS POR TRIBUTOS	-
	<b>831</b>	<b>Excedente bruto (insuficiencia bruta) de explotación</b>	-
+	73	DESCUENTOS, REBAJAS Y BONIFICACIONES OBTENIDOS	-
+	75	OTROS INGRESOS DE GESTIÓN	-
+	76	GANANCIA POR MEDICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS AL VALOR RAZONABLE	-
+	78	CARGAS CUBIERTAS POR PROVISIONES	-
-	65	OTROS GASTOS DE GESTION	-
-	66	PERDIDA POR MEDICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS AL VALOR RAZONABLE	-
-	68	VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES	-
	<b>841</b>	<b>Resultado de explotación</b>	-
-	67	GASTOS FINANCIEROS	-
+	77	INGRESOS FINANCIEROS	-
	<b>851</b>	<b>Resultado antes del impuesto a las ganancias</b>	-
-	881	Impuesto a las ganancias – Corriente	-
	<b>891</b>	<b>Utilidad</b>	-
		<b>Otro Resultado Integral</b>	-
	56	Resultados No Realizados	-
	57	Excedente de Revaluación	-
		<b>Total Otro Resultado Integral</b>	-
		<b>Total Resultado Integral del periodo</b>	-

### 2.3.2.7.5 Ejemplo de notas y revelación en el Estado de Resultado Integral por

#### *Función*

#### **Rubro N° 01: Ventas Netas (Ingresos Operacionales)**

La empresa MENTE CORPORATIVA SAC, durante el año 2024, ha tenido ingresos provenientes de la venta de pan, rosquitas, tortas, etc. cómo ingresos principal, el monto de 280,000 soles, a clientes terceros y 200,000 soles provenientes de ventas a empresas relacionadas. También ha tenido descuentos comerciales otorgados a clientes terceros por 10,000 soles y a empresas relacionadas el monto de 4,800 soles.

La nota para este rubro quedaría de la siguiente forma (tabla 4):

#### **Tabla 4**

#### *Ventas Netas (Ingresos Operacionales).*

<b>Nota N° 10: Ventas Netas (Ingresos operacionales)</b>	
<b>Cientes Terceros</b>	
Ventas	280,000.00
Descuentos comerciales	- 10,000.00
<b>Ventas netas provenientes de clientes terceros</b>	<b>270,000.00</b>
<b>Cientes Relacionadas</b>	
Ventas	200,000.00
Descuentos comerciales	- 4,800.00
<b>Ventas netas provenientes de clientes relacionadas</b>	<b>195,200.00</b>
<b>Total, ventas netas 2024</b>	<b>465,200.00</b>

*Nota:* Obtenido de Staff B&M (2022).

En el Estado de Resultado Integral por Función se presentaría así (tabla 5):

**Tabla 5***Estado de Resultado por Función - Rubro Ventas Netas.*

MENTE CORPORATIVA SAC		
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL POR FUNCIÓN		
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL AÑO 2024 Y 2023		
MILES		
Rubro	Notas	S/
Ventas Netas (Ingresos operacionales)	10	465,200.00

*Nota:* Obtenido de Staff B&M (2022).**Rubro N° 02: Otros Ingresos Operacionales**

La empresa MENTE CORPORATIVA SAC, durante el año 2024, ha tenido ingresos provenientes de la venta de mermelada, queso, manjar, etc. como ingresos secundarios y complementarios a la actividad principal, el monto de 140,000 soles, a clientes terceros y 55,000 soles provenientes de ventas a empresas relacionadas.

La nota para este rubro quedaría de la siguiente forma (tabla 6):

**Tabla 6***Otros Ingresos Operacionales.*

Nota N° 11: Otros Ingresos operacionales	
<b>Cientes Terceros</b>	
Ventas	140,000.00
<b>Ventas netas provenientes de clientes terceros</b>	<b>140,000.00</b>
<b>Cientes Relacionadas</b>	
Ventas	55,000.00
<b>Ventas netas provenientes de clientes relacionadas</b>	<b>55,000.00</b>
<b>Total, ventas netas 2024</b>	<b>195,000.00</b>

*Nota:* Obtenido de Staff B&M (2022)

En el Estado de Resultado Integral por Función se presentaría así (tabla 7):

**Tabla 7**

*Estado de Resultado por Función - Rubro Otros Ingresos Operacionales.*

MENTE CORPORATIVA SAC		
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL POR FUNCIÓN		
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL AÑO 2024 Y 2023		
MILES		
Rubro	Notas	S/
Ventas Netas (Ingresos operacionales)	10	465,200.00
Otros Ingresos operacionales	11	195,000.00

*Nota:* Obtenido de Staff B&M (2022)

**Rubro N° 03: Costo de Ventas y Otros Costos Operacionales**

La empresa MENTE CORPORATIVA SAC, durante el año 2024, ha tenido inventario inicial de productos en proceso el monto de 0 soles, inventario de productos terminados 0 soles, materia prima usada en producción 150,000 soles, gasto de personal 80,000 soles, depreciaciones 5,000 soles y otros gastos de fabricación 15,000 soles, el inventario final de productos terminados es de 10,000 soles y de productos terminados 0 soles.

Las compras del periodo de productos complementarios fueron de 80,000 soles y el inventario final es de 5,000 soles.

Las notas para estos rubros quedarían de la siguiente forma (tabla 8 y 9):

**Tabla 8***Costo de Ventas.*

<b>Nota N° 12: Costo de ventas</b>	
Inventario inicial de productos en proceso	-
Inventario inicial de productos terminados	-
Materia prima	150,000.00
Gastos del personal	80,000.00
Depreciaciones	5,000.00
Otros gastos indirectos	15,000.00
Inventario final de productos en proceso	-
Inventario final de productos terminados	- 10,000.00
<b>Total, costo de ventas 2024</b>	<b>240,000.00</b>

*Nota:* Obtenido de Staff B&M (2022).

**Tabla 9***Otros Costos Operacionales.*

<b>Nota N° 13: Otros costos operacionales</b>	
Compras de mercadería	80,000.00
Inventario final de mercadería	- 5,000.00
<b>Total, Otros costos operacionales 2024</b>	<b>75,000.00</b>

*Nota:* Obtenido de Staff B&M (2022).

En el Estado de Resultado Integral por Función se presentaría así (tabla 10):

**Tabla 10**

*Estado de Resultado Integral por Función - Rubro Costo de Ventas y Otros Costos Operacionales.*

MENTE CORPORATIVA SAC		
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL POR FUNCIÓN		
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL AÑO 2024 Y 2023		
MILES		
Rubro	Notas	S/
Ventas Netas (Ingresos operacionales)	10	465,200.00
Otros Ingresos operacionales	11	195,000.00
Costo de ventas	12	240,000.00
Otros costos operacionales	13	- 75,000.00

*Nota:* Obtenido de Staff B&M (2022).

#### **Rubro N° 04: Gastos de Venta**

La empresa MENTE CORPORATIVA SAC, durante el año 2024, ha tenido gasto en el departamento de ventas de acuerdo con el siguiente detalle:

- Depreciaciones: 3,000 soles
- Amortizaciones de activos intangibles: 500 soles
- Deterioro: 1,500 soles
- Gastos de personal:
  - a) sueldos y salarios: 38,000 soles
  - b) beneficios sociales: 19,000 soles
- Servicios prestados por terceros: 3,000 soles

La nota para este rubro quedaría de la siguiente forma (tabla 11)

**Tabla 11***Gastos de Venta.*

<b>Nota N° 14: Gasto de ventas</b>	
Depreciaciones	80,000.00
Amortizaciones de activos intangibles	500.00
Deterioro	1,500.00
Gastos de personal:	
a) sueldos y salarios	38,000.00
b) beneficios sociales	19,000.00
Servicios prestados por terceros	3,000.00
<b>Total, Gasto de ventas</b>	<b>142,000.00</b>

*Nota:* Obtenido de Staff B&M (2022).

En el Estado de Resultado Integral por Función se presentaría así (tabla 12):

**Tabla 12***Estado de Resultado Integral por Función - Rubro Gasto de Ventas.*

<b>MENTE CORPORATIVA SAC</b>		
<b>ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL POR FUNCIÓN</b>		
<b>POR LOS AÑOS TERMINADOS AL AÑO 2024 Y 2023</b>		
<b>MILES</b>		
<b>Rubro</b>	<b>Notas</b>	<b>S/</b>
Ventas Netas (Ingresos operacionales)	10	465,200.00
Otros Ingresos operacionales	11	195,000.00
Costo de ventas	12	240,000.00
Otros costos operacionales	13	- 75,000.00
Gasto de ventas	14	- 142,000.00

*Nota:* Obtenido de Staff B&M (2022).

### Rubro N° 05: Gastos de administración

La empresa MENTE CORPORATIVA SAC durante el año 2024, ha tenido gasto en el departamento de ventas de acuerdo con el siguiente detalle:

- Depreciaciones: 1,000 soles
- Amortizaciones de activos intangibles: 200 soles
- Deterioro: 500 soles
- Gastos de personal:
  - a) sueldos y salarios: 20,000 soles
  - b) beneficios sociales: 9,000 soles
- Servicios prestados por terceros: 1,000 soles

La nota para este rubro quedaría de la siguiente forma (tabla 13):

#### Tabla 13

##### *Gasto de Administración.*

<b>Nota N° 15: Gasto de Administración</b>	
Depreciaciones	1,000.00
Amortizaciones de activos intangibles	200.00
Deterioro	500.00
Gastos de personal:	
a) sueldos y salarios	20,000.00
b) beneficios sociales	9,000.00
Servicios prestados por terceros	1,000.00
<b>Total, Gasto de administración</b>	<b>31,700.00</b>

*Nota:* Obtenido de Staff B&M (2022).

En el Estado de Resultado Integral por Función se presentaría así (tabla 14):

**Tabla 14***Resultado Integral por Función - Rubro Gastos de Administración.*

MENTE CORPORATIVA SAC		
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL POR FUNCIÓN		
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL AÑO 2024 Y 2023		
MILES		
Rubro	Notas	S/
Ventas Netas (Ingresos operacionales)	10	465,200.00
Otros Ingresos operacionales	11	195,000.00
Costo de ventas	12	240,000.00
Otros costos operacionales	13	- 75,000.00
Gasto de ventas	14	- 142,000.00
Gastos de administración	15	- 31,700.00

*Nota:* Obtenido de Staff B&M (2022).**Rubro N° 06: Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos**

La empresa MENTE CORPORATIVA SAC durante el año 2023, ha tenido ingresos por la venta de activo fijo, por 80,000 soles, teniendo un costo de venta de 78,000 soles.

La nota para este rubro quedaría de la siguiente forma (tabla 15):

**Tabla 15***Ganancia por Venta de Activos.*

Nota N° 16: Ganancia por Venta de Activos	
Ingreso por venta de activos	80,000.00
Valor en libros de activos	-78,000.00
Gasto por venta de activo	-
<b>Total, Ganancia por venta de activos</b>	<b>2,000.00</b>

*Nota:* Obtenido de Staff B&M (2022).

En el Estado de Resultado Integral por Función se presentaría así (tabla 16):

**Tabla 16**

*Resultado Integral por Función - Rubro Ganancia por Venta de Activos.*

MENTE CORPORATIVA SAC		
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL POR FUNCIÓN		
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL AÑO 2024 Y 2023		
MILES		
Rubro	Notas	S/
Ventas Netas (Ingresos operacionales)	10	465,200.00
Otros Ingresos operacionales	11	195,000.00
Costo de ventas	12	240,000.00
Otros costos operacionales	13	- 75,000.00
Gasto de ventas	14	-142,000.00
Gastos de administración	15	- 31,700.00
Ganancia por venta de activos	16	- 2,000.00

*Nota:* Obtenido de Staff B&M (2022).

#### **Rubro N° 07: Otros gastos e Ingresos**

La empresa MENTE CORPORATIVA SAC durante el periodo 2024, multas e intereses pagadas por 100 y 20 soles respectivamente, además ingresos por reclamos a terceros, el valor de 1,000 soles.

La nota para este rubro quedaría de la siguiente forma (tabla 17):

**Tabla 17***Otros gastos e Ingresos.*

<b>Nota N° 17: Otros ingresos y Gastos</b>		
<b>Gastos</b>		
Multas	-	100.00
Intereses	-	20.00
<b>Ingresos</b>		
Reclamos a terceros		1,000.00
<b>Total, Otros ingresos y gastos</b>		<b>880.00</b>

*Nota:* Obtenido de Staff B&M (2022).

En el Estado de Resultado Integral por Función se presentaría así (tabla 18):

**Tabla 18***Resultado Integral por Función - Rubro Otros Ingresos y Gastos.*

<b>MENTE CORPORATIVA SAC</b>		
<b>ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL POR FUNCIÓN</b>		
<b>POR LOS AÑOS TERMINADOS AL AÑO 2024 Y 2023</b>		
<b>MILES</b>		
<b>Rubro</b>	<b>Notas</b>	<b>S/</b>
Ventas Netas (Ingresos operacionales)	10	465,200.00
Otros Ingresos operacionales	11	195,000.00
Costo de ventas	12	240,000.00
Otros costos operacionales	13	- 75,000.00
Gasto de ventas	14	-142,000.00
Gastos de administración	15	- 31,700.00
Ganancia por venta de activos	16	2,000.00
Otros ingresos y gastos	17	880.00

*Nota:* Obtenido de Staff B&M (2022).

### **Rubro N° 08: Ingresos Financieros y Gastos Financieros**

La empresa MENTE CORPORATIVA SAC durante el periodo 2024, ha tenido gastos financieros por diferencia de cambio 500 soles, descuentos por pronto pago 200 soles, también tuvo ingresos financieros, por diferencia de cambio 1,000 soles, por descuentos por pronto pago 600 soles.

Las notas para estos rubros quedarían de la siguiente forma (tabla 19 y 20):

#### **Tabla 19**

##### *Ingresos Financieros.*

<b>Nota N° 18: Ingresos Financieros</b>	
Diferencia de cambio	1,000.00
Descuentos por pronto pago	600.00
<b>Total, Ingresos Financieros</b>	<b>1,600.00</b>

*Nota:* Obtenido de Staff B&M (2022).

#### **Tabla 20**

##### *Gastos Financieros.*

<b>Nota N° 19: Gastos Financieros</b>	
Diferencia de cambio	500.00
Descuentos por pronto pago	200.00
<b>Total, Gastos Financieros</b>	<b>700.00</b>

*Nota:* Obtenido de Staff B&M (2022).

En el Estado de Resultado Integral por Función se presentaría así (tabla 21):

**Tabla 21***Resultado Integral por Función - Rubro Ingresos y Gastos Financieros.*

MENTE CORPORATIVA SAC		
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL POR FUNCIÓN		
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL AÑO 2024 Y 2023		
MILES		
Rubro	Notas	S/
Ventas Netas (Ingresos operacionales)	10	465,200.00
Otros Ingresos operacionales	11	195,000.00
Costo de ventas	12	- 240,000.00
Otros costos operacionales	13	- 75,000.00
Gasto de ventas	14	- 142,000.00
Gastos de administración	15	- 31,700.00
Ganancia por venta de activos	16	2,000.00
Otros ingresos y gastos	17	880.00
Ingresos Financieros	18	1,600.00
Gastos Financieros	19	- 700.00

*Nota:* Obtenido de Staff B&M (2022).

El Estado de Resultado Integral por Función Completo (Considerando que tiene más de 20 trabajadores promedio y se encuentra en el Régimen MYPE Tributario), quedaría de la siguiente manera (tabla 22):

**Tabla 22***Resultado Integral por Función Completo.*

MENTE CORPORATIVA SAC		
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL POR FUNCIÓN		
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL AÑO 2024 Y 2023		
MILES		
Rubro	Notas	S/
Ventas Netas (Ingresos operacionales)	10	465,200.00
Otros Ingresos operacionales	11	195,000.00
<b>Total, de ingresos netos</b>		<b>660,200.00</b>
Costo de ventas	12	-240,000.00
Otros costos operacionales	13	- 75,000.00
<b>Total, costos operacionales</b>		<b>- 315,000.00</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<b>345,200.00</b>
Gasto de ventas	14	- 142,000.00
Gastos de administración	15	- 31,700.00
Ganancia por venta de activos	16	2,000.00
Otros ingresos y gastos	17	880.00
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>		<b>174,380.00</b>
Ingresos Financieros	18	1,600.00
Gastos Financieros	19	- 700.00
<b>Resultado Antes de participaciones y el impuesto a la renta</b>		<b>175,280.00</b>
Participación de trabajadores		- 17,528.00
Impuesto a la renta		- 36,643.85
<b>Utilidad Neta</b>		<b>121,108.15</b>

*Nota:* Obtenido de Staff B&M (2022).

## **2.4 Definición de términos básicos**

### ***2.4.1 Estados Financieros.***

Los Estados Financieros, son formatos llenos de información, de vital importancia para la toma de decisiones empresariales.

### ***2.4.2 Objetivo de los Estados Financieros***

El objetivo de los estados financieros es proporcionar información fundamental sobre la situación financiera y económica de una empresa.

### ***2.4.3 Características de los Estados Financieros***

Para que la información presentada, cumpla con su objetivo, esta debe cumplir con las siguientes características: completa, neutral, transparente, libre de error, presentación oportuna, entendible.

### ***2.4.4 Juego completo de Estados Financieros***

El juego completo de Estados Financieros está conformado por: Estado de Situación Financiera al final del periodo, Estado de Resultado y Otro Resultado Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto del periodo, Estado de Flujo de Efectivo y las Notas a cada Estado Financiero.

### ***2.4.5 Definición de Estado de Resultado Integral por Naturaleza***

El Estado de Resultado Integral por Naturaleza, es fundamental para evaluar la situación económica de una empresa de forma general, adó que a nivel de gasto se presenta por los importes totales, no por departamento cómo el caso del Estado de Resultado Integral por Función.

#### ***2.4.6 Plan Contable General Empresarial Modificado***

El Plan Contable General Empresarial Modificado es una lista de cuentas o catálogo de cuentas que sirve como herramienta necesaria para procesar información contable de todos los hechos económicos que tienen las empresas durante el periodo, de forma ordenada.

#### ***2.4.7 Ingresos***

Los ingresos son los beneficios que se obtienen derivados de la actividad principal de la empresa, cómo la venta de bienes o prestación de servicios.

#### ***2.4.8 Gastos***

Los gastos son aquellos desembolsos que se incurren de forma necesaria en las actividades operativas de la empresa.

#### ***2.4.9 Definición de Estado de Resultado Integral por Función***

El Estado de Resultado por Función refleja la situación económica de una empresa, a nivel de gastos presenta los gastos asociados a cada departamento.

#### ***2.4.10 Otro Resultado Integral***

El Otro Resultado Integral (ORI), refleja los ingresos o pérdidas no realizadas, es decir que aún no cumplen los requisitos para ser reconocidos cómo ingresos o gastos de acuerdo con las definiciones de cada concepto.

## Capítulo III Variable

### 3.1 Variable

El presente trabajo de investigación tiene una sola variable: Estado de Resultado Integral, dicho estado es un reporte financiero en dónde se refleja los ingresos y egresos del periodo, dando así la utilidad o pérdida de este (Melara, 2019).

### 3.2 Operacionalización de la Variable

**Tabla 23**

*Operacionalización de la Variable.*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Estado de Resultado Integral	Estado de Resultado Integral, es un reporte financiero en dónde se refleja los ingresos y egresos del periodo, dando así la utilidad o pérdida de este (Melara, 2019).	La variable Estado de Resultado Integral se va a medir mediante la Escala de Likert a través de un cuestionario	Estados Financieros	Definición	a)	Ordinal
				Objetivo	b)	
				Características de Estados Financieros	c)	
				Juego completo de Estados Financieros	d)	
				Definición	e)	
			Estado de Resultados Integral por Naturaleza	Elementos del Plan Contable relacionados al Estado de resultados por Naturaleza	f)	
				Gastos	g)	
				Ingresos	h)	
			Estado de Resultados Integral por Función	Definición	i)	
				Elementos del Plan Contable relacionados al Estado de resultados por Función	j)	
				Gastos	g)	
			Otro Resultado Integral (ORI)	Ingresos	h)	
				Definición	k)	
				Elementos del Plan Contable relacionados al ORI	l)	
			Notas al Estado de resultado Integral - Manual de la Superintendencia de Mercado y Valores	Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	m)	
Otros Ingresos Operacionales	n)					
Costo de Ventas (Operacionales)	o)					
Otros Costos Operacionales	p)					
Gastos de Ventas	q)					

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
				Gastos de Administración	r)	
				Ganancias (Pérdidas) por Venta de Activos	s)	
				Otros Ingresos	t)	
				Otros Gastos	u)	
				Ingresos Financieros	v)	
				Gastos Financieros	w)	
				Participación en el Resultado de Partes Relacionadas por el Método de Participación	x)	
				Ganancias (Pérdidas) por Instrumentos Financieros Derivados	y)	
				Participación de los Trabajadores	z)	
				Impuesto a la Renta	aa)	
				Ingreso (Gasto) Neto de Operaciones Discontinuas	bb)	
				Utilidad (Pérdida) Neta Atribuibles a la Matriz e Intereses Minoritario	cc)	
				Utilidad (Pérdida) Básica y Diluida por Acción	dd)	

## Capítulo IV Marco metodológico

### 4.1 Enfoques y métodos de la investigación

#### 4.1.1 Enfoque de la investigación

El presente trabajo de investigación tuvo es de enfoque cuantitativo, según Lifeder (2022) el enfoque cuantitativo implica hacer un análisis de la información obtenida mediante la aplicación de técnicas e instrumentos, sobre las cantidades o dimensiones, en donde el elemento número tiene vital importancia.

Fue cuantitativo, dado que el estudio de centra en medir numéricamente el nivel de conocimiento del Estado de Resultado Integral en los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC – 2025, para ello se utilizó una encuesta con escala Likert, lo que permitió asignar valores a las respuestas (por ejemplo, son valores en una escala de 1 al 5) para luego procesarlas estadísticamente. Además, los resultados se expresan en frecuencias y porcentajes lo que permite una medición objetiva y verificable.

#### 4.1.2 Método de la investigación

**4.1.2.1 Método Deductivo.** Este método de razonamiento consiste en partir de conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. Es decir, se inicia con el análisis de los postulados, teorías, teoremas, leyes, principios, etc., de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares (Bernal, 2016, pág. 71).

Fue deductivo, dado que se inició el estudio con el marco normativo y todos los conceptos relacionados al Estado de Resultado Integral, para verificar como se manifestaba en una población específica de estudiantes, para el presente caso en los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC – 2025.

**4.1.2.2 Método Inductivo – Deductivo.** Este método de inferencia se basa en la lógica y estudia hechos particulares, aunque es inductivo en un sentido (parte de lo particular a lo general) y deductivo en sentido contrario (va de lo general a lo particular) (Bernal, 2016, pág. 71).

Fue inductivo – deductivo, dado que, a partir de la información específica recolectada mediante la encuesta, los datos procesados estadísticamente se contrastaron con el marco teórico, cambiando así la realidad empírica con la teoría.

**4.1.2.3 Método Analítico – Sintético.** Estudia los hechos al descomponer el objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis). Luego se integran esas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis) (Bernal, 2016, pág. 72).

Fue analítico – sintético, ya que la variable Estado de Resultado Integral se desagregó en dimensiones, lo que permitió hacer un análisis más detallado y llegar a conclusiones más sólidas.

## **4.2 Diseño de la investigación**

El diseño de investigación fue es No experimental – transversal, Kayat (2015), señala qué, “un diseño no experimental es aquel en el cual no se modifica o altera la o las variables, si no que se observan los hechos tal cual se presentan”.

Fue No experimental – transversal, no experimental, dado que no hubo la manipulación intencional de la variable, simplemente el estudio se centró en medir el nivel de conocimiento de los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de Capaciones Mente Corporativa SAC – 2025 respecto al Estado de Resultado Integral, en su estado natural, tal como se reflejaba en ese momento, transversal dado que la información recolectada

corresponde a un determinado periodo de tiempo, en este caso de octubre a diciembre del año 2024.

### **4.3 Población y muestra**

#### ***4.3.1 Población***

Para el presente estudio la población fue finita y estuvo conformado por los 50 estudiantes inscritos en el curso de Estados Financieros en el periodo de octubre a diciembre 2024, en la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC.

### **4.4 Unidad de análisis**

La unidad de análisis para el presente estudio lo conformó cada estudiante inscrito en el periodo 2024 en la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC.

### **4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para el presente estudio de investigación la técnica que se usó es la encuesta, la cual se define como “la técnica que consiste en recolectar los datos directamente de las personas relacionadas con el estudio” (Useche y otros, 2019).

Para el presente estudio se usó como instrumento el cuestionario, según Useche y otros (2019) señala que “el cuestionario se puede construir o elaborar de distintas maneras, por ejemplo, usando ítems en forma de interrogantes, instrucciones o afirmaciones, en cualquier caso”.

### **4.6 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información**

Para procesar la información se usó el software IBM SPSS Statistics 26, dado que es una herramienta que contiene tablas y gráficos que nos permitirá analizar e interpretar la información y en consecuencia brindar las conclusiones y recomendaciones correspondientes.

## Capítulo V Resultados y discusión

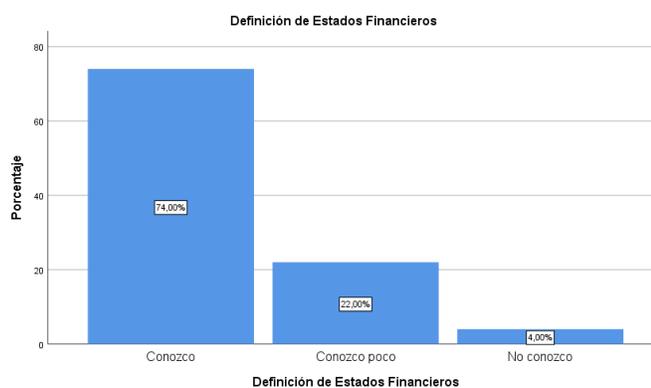
### 5.1 Presentación de resultados

#### 5.1.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados

##### 5.1.1.1 Indicador 1: Definición de Estados Financieros

#### Figura 3

##### *Definición de Estados Financieros*



De acuerdo con la Figura 3, de los 50 estudiantes encuestados, el 74% conoce, el 22% conoce poco y el 4% no conoce, sobre la definición de Estados Financieros.

##### 5.1.1.2. Indicador 2: Objetivo de los Estados Financieros

#### Figura 4

##### *Objetivo de Estados Financieros*

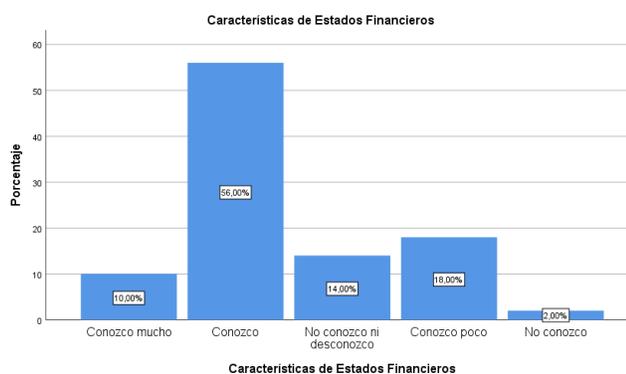


De acuerdo con la figura 4, de los 50 Estudiantes encuestados, el 56% conoce, el 20% conoce mucho, el 18% conoce poco y el 6% no conoce sobre el objetivo de los Estados Financieros.

### 5.1.1.3 Indicador 3: Características de los Estados Financieros

**Figura 5**

*Características de los Estados Financieros*



De acuerdo con la figura 5, de los 50 Estudiantes encuestados, el 56% conoce, el 18% conoce poco, el 18% conoce poco, el 14% no conoce ni desconoce y el 10% conoce mucho sobre las características de los Estados Financieros.

### 5.1.1.4. Indicador 4: Juego completo de Estados Financieros

**Figura 6**

*Juego completo de Estados Financieros*

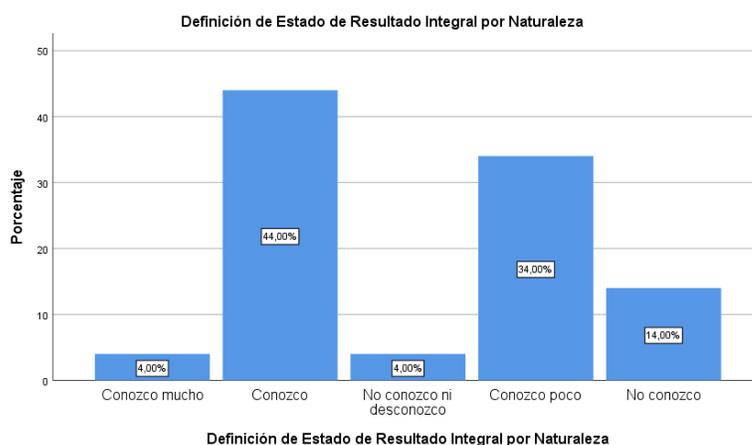


De acuerdo con la figura 6, de los 50 Estudiantes encuestados, el 62% conoce, el 22% conoce poco, el 6 % conoce mucho, el 6% no conoce y el 4% no conoce ni desconoce sobre el juego completo de Estados Financieros.

#### 5.1.1.5. Indicador 5: Definición de Estado de Resultado Integral por Naturaleza

**Figura 7**

*Definición de Estado de Resultado Integral por Naturaleza*

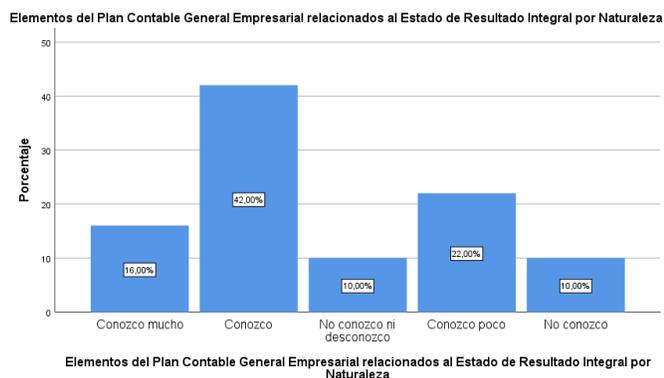


De acuerdo con la figura 7, de los 50 Estudiantes encuestados, el 44% conoce, el 34% conoce poco, el 14% no conoce y el 4% no conoce ni desconoce y el 4% conoce mucho sobre la definición del Estado de Resultado Integral por Naturaleza.

#### 5.1.1.6. Indicador 6: Elementos del Plan Contable General Empresarial relacionados con el Estado de Resultado Integral por Naturaleza

**Figura 8**

*Elementos del Plan Contable General Empresarial relacionados con el Estado de Resultado Integral por Naturaleza*

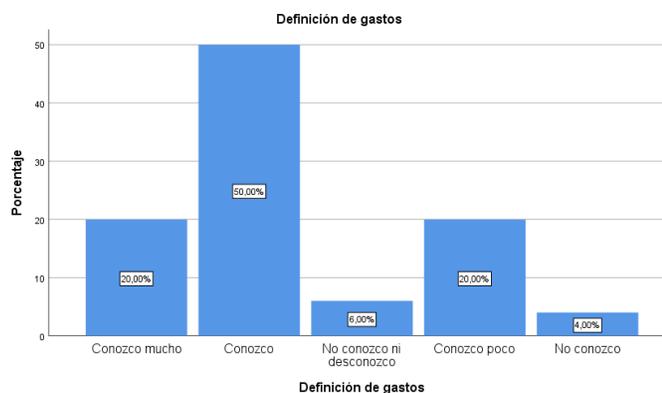


De acuerdo con la figura 8, de los 50 Estudiantes encuestados, el 42% conoce, el 22% conoce poco, el 16% conoce mucho, el 10% no conoce ni desconoce y el 10% no conoce sobre los elementos del Plan Contable General Empresarial relacionados con el Estado de Resultado Integral por Naturaleza.

#### 5.1.1.7. Indicador 7: Definición de gastos

**Figura 9**

*Definición de gastos*

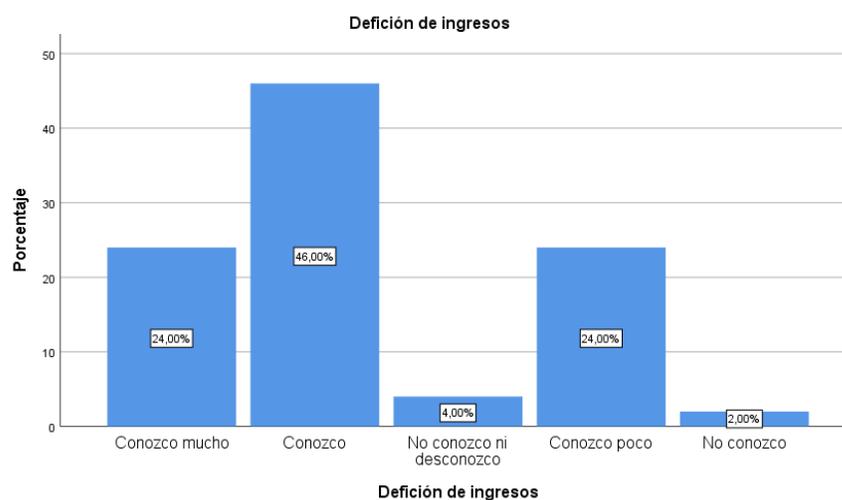


De acuerdo con la figura 9, de los 50 Estudiantes encuestados, el 50% conoce, el 20% conoce poco, el 20% conoce mucho, el 6% no conoce ni desconoce y el 4% no conoce sobre la definición de gastos.

#### 5.1.1.8. Indicador 8: Definición de ingresos

**Figura 10**

*Definición de ingresos*

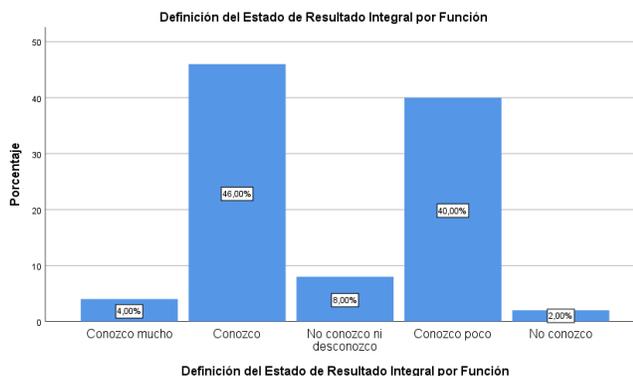


De acuerdo con la figura 10, de los 50 Estudiantes encuestados, el 46% conoce, el 24% conoce poco, el 24% conoce mucho, el 4% no conoce ni desconoce y el 2% no conoce sobre la definición de ingresos.

#### 5.1.1.9. Indicador 9: Definición de Estado de Resultado Integral por Función

**Figura 11**

*Definición de Estado de Resultado Integral por Función*

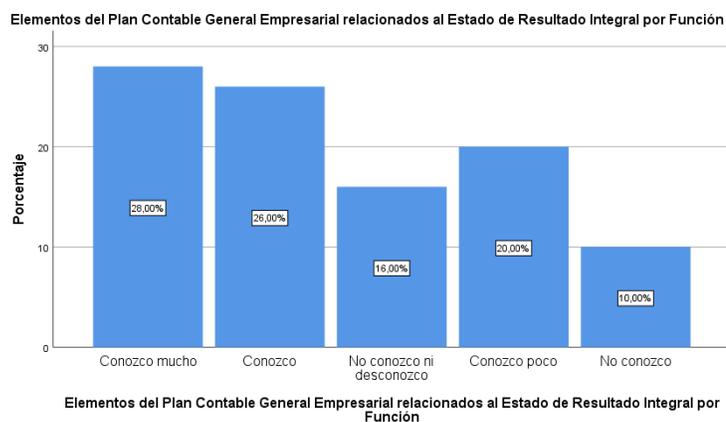


De acuerdo con la figura 11, de los 50 Estudiantes encuestados, el 46% conoce, el 40% conoce poco, el 8% no conoce ni desconoce, el 4% conoce mucho y el 2% no conoce sobre la definición de Estado de Resultado Integral por Función.

#### **5.1.1.10. Indicador 10: Elementos del Plan Contable General Empresarial, relacionados al Estado de Resultado Integral por Función**

**Figura 12**

*Elementos del Plan Contable General Empresarial, relacionados al Estado de Resultado Integral por Función*

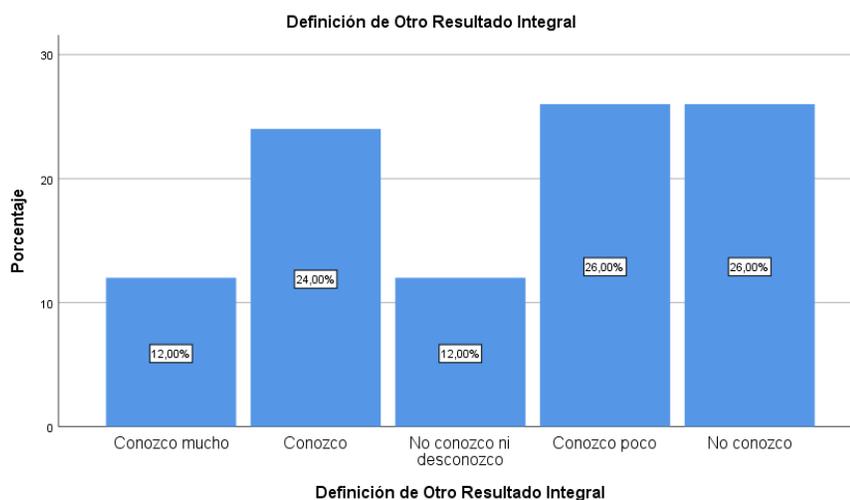


De acuerdo con la figura 12, de los 50 Estudiantes encuestados, el 28% conoce mucho, el 26% conoce, el 20% conoce poco, el 16% no conoce ni desconoce y el 10% no conoce sobre los Elementos del Plan Contable General Empresarial, relacionados al Estado de Resultado Integral por Función.

#### 5.1.1.11. Indicador 11: Definición de Otro Resultado Integral

**Figura 13**

*Definición de Otro Resultado Integral*

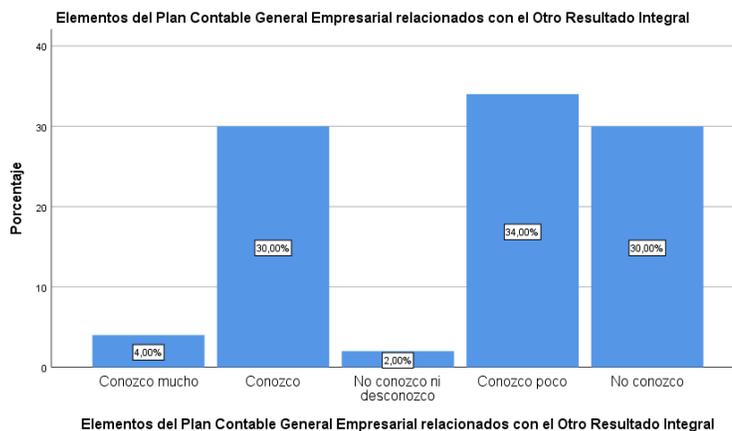


De acuerdo con la figura 13, de los 50 Estudiantes encuestados, el 26% conoce, el 26% no conoce, el 24% conoce, el 12% no conoce ni desconoce y el 12% conoce mucho sobre la definición de Otro Resultado Integral.

#### 5.1.1.12. Indicador 12: Elementos del Plan Contable General Empresarial relacionados al Otro Resultado Integral

**Figura 14**

*Elementos del Plan Contable General Empresarial relacionados al Otro Resultado Integral*

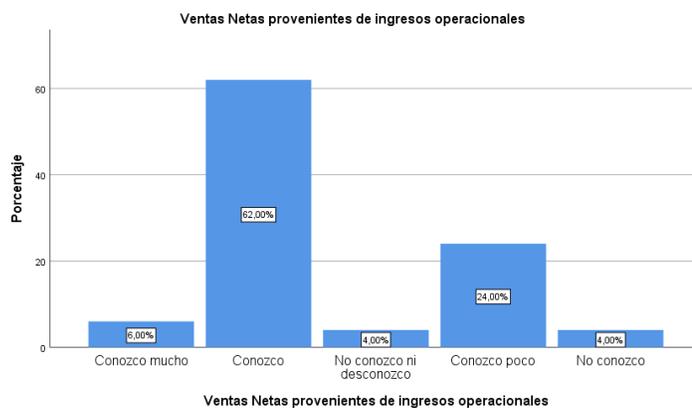


De acuerdo con la figura 14, de los 50 Estudiantes encuestados, el 34% conoce poco, el 30% no conoce, el 30% conoce, el 4% conoce mucho y el 2% no conoce ni desconoce y sobre los elementos del Plan Contable General Empresarial relacionados al Otro Resultado Integral.

#### 5.1.1.13. Indicador 13: Ventas Netas provenientes de ingresos operacionales

**Figura 15**

*Ventas Netas provenientes de ingresos operacionales*

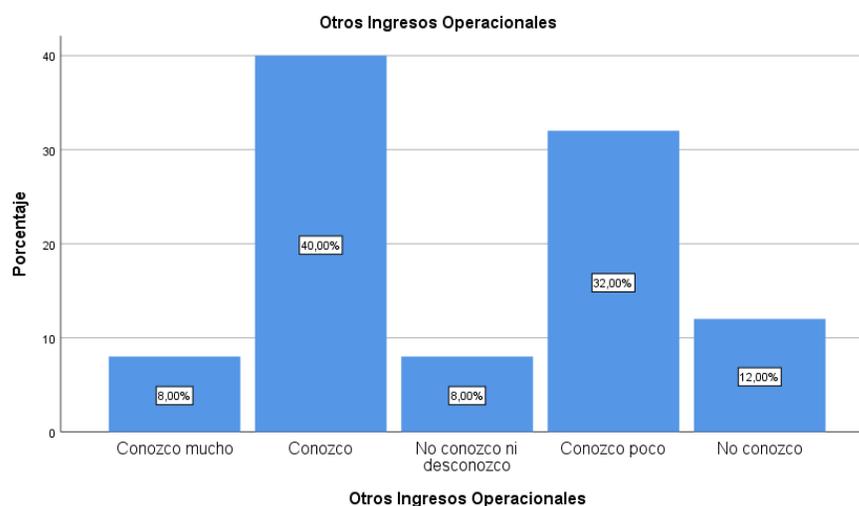


De acuerdo con la figura 15, de los 50 Estudiantes encuestados, el 62% conoce, el 24% conoce poco, el 6% conoce mucho, el 4% conoce poco y el 4% no conoce ni desconoce y sobre las Ventas Netas provenientes de Ingresos Operacionales.

#### 5.1.1.14. Indicador 14: Otros Ingresos Operacionales

**Figura 16**

*Otros Ingresos Operacionales*

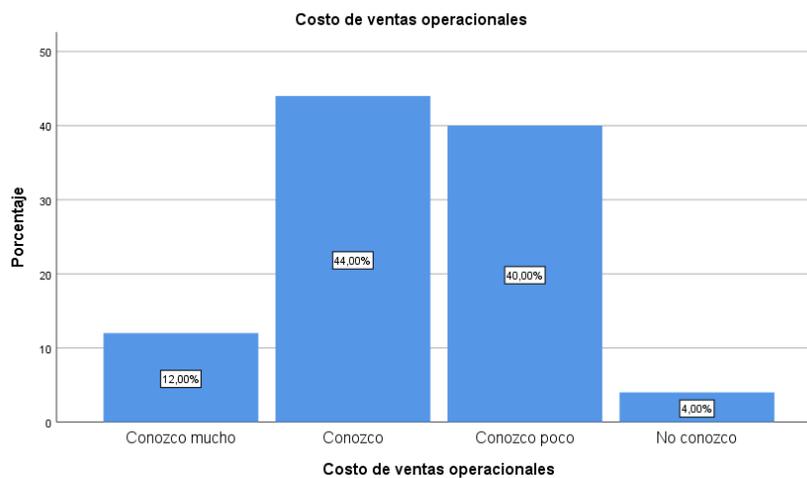


De acuerdo con la figura 16, de los 50 Estudiantes encuestados, el 40% conoce, el 32% conoce poco, el 12% no conoce, el 8% conoce mucho y el 8% no conoce ni desconoce y sobre los Otros Ingresos Operacionales.

### 5.1.1.15. Indicador 15: Costo de Ventas Operacionales

**Figura 17**

*Costo de Ventas Operacionales*

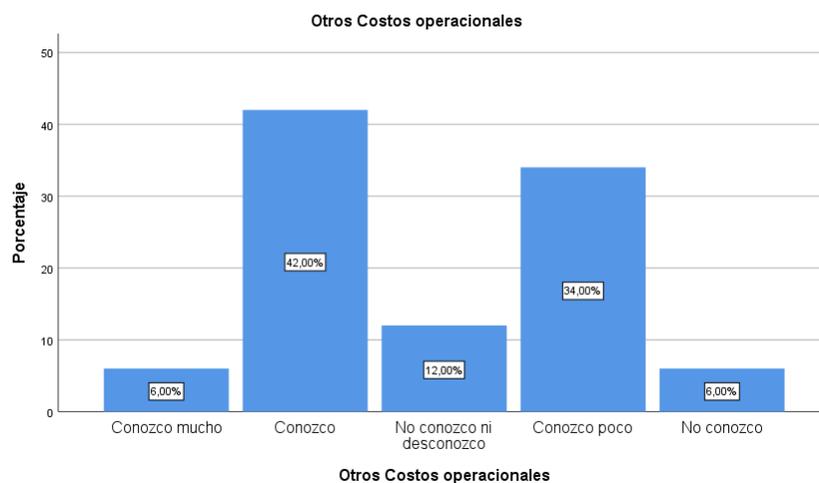


De acuerdo con la figura 17, de los 50 Estudiantes encuestados, el 44% conoce, el 40% conoce poco, el 12% conoce mucho y el 4% no conoce sobre el Costo de Ventas Operacionales.

### 5.1.1.16. Indicador 16: Otros Costos Operacionales

**Figura 18**

*Otros Costos Operacionales*

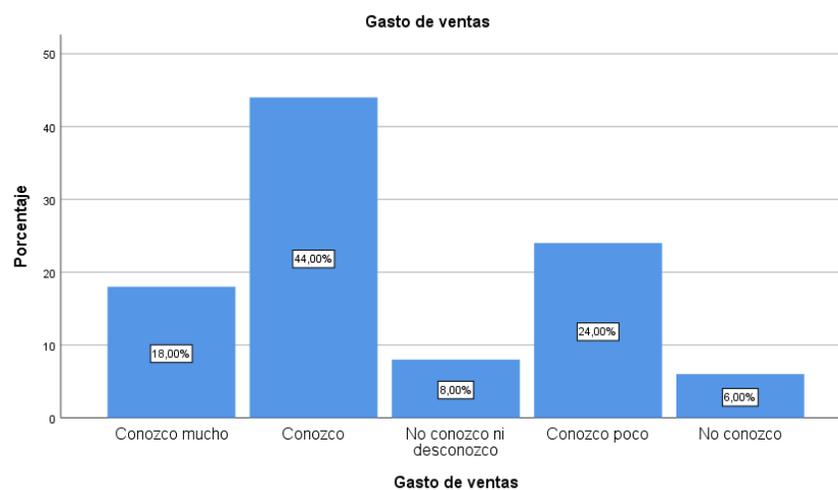


De acuerdo con la figura 18, de los 50 Estudiantes encuestados, el 42% conoce, el 34% conoce poco, el 12% no conoce ni desconoce, el 6% no conoce y el 6% conoce mucho sobre Otros Costos Operacionales.

#### 5.1.1.17. Indicador 17: Gastos de Ventas

**Figura 19**

*Gasto de Ventas*

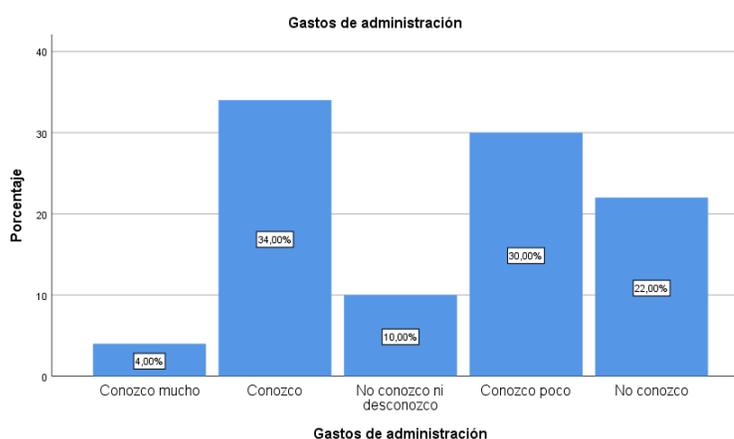


De acuerdo con la figura 19, de los 50 Estudiantes encuestados, el 44% conoce, el 24% conoce poco, el 18% conoce mucho, el 8% no conoce ni desconoce y el 6% no conoce sobre Gastos de Ventas.

#### 5.1.1.18. Indicador 18: Gastos de Administración

#### Figuras 20

##### *Gastos de Administración*

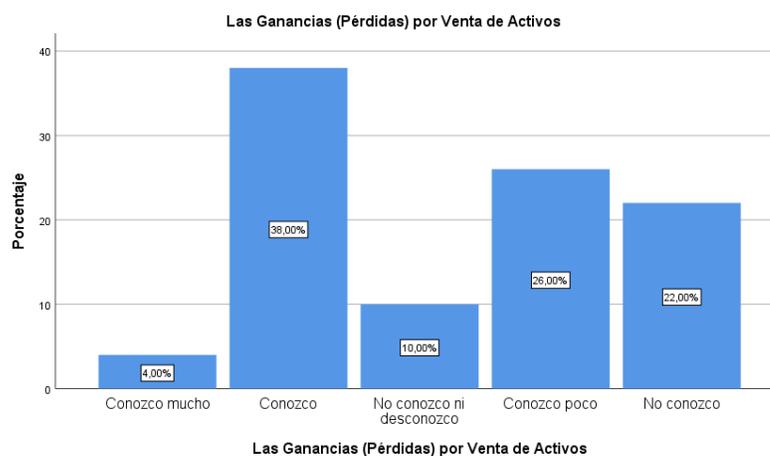


De acuerdo con la figura 20, de los 50 Estudiantes encuestados, el 34% conoce, el 30% conoce poco, el 22% no conoce, el 10% no conoce ni desconoce y el 4% conoce mucho sobre Gastos de Administración.

### 5.1.1.19. Indicador 19: Ganancias (Pérdidas) por venta de Activos

**Figura 21**

*Ganancias (Pérdidas) por venta de Activos*

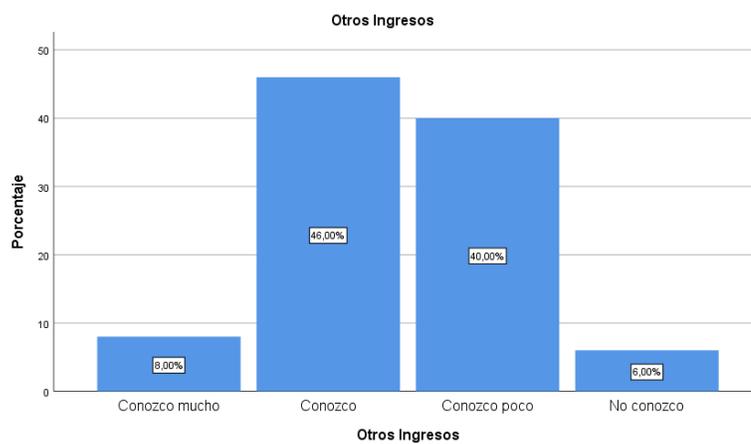


De acuerdo con la figura 21, de los 50 Estudiantes encuestados, el 38% conoce, el 26% conoce poco, el 22% no conoce, el 10% no conoce ni desconoce y el 4% conoce mucho sobre las Ganancias (Pérdidas) por venta de Activos.

### 5.1.1.20. Indicador 20: Otros Ingresos

**Figura 22**

*Otros Ingresos*

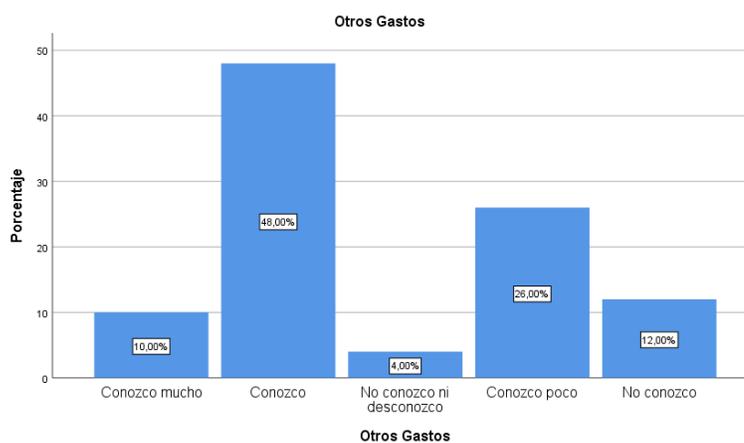


De acuerdo con la figura 22, de los 50 Estudiantes encuestados, el 46% conoce, el 40% conoce poco, el 22% no conoce, el 8% conoce mucho y el 6% no conoce mucho sobre Otros Ingresos.

#### 5.1.1.21. Indicador 21: Otros Gastos

**Figura 23**

*Otros Gastos*

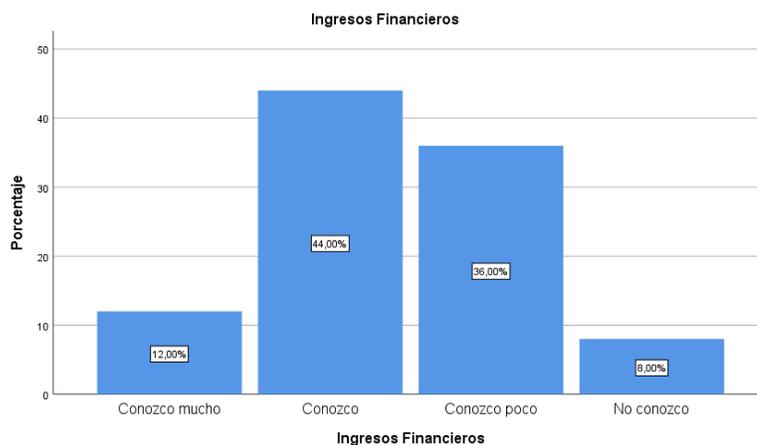


De acuerdo con la figura 23, de los 50 Estudiantes encuestados, el 48% conoce, el 26% conoce poco, el 12% no conoce, el 10% conoce mucho y el 4% no conoce ni desconoce sobre Otros Gastos.

#### 5.1.1.22. Indicador 22: Ingresos Financieros

**Figura 24**

*Ingresos Financieros*

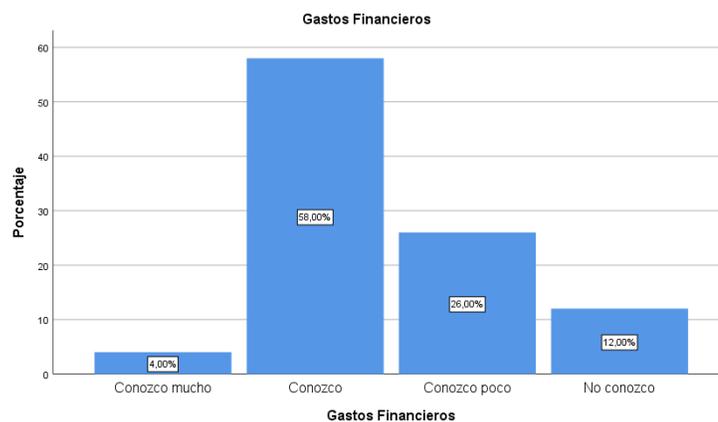


De acuerdo con la figura 24, de los 50 Estudiantes encuestados, el 44% conoce, el 36% conoce poco, el 12% conoce mucho y el 8% no conoce sobre Ingresos Financieros.

#### 5.1.1.23. Indicador 23: Gastos Financieros

**Figura 25**

*Gastos Financieros*

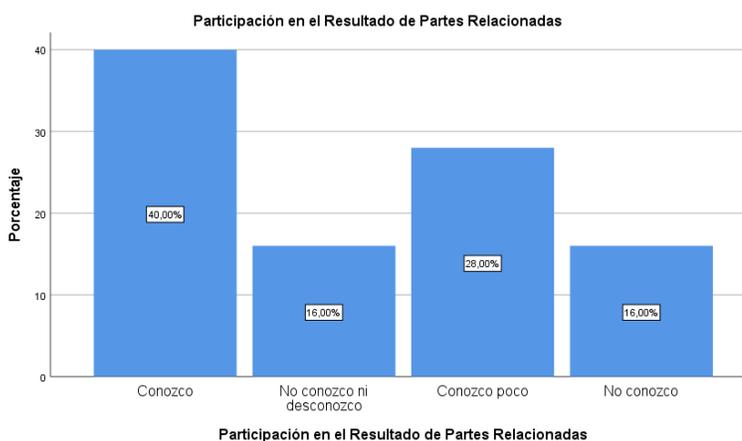


De acuerdo con la figura 25, de los 50 Estudiantes encuestados, el 58% conoce, el 26% conoce poco, el 12% no conoce y 4% conoce mucho sobre Gastos Financieros.

#### 5.1.1.24. Indicador 24: Participación en el Resultado de Partes Relacionadas

**Figura 26**

*Participación en el Resultado de Partes Relacionadas*

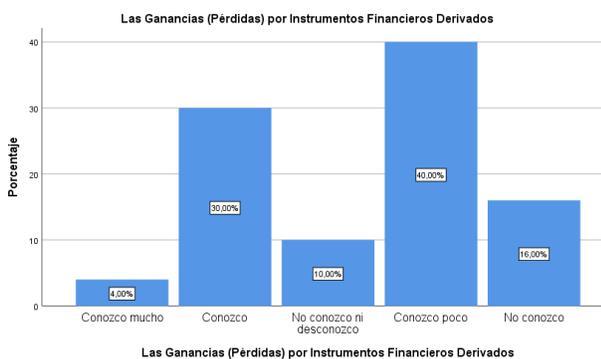


De acuerdo con la figura 26, de los 50 Estudiantes encuestados, el 40% conoce, el 28% conoce poco, el 16% no conoce y 16% no conoce ni desconoce sobre la Participación en el Resultado de Partes Relacionadas.

#### 5.1.1.25. Indicador 25: Ganancias (Pérdidas) en Instrumentos Financieros

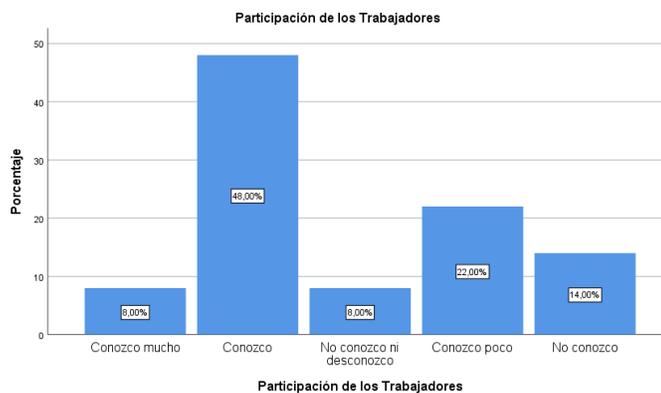
**Figura 27**

*Ganancias (Pérdidas) en Instrumentos Financieros*

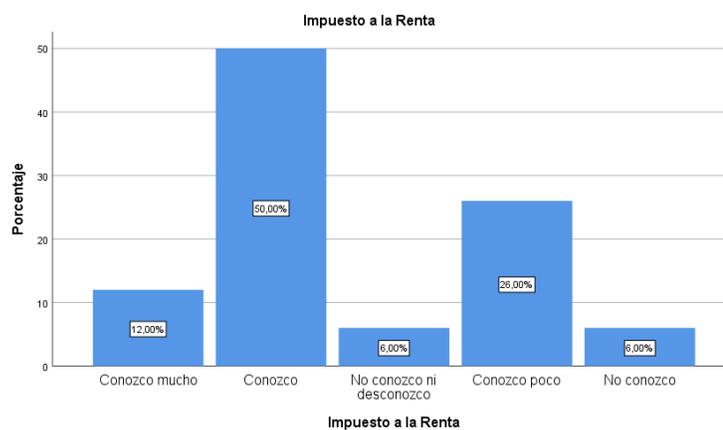


De acuerdo con la figura 27, de los 50 Estudiantes encuestados, el 40% conoce poco, el 30% conoce, el 16% no conoce, el 10% no conoce ni desconoce y el 4% conoce mucho sobre las Ganancias (Pérdidas) en Instrumentos Financieros.

#### 5.1.1.26. Indicador 26: Participación de los Trabajadores

**Figura 28***Participación de los Trabajadores*

De acuerdo con la figura 28, de los 50 Estudiantes encuestados, el 48% conoce, el 22% conoce poco, el 14% no conoce, el 8% no conoce ni desconoce y el 8% conoce mucho sobre Participación de los Trabajadores.

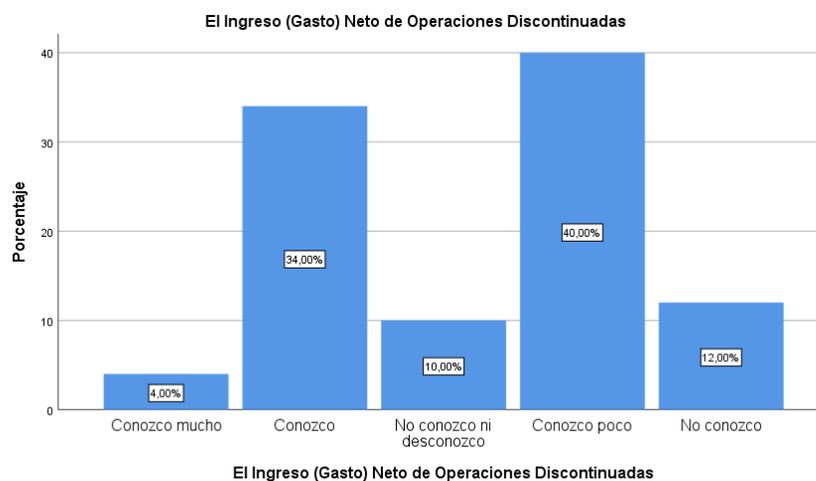
**5.1.1.27. Indicador 27: Impuesto a la Renta****Figura 29***Impuesto a la Renta*

De acuerdo con la figura 29, de los 50 Estudiantes encuestados, el 50% conoce, el 26% conoce poco, el 14% no conoce, el 12% conoce mucho, el 6% no conoce ni desconoce y el 6% no conoce sobre el Impuesto a la Renta.

#### 5.1.1.28. Indicador 28: El Ingresos (Gasto) Neto de Operaciones Discontinuas

**Figura 30**

*El Ingresos (Gasto) Neto de Operaciones Discontinuas*

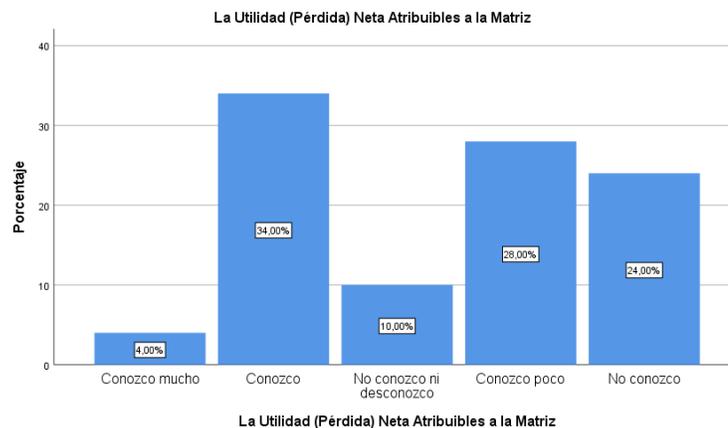


De acuerdo con la figura 30, de los 50 Estudiantes encuestados, el 40% conoce poco, el 34% conoce, el 12% no conoce, el 6% no conoce ni desconoce y el 4% conoce mucho sobre el Ingresos (Gasto) Neto de Operaciones Discontinuas.

#### 5.1.1.29. Indicador 29: La Utilidad (Pérdida) Neta Atribuibles a la Matriz

**Figura 31**

*La Utilidad (Pérdida) Neta Atribuibles a la Matriz*

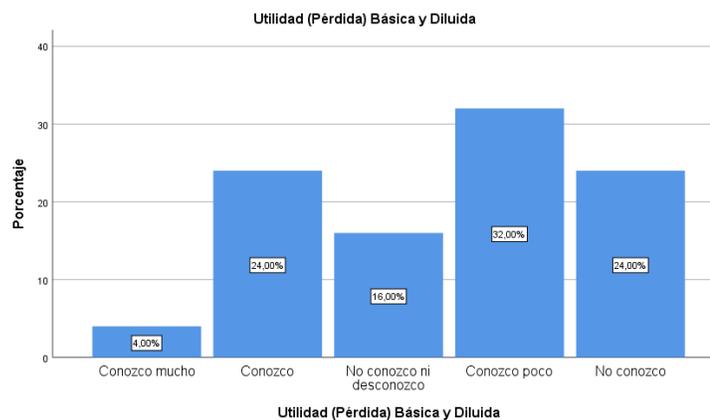


De acuerdo con la figura 31, de los 50 Estudiantes encuestados, el 35% conoce, el 28% conoce poco, el 24% no conoce, el 10% no conoce ni desconoce y el 4% conoce mucho sobre la Utilidad (Pérdida) Neta Atribuibles a la Matriz.

#### 5.1.1.30. Indicador 30: Utilidad (Pérdida) Básica y Diluida

**Figura 32**

*Utilidad (Pérdida) Básica y Diluida*

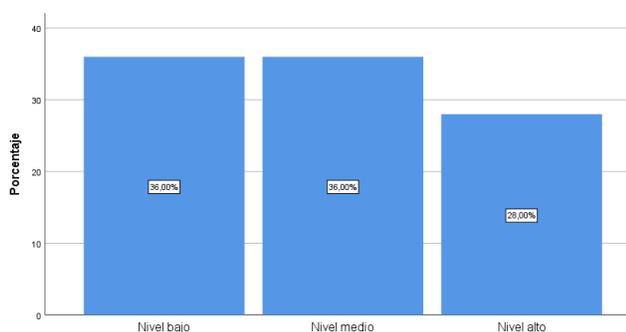


De acuerdo con la figura 32, de los 50 Estudiantes encuestados, el 32% conoce poco, el 24% no conoce, el 24% conoce, el 16% no conoce ni desconoce y el 4% conoce mucho sobre la Utilidad (Pérdida) Básica y Diluida.

### 5.1.2 Resultado por Variable

**Figura 33**

*Nivel de Conocimiento del Estado de Resultado Integral*

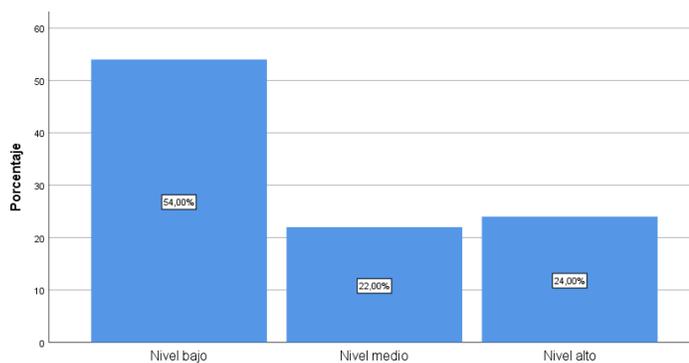


De acuerdo con la Figura 33, de los 50 Estudiantes encuestados, el 36% tiene un nivel bajo, el 36% un nivel medio y el 28% un nivel alto sobre el conocimiento del Estado de Resultado Integral.

### 5.1.4 Resultado por dimensiones

**Figura 34**

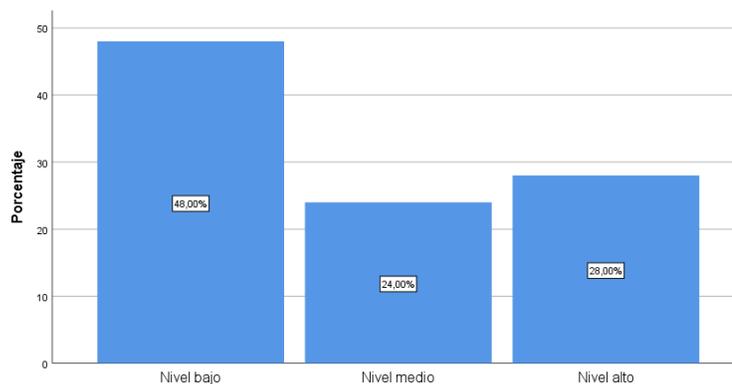
*Dimensión 1: Estados Financieros*



De acuerdo con la Figura 34, de los 50 Estudiantes encuestados, el 54% tiene un nivel bajo, el 24% un nivel alto y el 22% un nivel medio, sobre la dimensión de Estados Financieros.

### Figura 35

*Dimensión 2: Estado de Resultado Integral por Naturaleza*

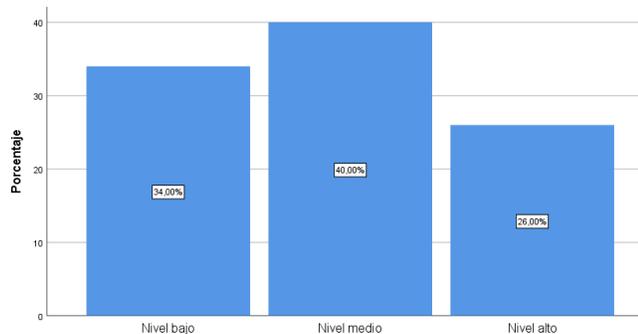


De acuerdo con la Figura 35, de los 50 Estudiantes encuestados, el 48% tiene un nivel bajo, el 28% un nivel alto y el 24% un nivel medio, sobre la dimensión de Estado de Resultado Integral por Naturaleza.

*Dimensión 3: Estado de Resultado Integral por Función*

### Figuras 36

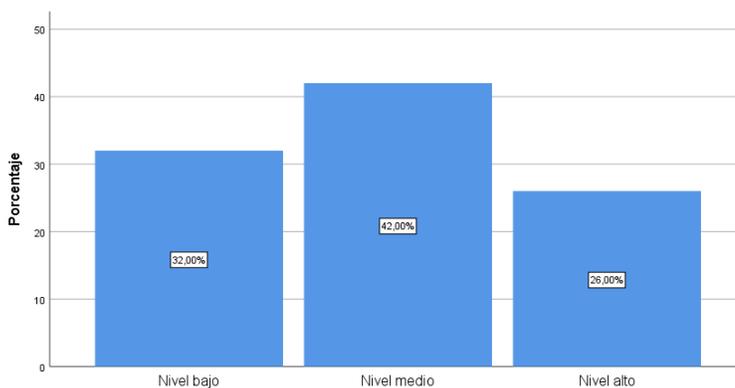
*Dimensión 3: Estado de Resultado Integral por Función*



De acuerdo con la Figura 36, de los 50 Estudiantes encuestados, el 40% tiene un nivel medio, el 34% un nivel bajo y el 26% un nivel alto, sobre la dimensión de Estado de Resultado Integral por Función.

### Figuras 37

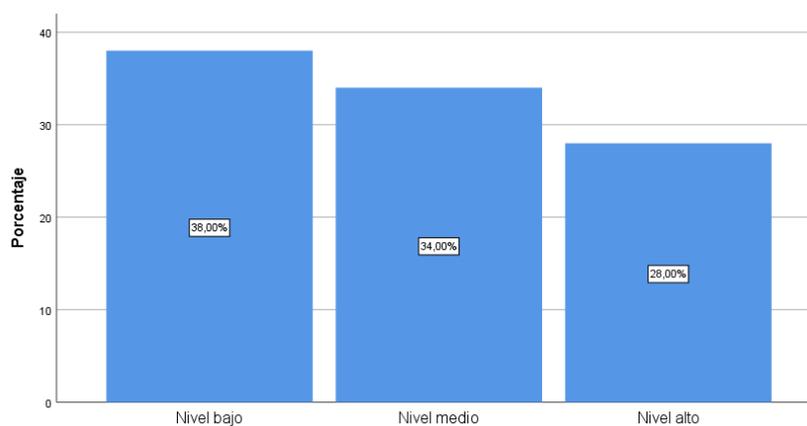
*Dimensión 4: Otro Resultado Integral (ORI)*



De acuerdo con la Figura 37, de los 50 Estudiantes encuestados, el 42% tiene un nivel medio, el 32% un nivel bajo y el 26% un nivel alto, sobre la dimensión Otro Resultado Integral.

### Figura 38

*Dimensión 5: Notas al Estado de Resultados - Manual de la Superintendencia de Mercado y Valores*



De acuerdo con la Figura 38, de los 50 Estudiantes encuestados, el 38% tiene un nivel bajo, el 34% un nivel medio y el 28% un nivel alto, sobre la dimensión Notas al Estado de Resultados - Manual de la Superintendencia de Mercado y Valores.

### **5.1.3 *Discusión de resultados***

Determinar el nivel de conocimiento del Estado de Resultado Integral en los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC – 2025, fue la razón de la investigación. Se obtuvo como resultado de acuerdo con lo detallado en la tabla 24 y figura 33, el 36% de los Estudiantes encuestados tiene un nivel bajo conocimientos bajo sobre el Estado de Resultado Integral, el 36% un nivel medio y el 28% un nivel alto. Los Resultados Obtenidos guardan relación con lo hallado por Ripalda (2021), cuyo objetivo general de su tesis fue diagnosticar el nivel de conocimiento del Estado de Situación Financiera en los estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, periodo 2019, concluyó que los estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, periodo 2019, respecto al Estado de Situación Financiera, en promedio tienen un nivel de conocimiento intermedio del Estado de Situación Financiera, la mitad de los encuestados (50%) tiene un nivel de conocimiento bajo e intermedio y la otra mitad (50%) un nivel de conocimiento alto y gran parte de ellos tiene un nivel de conocimiento intermedio. Este resultado indica que los estudiantes conocen medianamente las dimensiones tratadas en esta tesis: Marco Conceptual para la información financiera, Normas Internacionales de Información Financiera, Plan Contable General Empresarial, Reglamento de Información Financiera y Manual para la Preparación de Información Financiera.

Con estos resultados se afirma que el conocimiento sobre Norma Internacional de Información Financiera 1, Presentación de Estados Financieros en especial sobre El Estado de

Resultado Integral, en los Estudiantes de la Empresa Mente Corporativa, es regular, dado que el 64% de los encuestados tiene un nivel medio y alto, datos similares a lo obtenido por Ripalda en su tesis ya detallada previamente.

Además, también los resultados guardan relación con Chuquipoma & Cerquín (2019), cuyo objetivo general de su tesis fue, analizar la incidencia contable y tributaria de las mermas de combustible en el estado de resultados de la empresa Inversiones Baez SRL, Cajamarca, año 2018, concluyeron qué: En función a los objetivos del presente estudio y a los resultados obtenidos, se infiere y señala que la cantidad que se pierden en las operaciones de la empresa es de 1,043 galones de combustible, que al determinar el costo por galón y multiplicarlos por la totalidad, se registra una pérdida de s/ 9,436. En el transporte de combustible, la cantidad que se pierde es mucho mayor, haciendo un total de 2,325 galones, que en términos monetarios representa s/ 21,046. Todo este gasto es pérdida para la empresa ya que al no contar con informe técnico no puede ser deducido tributariamente. En el aspecto tributario, las mermas de combustible inciden indirectamente en el estado de resultados de la empresa Inversiones Baez SRL. Debido a que, al no deducir las pérdidas de combustible tanto en operaciones como transporte, no se estaría deduciendo el gasto que generan las mermas, esto conllevaría a que la utilidad esté siendo sobrevaluada, lo que hace que el pago del Impuesto a la Renta de Tercera Categoría se incremente, afectando a la liquidez de la empresa. Por otro lado, en el tratamiento contable de las mermas de combustible del mismo modo que en el aspecto tributario, incide en el Estado de Resultados de forma indirecta; es decir, cuando dichas disminuciones de combustible no son registradas en el momento en que ocurre tal como lo estipula la NIC 2, se va a tener gastos sobrevaluados que van a afectar a la utilidad de la empresa. Así mismo, al no registrar las mermas se estaría valuado de forma

inexacta a los inventarios; reflejando al final del periodo 2018 cantidades de combustible con las que no cuenta la empresa.

Con dichos resultados se afirma lo importante que es tener un conocimiento sólido sobre el Estado de Resultado Integral y la Norma Internacional de Contabilidad 1, Presentación de Estados Financieros, ya que, si no se tiene un conocimiento claro sobre lo ya mencionado, la información que se presenta en los Estados Financieros será inconsistente y no servirá para la toma de decisiones por parte de los usuarios internos y externos.

También los resultados guardan relación con Duque y otros (2013), en su artículo tuvieron como objetivo principal reivindicar la importancia que tiene el Estado del Costo de Producción y Venta como complemento fundamental del Estado de Resultados y como una herramienta importante para procesos como el análisis financiero, la toma de decisiones, el control de los recursos y para los procesos de auditoría a las cifras de inventarios y de costos. Concluyeron que, la preparación del estado de resultados por el método de la naturaleza no es recomendable para las empresas manufactureras o de servicios que manejan inventarios, pues es muy compleja su construcción y no es útil a la hora de tomar decisiones, por lo que solo sería aplicable en empresas comercializadoras, aunque con cambios en la denominación de los conceptos. El estado de resultados preparado bajo el método de la función es el más recomendado, siempre y cuando tenga como soporte para su elaboración, un estado del costo, lo cual no queda claro en la NIC 1 y podría correrse el riesgo de que este importante informe deje de prepararse.

Con dichos resultados se afirma que el Estado de Resultado Integral (Naturaleza y Función), se elaboran en las empresas, sin embargo el Estado de Resultado Integral por Naturaleza solo muestra en su estructura los gastos a un nivel general y el Estado de

Resultado Integral por Función, detalla los gastos a nivel de departamento o área, lo segundo es fundamental para la toma de decisiones, ambas formas de presentación del Estado de Resultado Integral, lo detalla también la Norma Internacional de Contabilidad 1, Presentación de Estados Financieros.

## Conclusiones

- Se determinó de acuerdo con la Figura 33, del total de Estudiantes encuestados el 36% tiene un nivel de conocimientos bajo, el 36% un nivel medio y el 28% un nivel alto sobre el Estado de Resultado Integral. Esto evidencia la necesidad de fortalecer la formación en aspectos relacionados con los Estados Financieros, Estado de Resultado Integral (Por Naturaleza y Función), Otro Resultado Integral y notas al Estado de Resultado Integral, a fin de consolidar un conocimiento más sólido en la mayoría de los estudiantes.
- Se determinó de acuerdo con la Figura 34, de los 50 Estudiantes encuestados, el 54% tiene un nivel bajo sobre la dimensión Estados Financieros, el 24% un nivel alto y el 22% un nivel medio. Evidenciando así que existe un conocimiento deficiente sobre los indicadores que conforman esta dimensión.
- Se determinó de acuerdo con la Figura 35, de los 50 Estudiantes encuestados, el 48% tiene un nivel bajo sobre la dimensión de Estado de Resultado Integral por Naturaleza, el 28% un nivel alto y el 24% un nivel medio. Esto se debe a que dicho Estado Financiero no es tan común realizar en las empresas, por la complejidad que representa y no se considera para la toma de decisiones.
- De acuerdo con la Figura 36, de los 50 Estudiantes encuestados, el 40% tiene un nivel medio sobre la dimensión de Estado de Resultado Integral por Función, el 34% un nivel bajo y el 26% un nivel alto. Los resultados son lamentables, al ser un estado financiero clave la situación debería ser diferente, al ser las clases virtuales no ayuda para que el aprendizaje sea el adecuado.

- Se determinó de acuerdo de acuerdo con la Figura 37, de los 50 Estudiantes encuestados, el 42% tiene un nivel medio sobre la dimensión Otro Resultado Integral (ORI), el 32% un nivel bajo y el 26% un nivel alto. Los resultados arrojan resultados negativos en cuanto a la presente dimensión, el desconocimiento en normas contables conlleva a que el ORI no sea fundamental en las empresas.
- Se determinó de acuerdo de acuerdo con la Figura 38, de los 50 Estudiantes encuestados, el 38% tiene un nivel bajo sobre la dimensión Notas al Estado de Resultados - Manual de la Superintendencia de Mercado y Valores, el 34% un nivel medio y el 28% un nivel alto. Al existir pocas empresas que aplican de forma obligatoria los lineamientos establecidos en las NIIF, los Estados Financieros se presentan solo con fines tributarios y en ese sentido la Entidad Tributaria no obliga a presentar notas a los Estados Financieros, de ahí que los alumnos no manejan bien dicho tema.

## Recomendaciones

Se recomienda a la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC, institutos y Universidades en general, implementar talleres especializados en los que se aborden de manera práctica los aspectos teóricos y aplicados de la Norma Internacional de Contabilidad 1, Presentación de Estados Financiera, con un enfoque en la presentación de los Estados Financieros. Estos talleres deben incluir la resolución de casos prácticos y simulaciones empresariales que permitan a los estudiantes enfrentar situaciones reales. Asimismo, resulta fundamental invitar a expertos en contabilidad internacional que puedan brindar clases magistrales y compartir experiencias sobre la correcta aplicación de estas normas.

También se recomienda a dichas entidades tanto a públicas como privadas a fomentar proyectos prácticos que involucren la elaboración de Estados Financieros completos, incluyendo el Estado de Resultado Integral, clasificando la información tanto por naturaleza como por función. A ello se debe sumar el análisis de casos reales, donde los estudiantes puedan identificar errores comunes y buenas prácticas en la aplicación de las normas contables. También se sugiere incorporar simulaciones empresariales, las cuales ayudarán a los estudiantes a aplicar de manera integral los conocimientos adquiridos. Para sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de las Normas Internacionales de Contabilidad, se recomienda realizar sesiones de concienciación donde se exponga cómo la transparencia financiera y la correcta presentación de los Estados Financieros impactan en la toma de decisiones empresariales. Además, se pueden incluir ejemplos concretos de casos en los que el incumplimiento de la NIC 1 haya generado problemas financieros o legales.

Asimismo, se les recomienda el uso de herramientas tecnológicas también es fundamental para reforzar el aprendizaje. Es recomendable que los estudiantes se familiaricen

con software contable como SAP, QuickBooks o Contasol, que ya incluyen normativas internacionales en su estructura. Además, se debe promover el acceso a cursos en línea sobre Normas Internacionales de Contabilidad, disponibles en plataformas como Coursera, Udemy o Khan Academy. Estas herramientas facilitarán la comprensión de los conceptos y su aplicación práctica. Para complementar estas acciones, se sugiere la implementación de una metodología de evaluación continua mediante pruebas teóricas y prácticas a lo largo del curso, con retroalimentación personalizada para reforzar áreas específicas de mejora. Asimismo, se debe fomentar el estudio autónomo mediante la recomendación de bibliografía especializada y la realización de ejercicios prácticos semanales que permitan a los estudiantes profundizar en temas como la clasificación de ingresos y egresos o la elaboración de partes específicas del Estado de Resultado Integral.

Un aspecto adicional que se debe considerar es la colaboración, con empresas que ya implementen la NIC 1. Establecer convenios con estas organizaciones permitirá que los estudiantes puedan observar y participar en la preparación de Estados Financieros reales, lo que enriquecerá su experiencia práctica. Además, la promoción de prácticas preprofesionales en dichas empresas les permitirá aplicar los conocimientos teóricos en un contexto laboral real. Finalmente, se propone monitorear y evaluar el impacto de estas estrategias a través de encuestas periódicas y el establecimiento de indicadores de desempeño que permitan medir los avances en los niveles de conocimiento de los estudiantes. Estas medidas contribuirán a reducir los errores en la preparación de Estados Financieros, fortaleciendo la transparencia y consistencia financiera, y mejorando significativamente las competencias de los estudiantes para su futuro desempeño profesional.

## Referencias

- Alcántara, K. (2022). *Desmedros y su incidencia en el Estado de Resultado Integral de las empresas comercializadoras de equipo de protección personal del distrito de San Miguel, año 2020*. Universidad Cesar Vallejo, Lima.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65288/Alcantara\\_EKS-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65288/Alcantara_EKS-SD.pdf?sequence=1)
- Barbei, A., Caivano, G., Granieri, C., & Arbio, F. (2017). Otros Resultados Integrales: un análisis empírico de sus componentes y su relevancia informativa. *Centro de Estudios en Contabilidad Internacional*. <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/64266>
- Calderón Goicochea, W. S. (2022). *Análisis e interpretación de estados financieros y toma de decisiones gerenciales en la empresa Negoser Don Gonza S.R.L., año 2020*. Universidad Nacional de Trujillo.  
<https://dspace.unitru.edu.pe/server/api/core/bitstreams/4bc957c1-5087-4c28-ad01-cdd1b1a95097/content>
- Carrasco, Y., & Sanchez, J. (2022). Evolución tributaria y su incidencia en los resultados integrales. *AlfaPublicaciones*. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.196>
- Chuquipoma, j., & cerquín, l. (2019). *Incidencia Contable y Tributaria de las mermas de combustible en el estado de Resultados de la empresa Inversiones Baez SRL, Cajamarca, año 2018*. Universidad Privada del Norte, Cajamarca.  
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23101/Chuquipoma%20D%20%adaz%20Jos%20%a9%20David%20%20Cerqu%20%adn%20Chunqui%20Luis%20Miguel.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Congreso de la República del Perú. (1997). *Ley N.º 26887*. Lima.

<https://www.gob.pe/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/2516154-26887>

Consejo Normativo de Contabilidad. (1998).

[https://mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/conse\\_norm/resolucion/CNC013\\_1998\\_EF9301.pdf](https://mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/conse_norm/resolucion/CNC013_1998_EF9301.pdf)

Consejo Normativo de Contabilidad. (2019). *Plan Contable General Empresarial*

(*modificado*). [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=101216&lang=es-ES&view=article&id=6127](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101216&lang=es-ES&view=article&id=6127)

Consejo Normativo de Contabilidad. (2019). *Resolución de Consejo Normativo de*

*Contabilidad N.º 002-2019-EF/30*. Lima. <https://www.gob.pe/institucion/mef/normas-legales/277088-002-2019-ef-30>

Consejo Normativo de Contabilidad. (2024). *Resolución de Consejo Normativo de*

*Contabilidad N.º 002-2024-EF/30*. Lima. <https://www.gob.pe/institucion/mef/normas-legales/6035613-002-2024-ef-30>

Consejo Técnico de Contaduría Pública. (2019). Decreto número 2270.

<https://cdn.actualicese.com/normatividad/2019/Decretos/D2270-19.pdf>

Duque, M., Muñoz, L., & Osorio, J. (2013). el estado del costo de producción y venta y el

estado de resultados en las Normas internacionales de información Financiera—NiiF/iFrS. *Contaduría, Universidad de Antioquia*.

<https://doi.org/https://doi.org/10.17533/udea.rc.14627>

Elizalde, J., & Quizhpi, P. (2013). “*Estudio de la Elaboración del estado de Resultado*

*Integral y la Incidencia de Reformas Tributarias y Contables (NIIF) y su aplicación en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Cuenca. Caso ferretería*

*comercial Luna Pazmiño CÍA. LTDA.* Universidad de Cuenca, Ecuador. <https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/0596273f-c393-4446-8030-3e0686f6fc76/content>

Escalante Triveño, M. O., & Torres Reyes, J. J. (2019). *“la nic 19 y la Presentación de los Estados Financieros de la Empresa Reactivos Nacionales S.A. período 2018.*

Universidad nacional del callao.

[https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/3908/ESCALANTE%20Y%20TORRES\\_PREGRADO\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/3908/ESCALANTE%20Y%20TORRES_PREGRADO_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Flores, M., & Villegas, S. (2022). *Análisis dinámico del Estado de Resultados para optimizar la rentabilidad de una Empresa de transporte del régimen general en el periodo 2018-2020, Lima- Perú.* Universidad Peruans Unión, Lima.

<https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/7db2dcee-eee0-46cb-8ce1-709f20cce29d/content>

Guim, P., Martillo, O., Guerrero, V., & Carrillo, F. (2023). *Los estados financieros y las tomas de decisiones empresariales.*

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=054933e5cf90b17bc34ca3432960bd9d6b6e49e531156b2cac1d2b9d35e346d6JmltdHM9MTczNTI1NzYwMA&pfn=3&ver=2&hsh=4&fclid=337de2de-9117-6d84-310f-f66190fa6cbb&psq=En+tal+sentido%2c+los+estados+financieros+representan+el+producto+termin>

Hernán Mauricio, G. T. (2024). *Análisis y razonabilidad del deterioro crediticio y su incidencia en los estados financieros de la Empresa Distribuidora de motocicletas Speed en el año 2023.* Univesidad Católica de Santigado de Huayaquil.

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/22873/1/UCSG-C522-22417.pdf>

Hernandez-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education.

Huapaya, S., & Melendez, E. (2017). *Los Estados Financieros y su importancia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales en la Provincia de Huaura 2016*.

Universidad Nacional Jose Faustino Sánchez Carrión, Perú.

<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/3766/TESIS%20-%20EDUARDO%20FRANCO%20MELENDEZ%20BAZALAR.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

International Accounting Standards Board. (2001). *Normas Internacionales de Contabilidad Oficializadas - NIC*. [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article&id=3348](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article&id=3348)

International Accounting Standards Board. (2009). *NIC 1: Presentación de Estados Financieros*. [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article&id=3348](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article&id=3348)

International Accounting Standards Board. (2009). *Presentación de Estados Financieros*. [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article&id=3348](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article&id=3348)

International Accounting Standards Board. (2018). *El Marco Conceptual para la Información Financiera*. [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=101380&lang=es-ES&view=article&id=8309](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101380&lang=es-ES&view=article&id=8309)

International Accounting Standards Board. (2024). *Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas*. NIIF para PYMES: Según señala

(International Accounting Standards Board, 2009)

Kayat, M. (2015). *Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa*.

[https://www.researchgate.net/profile/Gloria-](https://www.researchgate.net/profile/Gloria-Mousalli/publication/303895876_Metodos_y_Disenos_de_Investigacion_Cuantitativa/links/575b200a08ae414b8e4677f3/Metodos-y-Disenos-de-Investigacion-Cuantitativa.pdf)

[Mousalli/publication/303895876\\_Metodos\\_y\\_Disenos\\_de\\_Investigacion\\_Cuantitativa](https://www.researchgate.net/profile/Gloria-Mousalli/publication/303895876_Metodos_y_Disenos_de_Investigacion_Cuantitativa/links/575b200a08ae414b8e4677f3/Metodos-y-Disenos-de-Investigacion-Cuantitativa.pdf)

[/links/575b200a08ae414b8e4677f3/Metodos-y-Disenos-de-Investigacion-](https://www.researchgate.net/profile/Gloria-Mousalli/publication/303895876_Metodos_y_Disenos_de_Investigacion_Cuantitativa/links/575b200a08ae414b8e4677f3/Metodos-y-Disenos-de-Investigacion-Cuantitativa.pdf)

[Cuantitativa.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Gloria-Mousalli/publication/303895876_Metodos_y_Disenos_de_Investigacion_Cuantitativa/links/575b200a08ae414b8e4677f3/Metodos-y-Disenos-de-Investigacion-Cuantitativa.pdf)

Lifeder. (2022). *Enfoque de la investigación: tipos y características*.

<https://www.lifeder.com/enfoque-investigacion/>

Marcotrigiano, L. (2013). *Reflexiones acerca de la elaboración y presentación de estados financieros bajo ambiente VEN-NIF PYME*.

[https://www.bing.com/ck/a?!&&p=1d244688ab858fbdd612d2938850631b1195035ff0](https://www.bing.com/ck/a?!&&p=1d244688ab858fbdd612d2938850631b1195035ff068dd032750924a7dc7c317JmltdHM9MTczNTI1NzYwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=337de2de-9117-6d84-310f-f66190fa6cbb&psq=roceso+contable.+Su+finalidad+principal%2c+es+informar+a+los+distintos+u)

[68dd032750924a7dc7c317JmltdHM9MTczNTI1NzYwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&f](https://www.bing.com/ck/a?!&&p=1d244688ab858fbdd612d2938850631b1195035ff068dd032750924a7dc7c317JmltdHM9MTczNTI1NzYwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=337de2de-9117-6d84-310f-f66190fa6cbb&psq=roceso+contable.+Su+finalidad+principal%2c+es+informar+a+los+distintos+u)

[clid=337de2de-9117-6d84-310f-](https://www.bing.com/ck/a?!&&p=1d244688ab858fbdd612d2938850631b1195035ff068dd032750924a7dc7c317JmltdHM9MTczNTI1NzYwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=337de2de-9117-6d84-310f-f66190fa6cbb&psq=roceso+contable.+Su+finalidad+principal%2c+es+informar+a+los+distintos+u)

[f66190fa6cbb&psq=roceso+contable.+Su+finalidad+principal%2c+es+informar+a+lo](https://www.bing.com/ck/a?!&&p=1d244688ab858fbdd612d2938850631b1195035ff068dd032750924a7dc7c317JmltdHM9MTczNTI1NzYwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=337de2de-9117-6d84-310f-f66190fa6cbb&psq=roceso+contable.+Su+finalidad+principal%2c+es+informar+a+los+distintos+u)

[s+distintos+u](https://www.bing.com/ck/a?!&&p=1d244688ab858fbdd612d2938850631b1195035ff068dd032750924a7dc7c317JmltdHM9MTczNTI1NzYwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=337de2de-9117-6d84-310f-f66190fa6cbb&psq=roceso+contable.+Su+finalidad+principal%2c+es+informar+a+los+distintos+u)

Melara, M. (2019). *¿Qué es el estado de resultados y para qué sirve?*

<https://contaestudio.com/estado-resultados-para-que-sirve/>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2018). <https://www.gob.pe/institucion/mef/normas-legales/201358-1438>. Lima. [https://www.gob.pe/institucion/mef/normas-](https://www.gob.pe/institucion/mef/normas-legales/201358-1438)

[legales/201358-1438](https://www.gob.pe/institucion/mef/normas-legales/201358-1438)

Ministerio de Producción. (2022). *Micro y pequeñas empresas representan el 99.2% del tejido empresarial peruano*.

<https://www.gob.pe/institucion/tuempresa/noticias/898863-micro-y-pequenas->

empresas-representan-el-99-2-del-tejido-empresarial-peruano

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, a. (2014). *Metodología de la Investigación Cuantitativa - cualitativa y Redacción de la Tesis*. Ediciones de la U.

Parrales, V., Aguirre, M., Velasco, Á., & Bastidas, T. (2020). *Los estados financieros y la toma de decisiones en las pymes*.

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=5afd468ec24f0e08e1ad249eb0a3d2cb9c4441c698621bed70e8cf7c4bc9c558JmltdHM9MTczNTI1NzYwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fcid=337de2de-9117-6d84-310f-f66190fa6cbb&psq=La+mayor%20%20ada+de+las+peque%20%20blas+y+medianas+empresas+de+la+ciudad+de>

Perú Contable. (2018). *Estado de resultados: objetivos, estructura e importancia*.

<https://www.perucontable.com/contabilidad/estado-de-resultados-objetivos-estructura-e-importancia/>

Perú Contable. (2018). *Estado de resultados: objetivos, estructura e importancia*.

<https://www.perucontable.com/contabilidad/estado-de-resultados-objetivos-estructura-e-importancia/>

Ripalda, S. (2021). *Nivel de Conocimiento del Estado de Situación Financiera en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, periodo 2019*. Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca.

<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/4469/TESIS%20SOF%203%208dA%20DEL%20MILAGRO%20RIPALDA%20ABANTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodriguez, N. (2024). *Crecimiento empresarial: qué es, sus fases y ejemplos de estrategias*.

<https://blog.hubspot.es/sales/crecimiento-empresarial#:~:text=El%20crecimiento%20empresarial%20es%20el%20proceso%20que%20una%20compa%C3%B1%C3%ADa%20implementa#:~:text=El%20crecimiento%20empresarial%20es%20el%20proceso%20que%20una%20compa%C3%B1%C3%ADa%20im>

Staff B&M. (2022). Estado de Resultados Integral, por Naturalez ay Función. En S. B&M, *Estado de Resultados Integral, por Naturalez ay Función*. Editorial Académica Peruana S.A.C.

Superintendencia de Mercado y Valores. (2015). *Manual para la Preparación de Información financiera*. [https://www.smv.gob.pe/Uploads/MIF\\_2008.pdf](https://www.smv.gob.pe/Uploads/MIF_2008.pdf)

Superintendencia Mercado y Valores. (2008). *Manual para la Preparación de Información Financiera*. <https://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/documento.aspx?vidDoc=%7BB94D55A3-E83A-4317-A937-200E62D04C7A%7D>

Trujillo, J. (2020). *Otro Resultado Integral* . <https://cijuf.org.co/sites/cijuf.org.co/files/normatividad/2020/CONCEPTO%20644.pdf>

Useche, M. C., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, É. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección*. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/server/api/core/bitstreams/58ae17e3-11a9-4f4a-be08-ec7839528f01/content>

Ventura, F. (2023). *El sinceramiento contable y su influencia en la razonabilidad de los Estados Financieros en la dirección regional agraria - Amazonas 2021 - 2022*. Univerisad Nacional de Cajamarca.

<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/6349/Tesis%20Fiorella%20Ventura.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Viveros, D. (2017). *Análisis Comparativo de la Estructura del Estado de Resultados COL-PCGA VS NIIF y sus efectos sobre las utilidades*. Universidad Autónoma de Occidente, Colombia. <https://red.uao.edu.co/server/api/core/bitstreams/da3df663-17c2-44b7-8b1c-a10be692bd9d/content>

Zambrano Macías, M. A. (2020). *Aplicación de índices financieros y flujos de efectivo para la toma de decisiones en la Unidad Educativa San Martín de la ciudad de Quito durante el periodo 2019*. Universidad Central de Ecuador, Ecuador.  
<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/798fcb24-6015-422c-9d0e-616ed0e7fc1c/content>

## Apéndices

### Apéndice A. Matriz de Consistencia Metodológica

**Tabla 24**

*Matriz de Consistencia Metodológica.*

Investigador: Eduar Meladis, Caruajulca Briones					
Problema	Objetivos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿Cuál es el nivel de conocimiento del Estado de Resultado Integral en los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de capacitaciones <i>Mente Corporativa SAC - 2025?</i>	Determinar cuál es el nivel de conocimientos del Estado de Resultado Integral en los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de capacitaciones <i>Mente Corporativa SAC- 2025.</i>		Estados Financieros	Definición Objetivo Características de Estados Financieros Juego completo de Estados Financieros	Enfoque: Cuantitativo
¿Cuál es el nivel de conocimientos de Estados Financieros en los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de capacitaciones <i>Mente Corporativa SAC - 2025?</i>	Determinar cuál es el nivel de conocimiento sobre Estados Financieros en los estudiantes de Contabilidad de la empresa de capacitaciones <i>Mente Corporativa SAC - 2025.</i>	Estado de Resultados Integral	Estado de Resultados Integral por Naturaleza	Definición Elementos del Plan Contable relacionados al Estado de resultados por Naturaleza Cuentas de gastos Cuentas de ingresos	Nivel: Descriptivo  Diseño: No experimental - Transversal
¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre el Estado de Resultados Integral por Naturaleza en los estudiantes de Contabilidad de la empresa de capacitaciones <i>Mente Corporativa SAC - 2025?</i>	Determinar cuál es el nivel de conocimiento sobre el Estado de Resultado Integral por Naturaleza en los estudiantes de Contabilidad de la empresa de capacitaciones <i>Mente Corporativa SAC - 2025.</i>		Otro Resultado Integral (ORI)	Definición Elementos del Plan Contable relacionados al ORI	La población está conformado por los 50 alumnos inscritos en el periodo 2024, en la empresa de Capacitaciones <i>Mente Corporativa SAC</i>
¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre el Estado de Resultado Integral por Función en los estudiantes de	Determinar cuál es el nivel de conocimiento sobre el Estado de Resultado Integral por Función en los estudiantes de Contabilidad de		Notas al Estado de Resultado Integral - Manual de la Superintendencia de Mercado y Valores	Ventas Netas (Ingresos Operacionales) Otros Ingresos Operacionales Costo de Ventas (Operacionales) Otros Costos Operacionales Gastos de Ventas	

Investigador: Eduar Meladis, Caruajulca Briones					
Problema	Objetivos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Contabilidad de la empresa de capacitaciones Mente Corporativa SAC - 2025?	la empresa de capacitaciones Mente Corporativa SAC - 2025.			Gastos de Administración Ganancias (Pérdidas) por Venta de Activos Otros Ingresos Otros Gastos Ingresos Financieros Gastos Financieros Participación en el Resultado de Partes Relacionadas por el Método de Participación Ganancias (Pérdidas) por Instrumentos Financieros Derivados Participación de los Trabajadores Impuesto a la Renta Ingreso (Gasto) Neto de Operaciones Discontinuas	
¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre el Otro Resultado Integral en los estudiantes de Contabilidad de la empresa de capacitaciones Mente Corporativa SAC - 2025?	Determinar cuál es el nivel de conocimiento sobre el Otro Resultado Integral en los estudiantes de Contabilidad de la empresa de capacitaciones Mente Corporativa SAC - 2025.			Utilidad (Pérdida) Neta Atribuibles a la Matriz e Intereses Minoritario Utilidad (Pérdida) Básica y Diluida por Acción	
¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre las notas al Estado de Resultado Integral en los estudiantes de Contabilidad de la empresa de capacitaciones Mente Corporativa SAC - 2025?	Determinar cuál es el nivel de conocimiento sobre las notas al Estado de Resultado en los estudiantes de Contabilidad de la empresa de capacitaciones Mente Corporativa SAC - 2025.				

## Apéndice B. Instrumento de recolección de datos

Universidad Nacional de Cajamarca

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas

Escuela Académico Profesional de Contabilidad

### Cuestionario

**Objetivo:** El presente instrumento tiene como finalidad Determinar el nivel de conocimiento del Estado de Resultado Integral en los Estudiantes de Contabilidad de la empresa de Capacitaciones Mente Corporativa SAC, 2025.

**Instrucciones:** Señale con una X, en aquella opción que exprese su conformidad, percepción, sentir o actuar en cada una de las afirmaciones siguientes:

### Puntuaciones de Escala Likert

1= Conozco mucho

2= Conozco

3= No conozco ni desconozco

4= Conozco poco

5= No conozco

	ÍTEMS	1	2	3	4	5
a)	Los Estados Financieros, son formatos llenos de información, de vital importancia para la toma de decisiones empresariales.					
b)	El objetivo de los estados financieros es proporcionar información fundamental sobre la situación financiera y económica de una empresa.					
c)	Para que la información presentada, cumpla con su objetivo, esta debe cumplir con las siguientes características: completa, neutral, transparente, libre de error, presentación oportuna, entendible.					

	ÍTEMS	1	2	3	4	5
d)	El juego completo de Estados Financieros está conformado por: Estado de Situación Financiera al final del periodo, Estado de Resultado y Otro Resultado Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto del periodo, Estado de Flujo de Efectivo y las Notas a cada Estado Financiero.					
e)	El Estado de Resultado Integral por Naturaleza, es fundamental para evaluar la situación económica de una empresa de forma general, dado que a nivel de gasto se presenta por los importes totales, no por departamento cómo el caso del Estado de Resultado Integral por Función.					
f)	Los elementos del Plan Contable General Empresarial relacionados al Estado de Resultado Integral por Naturaleza, con el elemento 6 y 7.					
g)	Los gastos son aquellos desembolsos que se incurren de forma necesaria en las actividades operativas de la empresa.					
h)	Los ingresos son los beneficios que se obtienen derivados de la actividad principal de la empresa, cómo la venta de bienes o prestación de servicios.					
i)	El Estado de Resultado por Función refleja la situación económica de una empresa, a nivel de gastos presenta los gastos asociados a cada departamento.					
j)	Los elementos del Plan Contable relacionados al Estado de resultados por Función, con el elemento 7, 9 y la cuenta 69.					
k)	El Otro Resultado Integral (ORI), refleja los ingresos o pérdidas no realizadas, es decir que aún no cumplen los requisitos para ser reconocidos cómo ingresos o gastos de acuerdo con las definiciones de cada concepto.					
l)	Los Elementos del Plan Contable relacionados al ORI, es el elemento 5, específicamente la cuenta 56 y 57.					
m)	Las ventas netas, proveniente de ingresos operacionales, se obtiene de los ingresos brutos, menos las devoluciones, descuentos comerciales.					
n)	Los otros ingresos operacionales, son aquellos derivados de las actividades conexas o complementarias a la actividad principal.					
o)	El costo de venta operacionales, son aquellos desembolsos realizados para obtención de ingresos o beneficios, de la actividad principal.					

	ÍTEMS	1	2	3	4	5
p)	Otros costos operacionales, son aquellos desembolsos realizados para obtención de ingresos o beneficios, de las actividades conexas o complementarias.					
q)	Los gastos de ventas son los desembolsos, relacionados al área de ventas de una empresa.					
r)	Los gastos de administración son los desembolsos, relacionados al área de administración de una empresa.					
s)	Las Ganancias (Pérdidas) por Venta de Activos, representa lo que se gana o pierde por vender activo inmovilizado, registrado en el elemento 3 del Plan Contable.					
t)	Los Otros Ingresos, corresponde a los beneficios que se obtienen de vez en cuando, por operaciones no básicas o habituales.					
u)	Los Otros Gastos, corresponde a los gastos que se realizan de vez en cuando, por operaciones no básicas o habituales.					
v)	Los Ingresos Financieros son aquellos que están relacionados con la gestión de sus recursos financiero.					
w)	Los Gastos Financieros son aquellos relacionados con la obtención y uso de recursos financieros.					
x)	La Participación en el Resultado de Partes Relacionadas por el Método de Participación Incluye la participación en los resultados de las empresas relacionadas (subsidiarias, asociadas) y en negocios conjuntos.					
y)	Las Ganancias (Pérdidas) por Instrumentos Financieros Derivados Incluye el efecto de los cambios (positivos o negativos) en los valores razonables de los instrumentos financieros derivados contratados por la empresa y que no son de cobertura.					
z)	La Participación de los Trabajadores, se detrae de la utilidad antes de impuestos, de acuerdo con las empresas que aplica por norma laboral.					
aa)	El impuesto a la renta es el gasto que la empresa asume y paga a la Superintendencia Nacional de Aduanas Administración Tributaria, por las utilidades que tiene anualmente.					
bb)	El Ingreso (Gasto) Neto de Operaciones Discontinuas incluye los resultados financieros asociados con los componentes de una empresa que han sido vendidos,					

	ÍTEMS	1	2	3	4	5
	cerrados, o cuya venta o disposición está decidida y en proceso.					
cc)	La Utilidad (Pérdida) Neta Atribuibles a la Matriz e Intereses Minoritario se utiliza para distribuir la utilidad neta o la pérdida neta entre, una controladora y no controladores.					
dd)	Utilidad (Pérdida) Básica y Diluida por Acción se utiliza para medir el rendimiento financiero de una empresa en términos de cuánto de la utilidad (o pérdida) corresponde a cada acción ordinaria.					

### Apéndice C. Prueba de fiabilidad del instrumento de recolección de datos

El cuestionario es aceptable para su aplicación ya que tiene una fiabilidad de 0.960.

**Tabla 25**

*Resumen de procesamiento de casos*

		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	50	100,0

**Tabla 26**

*Estadísticas de fiabilidad*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,960	30

## Anexos

### Anexo 1: Lista de Estudiantes encuestados

Nombre	Usuario	Idioma
Albert Manuel Adrian	albertcs132@gmail.com	Spanish / Español
Albert Manuel Adrian Cuya Sulle	albertcs132@gmail.com	Spanish / Español
Alexia	alexiasonotantarico@gmail.com	Spanish / Español
Alondra Martinez Pino	ailcecmp2001@gmail.com	Spanish / Español
Andrea Poccotay	andrea_pm_28@hotmail.com	Spanish / Español
Angelica Lecaros	angelicalecar@gmail.com	Spanish / Español
Aracely	aracelyasto@gmail.com	Spanish / Español
Augusto Abad	salebabad@gmail.com	Spanish / Español
CARLOS JAIR PEREZ ZUMAETA	cjairpz19@gmail.com	Spanish / Español
Carlos Castillo Gutiérrez	alcasgut89@gmail.com	Spanish / Español
Claudia	samoclaudia4@gmail.com	Spanish / Español
Claudia Herrada	claudia2901peru@yahoo.com.pe	Spanish / Español
Cristina Ruiz	crisrupa19@gmail.com	Spanish / Español
DIANA NICOLLE	sdianita0626@gmail.com	Spanish / Español
DIONICIO	tarquidionicio625@gmail.com	Spanish / Español
Damaris Abigail Rodríguez Gamboa	damarisro899@gmail.com	Spanish / Español
Daniel Vega	dvp97.unsm@gmail.com	Spanish / Español
Daniela Lola	daniela.cm7712@gmail.com	Spanish / Español
Deysi	dianaqf05@gmail.com	Spanish / Español
EVELYN ROSARIO PRADO ORE	katherynpradoore@gmail.com	Spanish / Español
Elizabet Vega	elizavegadiaz@gmail.com	Spanish / Español
Elsie Rosales De Los Santos	tati.03.14_elsi@hotmail.com	Spanish / Español
Evelyn	evelynrequisdt@gmail.com	Spanish / Español
Eyvind Sangama	sangama2000e@hotmail.com	Spanish / Español
Flor	floraquiba16@gmail.com	Spanish / Español
Gisella	giluro23@gmail.com	Spanish / Español
Heider Gerson	retamozo1236@gmail.com	Spanish / Español
Howard Herbert	howardblancomontiveros@gmail.com	Spanish / Español
Ines Marcia ALVARADO LEON	ialeon2011@gmail.com	Spanish / Español
Ingrid Cabrera	imr.cabrera.g@gmail.com	Spanish / Español
JHOMIRA CAMERO CARAZAS	Jhomiracamerocarazas@gmail.com	Spanish / Español
Jackeline Amaya	jackyamayam@gmail.com	Spanish / Español
Jackeline Ygreda Pérez	ygredaperez@gmail.com	Spanish / Español
Janina	ejaninacg@hotmail.com	Spanish / Español

Nombre	Usuario	Idioma
Judith	adm.judith1704@gmail.com	Spanish / Español
Julio	josefevehu@gmail.com	Spanish / Español
Julissa	julissasalazarzavala@gmail.com	Spanish / Español
Karla Tapia	gissela_kt88@hotmail.com	Spanish / Español
Karlo Abel	karlo_guzman89@hotmail.com	Spanish / Español
Karolain Alexandra	Cacsiresaravia@gmail.com	Spanish / Español
Katherine Silva Tejada	silkatherine19@gmail.com	Spanish / Español
LEYDI ROSSMERY CHUMACERO LOPEZ	Lerochu15@gmail.com	Spanish / Español
Laura Meza	Dalita.mp@gmail.com	Spanish / Español
Lisbeth Jessica	lisbeth.ramirez@gmail.com	Spanish / Español
Maira rondon	miraletirron@gmail.com	Spanish / Español
Maju Párraga Oviedo	majuoviedo12@gmail.com	Spanish / Español
Manuel	manuel.chumendoza@gmail.com	Spanish / Español
Mari	marisabel_20@hotmail.com	Spanish / Español
Mariela Jaqueline Ventura Bustos	mventurabustos@gmail.com	Spanish / Español
Mariluz Mendez Marca	mmendezmarc@gmail.com	Spanish / Español

## Anexo 2: Formulario de google de la aplicación de la encuesta

https://docs.google.com/forms/d/1s4oLxLRlyBpHiNmVMHc5Cmzw/mFNQ0w5vTGzI5PXE/edit?usp=forms\_home&ths=true

ENCUESTA SOBRE ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

Preguntas Respuestas Configuración

**ENCUESTA SOBRE ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL**

La presente encuesta es anónima. Dar lectura a cada interrogante relacionado a los conocimientos que posee respecto a los Estados Financieros, Estado de Resultados Integral por Naturaleza y Estado de Resultados Integral por Función, Otro Resultado Integral, Notas al Estado de Resultado Integral.

1. Los Estados Financieros, son formatos llenos de información, de vital importancia para la toma de decisiones empresariales.

a. Conozco mucho

b. Conozco

### Anexo 3: Resultados expresado en cantidades

**Tabla 27**

*Resultado por dimensiones*

Total, encuestados	Dimensiones	Escala			Total
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
50	Estados Financieros	27	11	12	50
	Estado de Resultados Integral por Naturaleza	24	12	14	50
	Estado de Resultados Integral por Función	17	20	13	50
	Otro Resultado Integral (ORI)	16	21	13	50
	Notas al Estado de Resultados - Manual de la Superintendencia de Mercado y Valores	19	17	14	50
<b>Total</b>		103	81	66	

**Tabla 28**

*Resultado por variable*

Resultado de la variable					
Total, encuestados	Dimensiones	Escala			Total
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
50	Estado de Resultado Integral	18	18	14	50
	Total	18	18	14	50